|  |
| --- |
| **Πρόγραμμα για το 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο**  **του ECR Hellas** |

### Τετάρτη 2 Ιουνίου 1999

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **18:00 – 18:20** | **Έναρξη εργασιών 3ου Πανελλήνιου Συνέδριου ECR Hellas – To ECR στην Ελλάδα**  *Μιχάλης Φανδρίδης, Procter & Gamble, Customer Business Development Director – Greece, Πρόεδρος ECR Hellas* |
| **18:20 – 18:30** | Ο ρόλος του ECR στο Ελληνικό Επιχειρηματικό Γίγνεσθαι*Ευάγγελος Βενιζέλος, Υπουργός Ανάπτυξης* |
| **18:30- 20:00** | Διεθνείς Πρωτοβουλίες για το ECR*Sjoerd Schaafsma, Lever Faberge, Senior Customer Development Manager Europe*Dleter Marquardt, Internationale Spar Centrale B.V., Marketing Director |
| **20:00 – 20:30** | Η δυναμική του κλάδου του Λιανικού Εμπορίου στην Ελλάδα *Γιώργος Αυλωνίτης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Καθηγητής Marketing* |
| **20:30 – 22:00** | Δεξίωση |

**Πέμπτη 3 Ιουνίου 1999**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| ***8:30 – 11:00 SUPPLY SIDE*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **8:30 – 9:00** | Προσέλευση |
| **9:00 – 9:10** | **Εξελίξεις στις ομάδες εργασίας του Supply Side**  *Νίκος Ιωσήπου, A/B Βασιλόπουλος, Διευθυντής Logistics* |
| **9:10 – 9:20** | **Κωδικοποίηση προϊόντων / αλλαγές κωδικών**  *Βάϊος Νεμπής, Procter & Gamble,* |
| **9:20 – 9:35** | **Electronic Data Interchange – εξελίξεις και προοπτικές**  *Γιάννης Ιορδανίδης, Ατλάντικ,* |
| **9:35 – 9:50** | Αποτελεσματική Παράδοση σε κεντρικές αποθήκες και καταστήματαΤέσση Σπύρου, Reckitt & Colman, Customer Service Manager |
| **9:50 – 10:10** | **Βελτιστοποίηση μεταφορών (Transport Optimization)** *Χρήστος Γαλιατσάτος, Ελγέκα, Διευθυντής Logistics*Γεράσιμος Νικολετάτος, Αφοί Βερόπουλοι, Διευθυντής Logistics |
| **10:10 – 10:40** | Περιπτώσεις εφαρμογής Προγράμματος Συνεχούς Αναπλήρωσης *Ανδρέας Ασλανίδης, Unilever,*  *Νίκος Γρύλλης, Makro,*    *Παναγιώτης Τσουραπάς, Colgate- Palmolive,*  *, AB Βασιλόπουλος,* |
| **10:40 – 10:50** | Ερωτήσεις |
| **10:50 – 11:00** | Διάλειμμα |

|  |
| --- |
| ***11:00 – 12:40 DEMAND SIDE*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **11:00 – 11:10** | Εξελίξεις στις ομάδες εργασίας του Demand Side *Μιχάλης Φανδρίδης, Procter & Gamble, Customer Business Development Director – Greece* |
| **11:10 – 11:30** | Αποτελεσματική Εισαγωγή Νέων ΠροϊόντωνΙωσήφ Μπούρλας, Αφοί Βερόπουλοι, Εμπορικός Διευθυντής |
| **11:30 – 11:50** | Η μέθοδος αποτίμησης του πραγματικού κέρδους (Activity Based Costing) *Λένα Κουτάτζη, Procter & Gamble,* |
| **11:50 – 12:05** | Δουλεύοντας με Διατμηματικές ομάδες(Working Together through cross – functional teams)Χρίστος Γαλλής, Johnson & Johnson, Customer Management DirectorΛεωνίδας Βρεττάκος, AB Βασιλόπουλος, Εμπορικός Διευθυντής |
| **12:05 – 12:25** | **Περίπτωση εφαρμογής της διαχείρισης κατηγορίας (Category Management)** Κυριάκος Κοφινάς, Procter & Gamble,Ιωσήφ Μπούρλας, Αφοί Βερόπουλοι, Εμπορικός Διευθυντής |
| **12:25 – 13:05** | **Περιπτώσεις εφαρμογής της Αποτελεσματικής Προώθησης Προϊόντων (Efficient Promotion)**  *Κώστας Φρουζής, Νίκη / Μαρινόπουλος,*  *Βασίλης Λώλας, Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως,*    *Χαράλαμπος Πέτρου, Μασούτης, Διευθυντής Marketing*  *Θανάσης Βόσσος, Wella,* |
| **13:05 – 13:15** | Ερωτήσεις |
| **13:15 – 13:30** | Διάλειμμα |

