**4ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ECR HELLAS**

**13 – 14 ΙΟΥΝΙΟΥ 2001**

## ΕΛΛΗΝΙΔΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ:

## ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΗ, ΠΙΟ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗ

#### Εκπαιδευτικό κέντρο Εθνικής (τέως Κτηματικής ) Τράπεζας - Γλυφάδα

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΤΕΤΑΡΤΗ 13 ΙΟΥΝΙΟΥ 2001 | | |
| **16:30-17:30** |  | **Άφιξη Συνέδρων / Εγγραφή** |
| **17:30- 17:50** |  | Μιχάλης Φανδρίδης - Procter & Gamble, Πρόεδρος ECR Hellas  **Έναρξη Εργασιών 4ου Πανελλήνιου Συνεδρίου ECR Hellas** |
| **17:50- 18:15** |  | Νίκος Χριστοδουλάκης - Υπουργός Ανάπτυξης |
| **18:15- 18:30** |  | Λευτέρης Αντωνακόπουλος - Πρόεδρος ΣΕΒ |
| **18:30- 18:45** |  | Παντελής Παντελιάδης - Πρόεδρος ΣΕΣΜΕ |
| **18:45- 19:15** |  | **Robert Wilkinson – Vice President Greater Europe Coca Cola**  ECR and The Fundamentals of Change |
| **19:15- 19:45** |  | Tanguy t’ Serstevens – Supply Chain Manager Delhaize Cooperation perspectives between Retail & Industry in the current decade |
| **19:45- 20:15** |  | **Antonio Caro – Vice President World Wide Sales Colgate Palmolive**  Demand Chain – Aproduct from the Crandle to Shelf |
| **20:15- 22:00** |  | **Δεξίωση** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ΠΕΜΠΤΗ 14 ΙΟΥΝΙΟΥ 2001 | | |
| **8:30- 9:00** |  | **Προσέλευση** |
| **9:00- 9:30** |  | **Εξελίξεις και Ευκαιρίες στον κλάδο των Μεταφορών**  Χρήστος Γαλιατσάτος – Coca Cola Hellenic Bottling Company |
| **9:30- 10:00** |  | **Τεχνολογικές Εξελίξεις και ECR**  Γιώργος Δουκίδης - Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών |
| **10:00- 11:00** |  | **Παρουσίαση της Oμάδας Εργασίας Promotion Tactics**  Κώστας Σταματάκης  **–** Unilever, Συντονιστής Ομάδας Εργασίας  Ηλίας Συμεωνίδης – ΑΒ Βασιλόπουλος / Delhaize  Ευγενία Χατζή - Ελαίς  Κώστας Σίμος – Βερόπουλος |
| **11:00- 12:00** |  | **Παρουσίαση της Oμάδας Εργασίας Light Category Management**  Κυριάκος Κοφινάς  **–** Procter & Gamble, Συντονιστής Ομάδας Εργασίας  Γιώργος Αρχολέκας – Μετρό  Σωτήρης Σπυρακόπουλος  **–** L’ Οreal  Μαρία Σφυρή – SC Johnson & Son |
| **12:00- 12:30** |  | **Πρόοδος στα Προγράμματα Logistics**  Νίκος Ιωσήπου - AB Βασιλόπουλος/Delhaize, Γεν. Γραμματέας ECR Hellas |
| **12:30-13:30** |  | **Γεύμα** |
| **13:30- 14:00** |  | **Πρόγαμμα Baby Center**  Βασίλης Στασινούλιας – Carrefour  Λάμπρος Παπακοσμάς - Procter & Gamble |
| **14:00- 14:30** |  | **Το Ευρωπαϊκό Συνέδριο στην Γλασκώβη και οι τάσεις στην τρέχουσα δεκαετία**  Νίκος Βερόπουλος – Εκπρόσωπος του ECR Hellas στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή |
| **14:30- 17:30** |  | **WORKSHOPS & EXHIBITION** |

###### Exhibition

Η έκθεση δίνει την δυνατότητα για άμεση επαφή των συνέδρων με εκπροσώπους εταιρειών όπως σύμβουλοι επιχειρήσεων, εταιρείες παροχής λογισμικού και υπηρεσιών άμεσα συνυφασμένων με το ECR Hellas. Η έκθεση θα λειτουργεί καθ’ όλη την διάρκεια του Συνεδρίου.

##### Workshops

Τα workshops θα δώσουν στους συνέδρους την δυνατότητα για βαθύτερη προσέγγιση και ενημέρωση γύρω από θέματα που ενδιαφέρουν άμεσα την ελληνική αγορά. Κάθε workshop είναι διάρκειας 80 λεπτών και θα αναπτυχθούν δύο φορές, με έναρξη στις 14:30 και 16:00.

