



23.03.2022

27^H ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ECR HELLAS

Παρακαλούμε,
διατηρείστε τα
μικρόφωνα σας
στο MUTE

Μπορείτε να
ανοίξετε την
κάμερά σας
εάν το
επιθυμείτε

Μπορείτε να
χρησιμοποιήσετε
το chat και να
επικοινωνήσετε
μεταξύ σας

Με χαρά, θα
απαντήσουμε σε
ερωτήσεις σας μέσα
από το chat, εφόσον
το επιτρέπει ο χρόνος

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 27^{ης} ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ECR HELLAS

15:30 – 15:40	Είσοδος εκπροσώπων εταιριών στην πλατφόρμα – Καλωσόρισμα μελών
15:40 – 16:10	Χαιρετισμός Προέδρων ΔΣ και Απολογισμός πεπραγμένων του Διοικητικού Συμβουλίου κατά το έτος 2021 <i>Ζέτα Χειμωνίδου, Πρόεδρος ΔΣ Λιανεμπόριο</i> <i>Αλέξανδρος Δανιηλίδης, Πρόεδρος ΔΣ Βιομηχανία – Προμηθευτές</i>
16:10 – 16:20	Νέες ομάδες εργασίας 2022 - 2023 , Χρ. Τσεντεμεϊδης, Μέλος ΔΣ & Σύμβουλος ομάδων εργασίας ECR Hellas
16:20 – 16:30	Οικονομικός Απολογισμός για τη χρήση από 1/1/2021 ως 31/12/2021, Έκθεση Ελεγκτικής Επιτροπής για την οικονομική χρήση από 1/1/2021 ως 31/12/2021, Απαλλαγή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου από κάθε ευθύνη για τη χρήση από 1/1/2021 ως 31/12/2021, Έγκριση προϋπολογισμού εσόδων-εξόδων έτους 2022, <i>Κώστας Μαυροειδής, Ταμίας ΔΣ</i>
16:30 - 16:45	Έγκριση τροποποιήσεων επί του υπάρχοντος καταστατικού της Ελληνικής Επιτροπής ECR <i>Ζωή Τσαγκρασούλη, Διευθύντρια ECR Hellas</i>
16:45 – 17:00	Οι τάσεις της αγοράς στο ξεκίνημα του 2022 <i>Παναγιώτης Μπορέτος, Managing Director IRI GREECE</i>
17:00 – 17:15	Τα 5 πράγματα που θα Πρότεινα Λιανέμποροι & Προμηθευτές να Κάνετε αύριο 24 Μαρτίου, αφού Δείτε αυτά τα Νούμερα <i>Παναγιώτης Γκεζερλής, Διευθύνων Σύμβουλος CONVERT GROUP</i>
17:15 – 17:30	Αγοραστικές τάσεις στην meta-covid εποχή- Αποτελέσματα από την ετήσια έρευνα καταναλωτών του ΙΕΛΚΑ, <i>Λευτέρης Κιοσές, Γενικός Διευθυντής ΙΕΛΚΑ</i>

Υπενθύμιση Δικαίου του Ανταγωνισμού

Το ECR Hellas δεν θα προβεί σε καμία συζήτηση, ενέργεια ή δραστηριότητα που μπορεί να συνιστά παραβίαση, εκ μέρους του ή εκ μέρους των μελών και συμμετεχόντων του, στους κανόνες του Δικαίου του Ανταγωνισμού.

Παραδείγματος χάριν, τα μέλη και οι συμμετέχοντες δεν θα συζητήσουν, ανακοινώσουν ή ανταλλάξουν εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των μη-δημόσιων πληροφοριών επί τιμών, προωθητικών ενεργειών και διαφημιστικών στρατηγικών, κόστους και εσόδων, εμπορικών όρων και προϋποθέσεων, συναλλακτικών όρων με τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών και όρων προμήθειας, των εμπορικών προγραμμάτων ή των στρατηγικών διανομής.

Η απαγόρευση αυτή καλύπτει όχι μόνο τις επίσημες συναντήσεις αλλά επίσης και τις άτυπες συζητήσεις πριν, κατά την διάρκεια ή/και μετά τις συναντήσεις.