|  |
| --- |
| ***13:30 – 14:00 ΤΑΣΕΙΣ & ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **13:30 – 13:50** | **To ECR στην τρίτη Χιλιετηρίδα (ECR in the Third Millenium)**  *Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής ΟΠΑ, μέλος του Academic Advisory Panel of ECR – Europe* |
| **13:50 – 14:10** | **Αλλαγές ρόλων με την εφαρμογή του ECR & επιδράσεις στο ανθρώπινο δυναμικό** Αγγελική Πουλιμενάκου, Λέκτορας ΟΠΑ |
| **14:10 – 14:30** | **Συμπεράσματα και επόμενα βήματα του ECR Hellas**  *Νίκος Βερόπουλος, Αφοί Βερόπουλοι, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ECR Hellas και μέλος Δ.Σ. ECR Europe* |
| **14:30 – 16:00** | Γεύμα |

|  |
| --- |
| ***16:00 – 18:00 WORKSHOPS & EXHIBITIONS*** |

|  |
| --- |
| ExhibitionΗ έκθεση δίνει τη δυνατότητα για άμεση επαφή με εκπροσώπους εταιριών όπως συμβούλων επιχειρήσεων που εμπλέκονται σε πιλοτικά προγράμματα του ECR, καθώς και εταιριών παροχής λογισμικού και υπηρεσιών άμεσα συνυφασμένων με το ECR. Η έκθεση θα λειτουργεί καθ’ όλη τη διάρκεια του συνεδρίου.Workshops Τα workshops θα δώσουν στους σύνεδρους τη δυνατότητα για βαθύτερη προσέγγιση των θεμάτων που θα συζητηθούν στο κύριο τμήμα του συνεδρίου. Κάθε workshop είναι διάρκειας μίας ώρας και θα επαναληφθεί δύο φορές, με έναρξη στις 16:00 και στις 17:00. |
| **Electronic Data Interchange**  Εκτενής συζήτηση σχετικά με το πιλοτικό πρόγραμμα EDI στα πλαίσια του ECR, τα αποτελέσματα και τα οφέλη καθώς και τα επόμενα βήματα. Ακόμα, θα συζητηθεί η χρήση και οι επεκτάσεις του Interchange agreement. Τέλος θα παρουσιαστούν εναλλακτικές λύσεις υλοποίησης συστημάτων EDI. |
| **Continuous Replenishment**  Παρουσίαση εργαλείων λογισμικού και ολοκληρωμένων λύσεων για Συνεχή Αναπλήρωση Αποθεμάτων. Πώς μπορεί να ξεκινήσει κανείς, ποια τα αναμενόμενα οφέλη, εναλλακτικές λύσεις υλοποίησης. |
| **Κωδικοποίηση προϊόντων / αλλαγές κωδικών**  Εκτενής συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα της ομάδας εργασίας του ECR για την κωδικοποίηση προϊόντων και τους κανόνες αλλαγής κωδικών, καθώς και αναφορικά με την υπάρχουσα αλλά και τις τάσεις για μελλοντική χρήση των EAN κωδικών από το Ελληνικό Λιανεμπόριο. Ειδική παρουςίαση του ΕΛΚΕΣΗΠ σχετικά με την κωδικοποίηση ΕΑΝ. |
| Αποτελεσματική παράδοση σε κεντρικές αποθήκες και καταστήματα Παρουσίαση και συζήτηση αναφορικά με τον ειδικό οδηγό που προέκυψε από την ομάδα εργασίας σχετικά με το συντονισμό των δεδομένων και των δραστηριοτήτων προκειμένου για την αποτελεσματική παράδοση τόσο σε κεντρικές αποθήκες όσο και απευθείας στα καταστήματα των αλυσίδων. |
| **Category Management Tools**  Παρουσιάσεις εξειδικευμένων εργαλείων λογισμικού και ολοκληρωμένων λύσεων για τη διαχείριση κατηγοριών προϊόντων. |

|  |
| --- |
| **Πρόγραμμα για το 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο**  **του ECR Hellas** |