Τα Workshops που θα πραγματοποιηθούν είναι 5 συνολικά, τα θέματα των οποίων είναι τα παρακάτω:

**1ο ΘΕΜΑ: α) Η έννοια του Data Alignment και το σύστημα SINFOS**

Γιατί η εφαρμογή του Data Alignment είναι απαραίτητη πλέον στο Λιανεμπόριο και τους Προμηθευτές. Παρουσίαση μίας πιθανής λύσης.

**β) EURO και Διεθνές Σύστημα EAN – UCC**

Οι επιπτώσεις του Euro στην κωδικοποίηση προϊόντων Μεταβλητού Βάρους και Εκπτωτικών Κουπονιών. Οι λύσεις που προτείνει το Διεθνές Σύστημα ΕΑΝ – UCC.

ΕΤΑΙΡΙΑ: ΕΛΚΕΣΗΠ - ΕΑΝ ΕΛΛΑΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Γιώργος Δημητρακόπουλος

**2ο ΘΕΜΑ: Do you really know your shopper…?**

**Shopper Knowledge and Understanding**

**Ζητήματα και Μέθοδοι Διερεύνησης**

Ποιος είναι ο Αγοραστής και ποια η διαφορά του με τον Καταναλωτή. Ποιοι είναι οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την Αγοραστική Συμπεριφορά (περίσταση αγοράς & κατανάλωσης, επιλογή καταστήματος, δέντρο αγοραστικής απόφασης), Τυπολογίες Αγοραστών και ανάλυση Promotion Tactics. Πως μπορούν να μετρηθούν αποτελεσματικά και επιχειρηματικά όλα αυτά. Ανάλυση του Demand Side μέσα από τα μάτια του Αγοραστή.

ΕΤΑΙΡΙΑ: RESEARCH INTERNATIONAL HELLAS

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Στάθης Βωβός

**3ο ΘΕΜΑ: Ε-MARKETPLACES**

1. **Ηλεκτρονικές Αγορές μέσω του Internet: Κάνοντας εξυπνότερη της Εφοδιαστική Αλυσίδα**

* Ηλεκτρονικές αγορές, τα νέα δεδομένα για το 2001
* Η δημιουργία ηλεκτρονικών αγορών μέσω του Internet, όπως διαμορφώνεται στην Ελληνική αγορά
* Αναμενόμενα οφέλη από τη συμμετοχή στις ηλεκτρονικές αγορές: -Βελτίωση ανταγωνιστικότητας

-Μείωση λειτουργικού κόστους

* Case Study από την Ελληνική αγορά

ΕΤΑΙΡΕΙΑ: BUSINESS EXCHANGES S.A/ KANTOR Management Consultants

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ: Πέτρος Αγγελάκης, BUSINESS EXCHANGES

Γιάννης Σπυρόπουλος, KANTOR Management Consultants

Γιάννης Ιορδανίδης, ΑΤΛΑΝΤΙΚ

1. **Το Marketplace της ΩΝΙΑ-ΝΕΤ στην Πράξη: Εμπειρίες και Προοπτικές**

Το workshop θα παρουσιάσει ζωντανά τον τρόπο με τον οποίο μετασχηματίζονται οι συναλλαγές και η επικοινωνία μεταξύ λιανέμπορων και προμηθευτών μέσα από το μοντέλο της ηλεκτρονικής αγοράς (Β2Β marketplace). Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στα εναλλακτικά μοντέλα αγορών, στη διαδικασία παραγγελιοδοσίας και στη διαχείριση προωθητικών ενεργειών, ενώ θα παρουσιαστούν οι δυνατότητες και τα οφέλη για λιανέμπορους και προμηθευτές.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ: ΩΝΙΑ-ΝΕΤ Α.Ε.

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ: Britta Balden, ΩΝΙΑ-ΝΕΤ ΑΕ

Απόστολος Αποστολάκος, ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ

Βασίλης Σπηλιώτης, ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ

**4ο ΘΕΜΑ: Το Λιανεμπόριο στην εποχή του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν**

Το Λιανεμπόριο σήμερα: - Τάσεις, προοπτικές, προκλήσεις

* Το νέο επιχειρηματικό μοντέλο Λιανικής
* Σύγχρονες Επιχειρήσεις Λιανικής (Case Studies)

ΕΤΑΙΡΕΙΑ: IBM & ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ A.E

5ο **ΘΕΜΑ: Η Αύξηση των Πωλήσεων μέσα από τις Σύγχρονες Μεθόδους**

**Προσωπικής Επικοινωνίας με τον Πελάτη (One to One Marketing)**

Ο ρόλος της Νέας Οικονομίας στην άμεση επικοινωνία με τον πελάτη - Εφαρμογές Digital Marketing - Προϊόντα One to One Marketing - Εφαρμογές στην Ελλάδα και το εξωτερικό - Η σημασία του Database Management για την αποτελεσματικότητα της προσωπικής επικοινωνίας με τον πελάτη - Η συνεισφορά των σύγχρονων μεθόδων Digital Marketing στο μέλλον του λιανεμπορίου.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ: CALL CENTER HELLAS A.E.

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Ιωσήφ Μπούρλας