Ζέτα Χειμωνίδου

VP Marketing & Strategy - Greece AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ

Πρόεδρος ΔΣ ECR Hellas, Λιανεμπόριο

27^Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ | 23.03.2022



Αλέξανδρος Δανιηλίδης
Διευθύνων Σύμβουλος ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ

Πρόεδρος ΔΣ ECR Hellas, Προμηθευτές - Βιομηχανία

27^Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ | 23.03.2022



- Εθελοντική πλατφόρμα συνεργασίας
- Ολιστική προσέγγιση στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας με επίκεντρο τον καταναλωτή



- Διάχυση γνώσης & βέλτιστων πρακτικών
- Ενημέρωση



- Πρακτικότητα
- Θετική αλλαγή
- Αποτελεσματικότητα
- Κατανόηση & Ικανοποίηση των αναγκών του καταναλωτή

ECR HELLAS: ΜΕΛΗ

WELCOME NEW MEMBERS

ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ
ΚΟΝ.Β.Α ΑΕ
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΑΕ
ΠΡΟΒΥΛ
ΜΑΝΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ
ΤΑΙ ΑΕΒΕ
ΩΜΕΓΑ ΑΒΕΕ
ΑΔΥΣ ΑΕ
ΑΡΤΙΜΑ ΑΕ
CAREL ΑΕ
RECKITT BENCKISER ΑΕ

Οι λιανεμπορικές επιχειρήσεις – μέλη αποτελούν περίπου το **90%** του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων Super Markets στην Ελλάδα

Οι προμηθευτικές επιχειρήσεις – μέλη περίπου το **80%** του συνολικού κύκλου εργασιών των FMCG

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ **13**

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ **72**

ASSOCIATES **29**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Ολοκληρωμένες Ενέργειες ECR Hellas 2021



Category Growth Management

ΟΜΑΔΕΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1

Ανανέωση της μεθοδολογίας του Category Growth Management εμπλουτισμένο με όλες τις σύγχρονες έννοιες & εφαρμογές. Ο ανανεωμένος οδηγός στάλθηκε σε όλες τις εταιρίες μέλη.

2

πilotικές εφαρμογές βασισμένες στον ανανεωμένο οδηγό σε δύο προϊόντικές κατηγορίες φροντίδας μαλλιών & ακράτειας ενηλίκων



Συμβουλευτικές & Ερευνών

bespot.

Λέων
Γαβαλάς

ELTRUN

Δρ. Βασίλης
Σταύρου

**EXCEED
Consulting**
M. Parasidis & Associates S.A.

Γιάννης
Λαβδιώτης

Iri
Growth delivered.

Ευγένιος
Πάγκαλης

NielsenIQ

Κωνσταντίνος
Μπάμπος

Λιανέμποροι

Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Ιωάννα Αυγεράκη

My market
εδώ νιώθεις εμπιστοσύνη!

Πάρης Γαλάνης,
&
Αλέξανδρος
Μπαλαούρας

B
BAKALAN

Γεωργία Πάσχου

Προμηθευτές

GLOBALTAILER
Global & Local Tailor

Γιώργος Τσώνης

Henkel

Δημήτριος Κωνσταντάκος

KRIVEX

Φλωρεντία Κουλαμπά

Mondelēz
International

Κλειώ Μιχαλάκη

Nestle

Νατάσα Τσότρα

P&G

Σπύρος Μιχαλούδης

3E
Εταιρεία για την Εταιρεία
Από την εμπειρία στην καινοτομία

Αποστολία Χαρμπά, &
Σοφία Φωτιάδου

Unilever

Νικόλ Τσαμτζή

Digital Retail Models of the Future

ΟΜΑΔΕΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1

Υλοποίηση έρευνας καταναλωτών για την αποτύπωση της εμπειρίας τους μέσα από την **ανάλυση 30.000 σχολίων** (από 3 λιανέμπορους) όπως τα καταγράφουν μετά τις αγορές τους στα e-shops

2

Υλοποίηση έρευνας σε στελέχη για τη διερεύνηση της ετοιμότητας των επιχειρήσεων του λιανεμπορίου σχετικά με το **Retail Digitalization**

3

Χαρτογράφηση των **order delivery models** και ανάπτυξη ενός **order delivery models matrix** ώστε πολύ γρήγορα κάποιος να έχει μία **γρήγορη εικόνα των διαφορετικών μοντέλων** με στάθμιση των **4 ομάδων κριτηρίων** με βάσει τις ανάγκες / συνθήκες