### Τετάρτη 2 Ιουνίου 1999

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **18:00 – 18:20** | **Έναρξη εργασιών 3ου Πανελλήνιου Συνέδριου ECR Hellas – To ECR στην Ελλάδα**  *Μιχάλης Φανδρίδης, Procter & Gamble, Customer Business Development Director – Greece, Πρόεδρος ECR Hellas* |
| **18:20 – 18:30** | Ο ρόλος του ECR στο Ελληνικό Επιχειρηματικό Γίγνεσθαι*Ευάγγελος Βενιζέλος, Υπουργός Ανάπτυξης* |
| **18:30- 19:40** | Διεθνείς Πρωτοβουλίες για το ECR*Sjoerd Schaafsma, Lever Faberge- Customer Marketing Innovation Center, Senior Customer Development Manager*Dleter Marquardt, Internationale Spar Centrale B.V., Marketing Director |
| **19:40 – 19:55** | Η δυναμική του κλάδου του Λιανικού Εμπορίου στην Ελλάδα *Γιώργος Αυλωνίτης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Καθηγητής Marketing* |
| **19:55 – 20:10** | **To ECR στην τρίτη Χιλιετηρίδα (ECR in the Third Millenium)** *Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής ΟΠΑ, μέλος του Academic Advisory Panel of ECR – Europe* |
| **20:10 – 20:30** | **Αλλαγές ρόλων με την εφαρμογή του ECR & επιδράσεις στο ανθρώπινο δυναμικό** Αγγελική Πουλιμενάκου, Λέκτορας στην Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων |
| **20:30 – 22:00** | Δεξίωση |

**Πέμπτη 3 Ιουνίου 1999**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| ***8:30 – 11:00 SUPPLY SIDE*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **8:30 – 9:00** | Προσέλευση |
| **9:00 – 9:10** | **Εξελίξεις στις ομάδες εργασίας του Supply Side**  *Νίκος Ιωσήπου, A/B Βασιλόπουλος, Διευθυντής Logistics* |
| **9:10 – 9:20** | **Κωδικοποίηση προϊόντων / αλλαγές κωδικών**  *Βάϊος Νεμπής, Procter & Gamble, Information Technology Manager* |
| **9:20 – 9:35** | **Electronic Data Interchange – εξελίξεις και προοπτικές**  *Γιάννης Ιορδανίδης, Ατλάντικ,* |
| **9:35 – 9:50** | Αποτελεσματική Παράδοση σε κεντρικές αποθήκες και καταστήματαΤέσση Σπύρου, Reckitt & Colman, Customer Service Manager |
| **9:50 – 10:10** | **Βελτιστοποίηση μεταφορών (Transport Optimization)** *Χρήστος Γαλιατσάτος, Ελγέκα, Διευθυντής Logistics*Γεράσιμος Νικολετάτος, Αφοί Βερόπουλοι, Διευθυντής Logistics |
| **10:10 – 10:40** | Περιπτώσεις εφαρμογής Προγράμματος Συνεχούς Αναπλήρωσης *Μυρτώ Κολόκου,Unilever Hellas, Logsitics Manager*  *Νίκος Γρύλλης, Makro, Logistics Manager*    *Νίκος Νίντος, Colgate- Palmolive, Customer Services Manager*  *, AB Βασιλόπουλος,* |
| **10:40 – 10:50** | Ερωτήσεις |
| **10:50 – 11:00** | Διάλειμμα |

|  |
| --- |
| ***11:00 – 13:40 DEMAND SIDE*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **11:00 – 11:10** | Εξελίξεις στις ομάδες εργαςίας του Demand Side *Μιχάλης Φανδρίδης, Procter & Gamble* |
| **11:10 – 11:30** | Αποτελεσματική Εισαγωγή Νέων ΠροϊόντωνΙωσήφ Μπούρλας, Αφοί Βερόπουλοι, Εμπορικός Διευθυντής |
| **11:30 – 11:50** | Η μέθοδος αποτίμησης του πραγματικού κέρδους (Activity Based Costing) *Λένα Κουτάτζη, Procter & Gamble, Customer Finance Analyst Manager*  *Πάολα Κυριακίδου, Colgate – Palmolive, Promotions Planning* |
| **11:50 – 12:30** | **Περίπτωση εφαρμογής της διαχείρισης κατηγορίας (Category Management)** Κατηγορία Περιποίησης ΜαλλιώνΚυριάκος Κοφινάς, Procter & Gamble, ECR ManagerΙωσήφ Μπούρλας, Αφοί Βερόπουλοι, Εμπορικός Διευθυντής   Κατηγορία Απορρυπαντικών ρούχων  *Λίλα Μάλλιαρη, Unilever Hellas, Sales Operations Manager*  *Κώστας Σίμος, Αφοί Βερόπουλοι, Αγοραστής* |
| **12:30 – 13:10** | **Περιπτώσεις εφαρμογής της Αποτελεσματικής Προώθησης Προϊόντων (Efficient Promotion)**  *Κώστας Φρουζής, Νίκη / Μαρινόπουλος, Διευθυντής Marketing Ανάπτυξης & Τεχνικών Υπηρεσιών*  *Βασίλης Λώλας, Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως, Channel Manager*    *Χαράλαμπος Πέτρου, Μασούτης, Διευθυντής Marketing*  *Θανάσης Βόσσος, Wella, Retail Director* |
| **13:10 – 13:25** | Ερωτήσεις |
| **13:25 – 13:40** | Διάλειμμα |

|  |
| --- |
| ***13:40 – 14:30 ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **13:40 – 14:00** | Δουλεύοντας με Διατμηματικές ομάδες(Working Together through cross – functional teams)Χρίστος Γαλλής, Johnson & Johnson, Customer Management DirectorΛεωνίδας Βρεττάκος, AB Βασιλόπουλος, Εμπορικός Διευθυντής |
| **14:00 – 14:30** | **Συμπεράσματα και επόμενα βήματα του ECR Hellas**  *Νίκος Βερόπουλος, Αφοί Βερόπουλοι, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ECR Hellas και μέλος Δ.Σ. ECR Europe* |
| **14:30 – 16:00** | Γεύμα |

|  |
| --- |
| ***16:00 – 18:45 WORKSHOPS & EXHIBITIONS*** |

|  |
| --- |
| ExhibitionΗ έκθεση δίνει τη δυνατότητα για άμεση επαφή με εκπροσώπους εταιριών όπως συμβούλων επιχειρήσεων που εμπλέκονται σε πιλοτικά προγράμματα του ECR, καθώς και εταιριών παροχής λογισμικού και υπηρεσιών άμεσα συνυφασμένων με το ECR. Η έκθεση θα λειτουργεί καθ’ όλη τη διάρκεια του συνεδρίου.Workshops Τα workshops θα δώσουν στους σύνεδρους τη δυνατότητα για βαθύτερη προσέγγιση των θεμάτων που θα συζητηθούν στο κύριο τμήμα του συνεδρίου. Κάθε workshop είναι διάρκειας 75’ και θα επαναληφθεί δύο φορές, με έναρξη στις 16:00 και στις 17:30. |
| **Electronic Data Interchange & Continuous Replenishment**  Εκτενής συζήτηση σχετικά με το πιλοτικό πρόγραμμα EDI στα πλαίσια του ECR, τα αποτελέσματα και τα οφέλη καθώς και τα επόμενα βήματα. Ακόμα, θα συζητηθεί η χρήση και οι επεκτάσεις του Interchange agreement. Τέλος θα παρουσιαστούν εναλλακτικές λύσεις υλοποίησης συστημάτων EDI. Ακόμα θα παρουσιαστούν εργαλεία λογισμικού και ολοκληρωμένες λύσεις για Συνεχή Αναπλήρωση Αποθεμάτων. |
| **Κωδικοποίηση προϊόντων -** **Αποτελεσματική παράδοση σε κεντρικές αποθήκες και καταστήματα**  Εκτενής συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα της ομάδας εργασίας του ECR για την κωδικοποίηση προϊόντων και τους κανόνες αλλαγής κωδικών, καθώς και αναφορικά με την υπάρχουσα κατάσταση αλλά και τις τάσεις για μελλοντική χρήση των EAN κωδικών από το Ελληνικό Λιανεμπόριο. Ειδική παρουσίαση του ΕΛΚΕΣΗΠ σχετικά με την κωδικοποίηση ΕΑΝ. Παρουσίαση και συζήτηση αναφορικά με τον ειδικό οδηγό που προέκυψε από την ομάδα εργασίας σχετικά με το συντονισμό των δεδομένων και των δραστηριοτήτων προκειμένου για την αποτελεσματική παράδοση τόσο σε κεντρικές αποθήκες όσο και απευθείας στα καταστήματα των αλυσίδων. |
| **Category Management Tools**  Παρουσιάσεις εξειδικευμένων εργαλείων λογισμικού και ολοκληρωμένων λύσεων για τη διαχείριση κατηγοριών προϊόντων. |