BEIERSDORF HELLAS AE: Χανής Πέτρος, Λογοθέτη Δανάη | EYPHKA HELLAS AE: Αρβαντάκη Κατερίνα | HENKEL Hellas AEBEE: Πάλλη Νικολέτα
SC JOHNSON HELLAS LTD: Παπαναγιώτου Ελένη, Χατζηαλέξης Γιώργος | COCA COLA 3E: Γιώτσας Μιχάλης, Μυστριώτης Αντώνης
MONDELEZ HELLAS AE: Παππά Δήμητρα | METRO AEBE: Μιχοπούλου Τίνα | NESTLE HELLAS: Μπάκα Ευτυχία, Σόφης Χρήστος
PROCTER & GAMBLE: Καλαμπαλίκης Θορέας | ΜΑΣΟΥΤΗΣ: Τορτοπίδης Σάββας, Παπαδόπουλος Αλέξανδρος
AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ AE: Νασόπουλος Βασίλης | Δ. ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ AE: Χατζηγιάννης Δημήτρης | ΕΛΛΙΣ UNILEVER HELLAS AE: Σακκού Βάλια
ERNST & YOUNG AE: Παπακώστας Βασίλης | EXCEED CONSULTING: Λαβιδιώτης Γιάννης | BESPOT: Γαβαλάς Λέων | ΟΠΑ - ELTRON: Φραιδάκη Κατερίνα, Ζάμπου Ελένη



Consumers Go Circular



ΟΜΑΔΕΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1

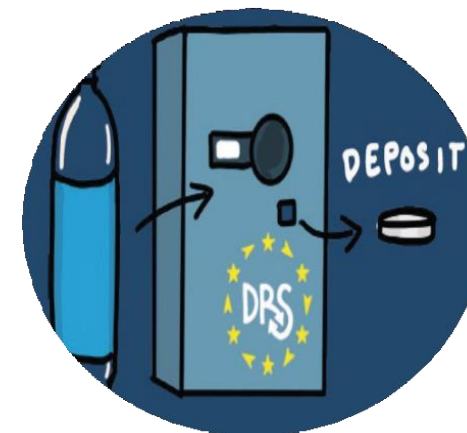
Συμμετοχή στην ανοικτή διαβούλευση με **προτάσεις και παρατηρήσεις**

2

Καταγραφή (on line έρευνα) της **ευαισθητοποίησης και της πρόθεσης υιοθέτησης** τακτικής της επιστροφής των πλαστικών/ αλουμίνιου

3

Καταγραφή προδιάθεσης (on line έρευνα) καταναλωτή να επιλέξει **ένα εναλλακτικό προϊόν** ή να συνεχίσει να **αγοράζει το προϊόν που ήδη αγοράζε** καταβάλλοντας την επιπλέον εισφορά που ορίζει ο νόμος



Σταύρος Λουνής



Νίκος Γραμματικός



Μαργαρίτα Ζερβού



Γιώργος Κουζούκας



Κωστής Νιάρχος
Σουζάνα Ραρή



Μαντώ Καλαμπόκα



Πασχάλης Καστανάς



Φλωρεντία Κουλαμπά



Αλέξανδρος Φλώρος



Θάνος Ζάχος





ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



Retail 4.0
A glimpse to Retail Future



SEMINAR
SERIES



- Omni channel retailing & Digital Transformation
- Shopper Insights & Category Growth

>90% των συμμετεχόντων αξιολόγησαν τα webinars ως εξαιρετικά ενδιαφέροντα/ χρήσιμα

- OSA Innovation Challenges
- Food Waste & Markdown
- RFID Insights on Innovation
- Category Management Yesterday, Today & Tomorrow



14^ο
ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΜΑΣ ΤΩΡΑ

Αποτελεσματική ανταπόκριση σε έναν κόσμο που αλλάζει

ΤΡΙΤΗ **28** ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021

«ΘΕΑΤΡΟΝ», (Αίθουσα Αντιγόνη)

Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», Πειραιώς 254, Τούρος

+LIVESTREAMING

ΩΡΑ: 08:15 – 17:30



Το ECR Hellas, με μεγάλη χαρά ανακοινώνει την διοργάνωση του 14ου Συνεδρίου του, το μεγαλύτερο στον κλάδο των FMCGs στην Ελλάδα.

1

101 ΕΤΑΙΡΙΕΣ

4

30 ΟΜΙΛΗΤΕΣ

2

618 ΣΥΝΕΔΡΟΙ

5

>85% θεωρούν το συνέδριο του ECR Hellas είναι σημαντικό για τον κλάδο

3

36 ΧΟΡΗΓΟΙ

6

80% βαθμολόγησαν τις ομιλίες με πολύ καλά & άριστα

ECR COMMUNITY



1. **Category Management** – Webinar Series & Cat Man Network
2. **Packaging Guidelines for Recycling** - launched with WPO and hosted supporting webinar
3. **ECR Retail Loss Group:** Utilising RFID in Retailing
4. **ECR Community Circular Economy Case Studies in Retail & CPG Sector** – Launching Jan 2022





Ζητήσαμε την άποψή σας....





1

Consumer Trends & Behavior σε τρεις διαστάσεις (Q4 2022)

2

E-commerce supply Chain Evaluation (Q4 2022)



1

Retail 4.0: A Glimpse to Retail Future

- Circular Economy & Environmental Sustainability (01 & 08. 06.2022)
- e-Commerce & Logistics (22 & 29. 09. 2022)

2

ECR Community

- Circular Economy Webinar Series (22.03.22, 24.05.22, 13.09.22)
- ECR Retail Loss



Χρήστος Τσεντεμείδης

Μέλος ΔΣ ECR Hellas
Σύμβουλος ομάδων εργασίας ECR Hellas

ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2022 - 2023

Food Waste



- 🎯 **Διερεύνηση και καταγραφή του ποσοστού food waste** σε προϊόντικές κατηγορίες από τον κλάδο των FMCG προϊόντων, με στόχο την ανάδειξη των κατηγοριών που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη σπατάλη
- 🎯 **Ανάπτυξη συνεργατικής πιλοτικής εφαρμογής, στις κατηγορίες με το μεγαλύτερο ποσοστό σπατάλης**, βάσει μεθοδολογίας / διαδικασίας και διερεύνηση λύσεων που θα αναπτυχθούν από την ομάδα εργασίας, με στόχο τη μείωση της σπατάλης (ποσοστό μείωσης και χρόνος επίτευξης θα τεθεί από την ομάδα εργασίας, συνυπολογίζοντας τη φύση της κατηγορίας και το εύρος της πιλοτικής εφαρμογής)
- 🎯 **Μελέτη και διερεύνηση νομοθεσίας ελληνικής και κοινοτικής και προτάσεις για θέματα που μπορούν να συμβάλλουν στην μείωση του food waste π.χ. ημερομηνίες best before, διεύρυνση του useful life των προϊόντων**

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ – Αλεξία Μαχαίρα, Υπεύθυνη Εταιρικής Υπευθυνότητας & Επικοινωνίας
FRIESLAND HELLAS ΑΕ - Γιάννης Κάγκας, Customer Category Development Manager

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΝΑ OMNICHANNEL ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Αναγνώριση / έρευνα και καταγραφή του τρόπου αγοράς και των επιλογών του shopper μέσα από τα διάφορα αγοραστικά κανάλια – κυρίως το ηλεκτρονικό - πλην του φυσικού, με στόχο η ομάδα εργασίας θα σχηματίσει μία εικόνα για το πώς διαμορφώνεται / καλύπτεται η καταναλωτική ανάγκη στα κανάλια αυτά.



Με δεδομένη την παραπάνω γνώση, η ομάδα θα σκιαγραφήσει:

- **το ρόλο που θα έχει το φυσικό μελλοντικό κατάστημα** κυρίως στη διάσταση όχι μόνο της διεύρυνσης / ενίσχυσης της αγοραστικής εμπειρίας αλλά και του επανασχεδιασμού της μέσα σε ένα omnichannel περιβάλλον

- **τις στρατηγικές διαμόρφωσής ενός μελλοντικού φυσικού καταστήματος** μέσα από το πρίσμα της χρήσης συγχρόνων τεχνολογιών για την επίτευξη υψηλού customer experience.



Καταγραφή μοντέλων φυσικών καταστημάτων που βρίσκονται ήδη σε εφαρμογή σε άλλες χώρες του εξωτερικού και μπορούν να βρουν εφαρμογή στην ελληνική αγορά.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ – Κυριάκος Παντουβάκης, BI, Advanced Loyalty & Analytics Manager

NESTLE HELLAS ΑΕ – Ζωή Χαβιάρη, Shopper Marketing Manager





**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΑΜΕΙΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ 2021 &
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 2022
ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΚΤΩΝ**

Κώστας Μαυροειδής, Ταμίας ΔΣ

23.03.2022

27^Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ECR HELLAS

**ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ
ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΤΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ECR**

Ζωή Τσαγκρασούλη

23.03.2022

27^Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ECR HELLAS