

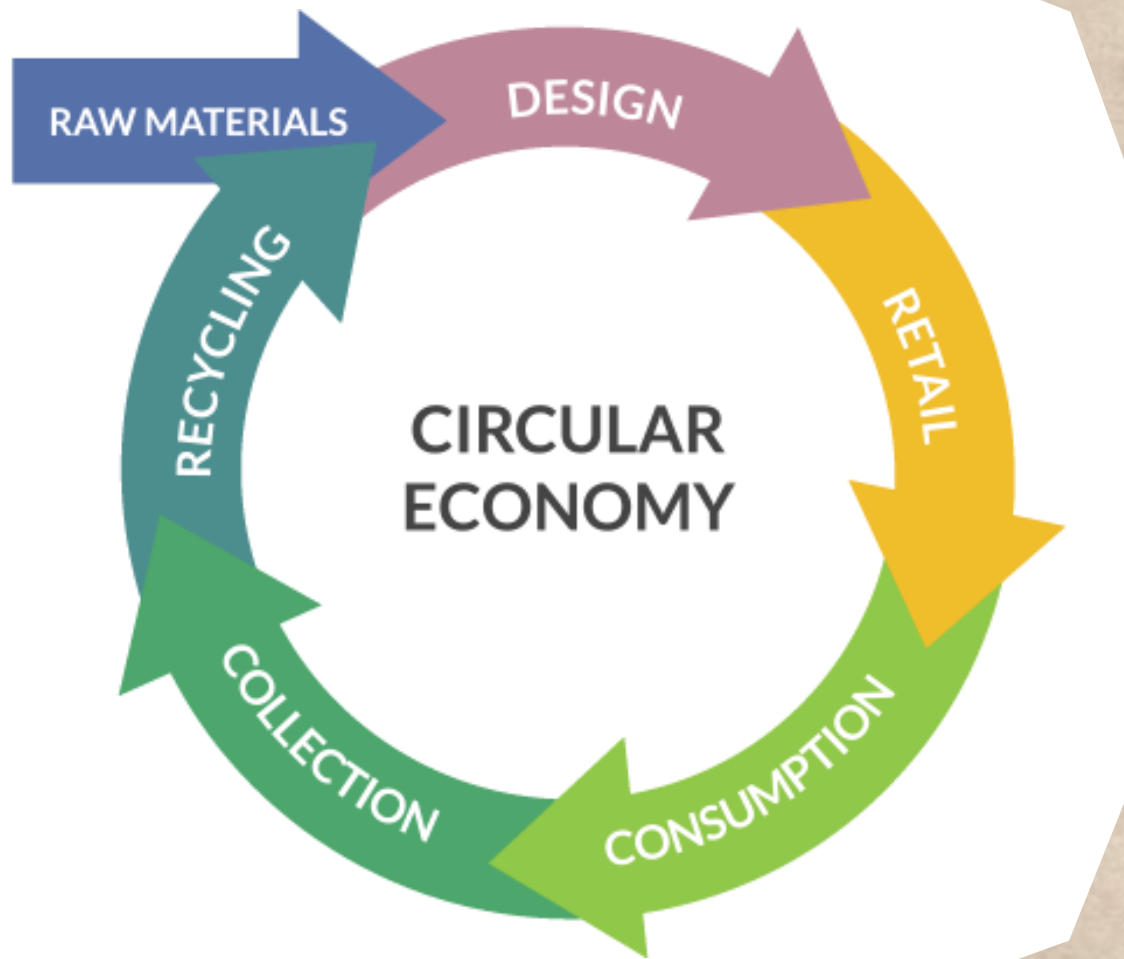


Consumers Go Circular

Καταναλωτές &
Επιχειρήσεις μαζί
σε ένα νέο μοντέλο
προς την αειφορία







- ▶ Επαναχρησιμοποίηση
- ▶ Ανακύκλωση
- ▶ Προστιθέμενη αξία
- ▶ Μείωση αποβλήτων

Συγκροτήθηκε μία ομάδα εργασίας βασικός στόχος της οποίας ήταν η αναζήτηση λύσεων και βέλτιστων πρακτικών γύρω από τη κυκλική οικονομία

Σταύρος Λουνής



Νίκος Γραμματικός



Μαργαρίτα Ζερβού



Γιώργος Κουζούκας



Κωστής Νιάρχος
Σουζάνα Ραρή



Μαντώ Καλαμπόκα



Πασχάλης Καστανάς



Φλωρεντία Κουλαμπά



Αλέξανδρος Φλώρος



Θάνος Ζάχος



Consumers Go Circular

Καταναλωτές & Επιχειρήσεις μαζί
σε ένα νέο μοντέλο προς την αειφορία

Οι βασικές περιοχές εστίασης ήταν **η καινοτομία μέσω συσκευασιών και η διαδικασία επιστροφής και ανακύκλωσης**

Καινοτομία και συσκευασία

- Βελτιστοποίηση
υπαρχόντων συσκευασιών



- Λύσεις
επαναχρησιμοποίησης



- Μείωση περιβαλλοντικού
αποτυπώματος



Ευαισθητοποίηση
καταναλωτή

Επιστροφή και ανακύκλωση

- Θεσμικό πλαίσιο
συλλογής και
ανακύκλωσης



- Προτάσεις βελτίωσης

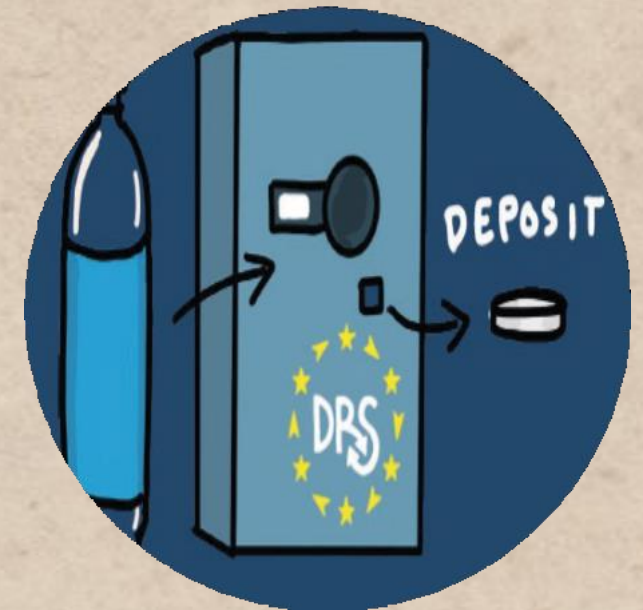


Σχέδιο νόμου για τα πλαστικά μιας χρήσης του 6/2020 σύμφωνα με την ευρωπαϊκή οδηγία 2019/904/ΕΕ

Απαγόρευση διάθεσης
10 προϊόντικών
κατηγοριών από 3.7.2021

Υποχρέωση παραγωγών
πλαστικών για **κάλυψη**
περιβαλλοντολογικής
διαχείρισης

Πανελλαδικό σύστημα
επιστροφής εγγύησης
(DRS) από 5.1.2023



Consumers Go Circular

Καταναλωτές & Επιχειρήσεις μαζί
σε ένα νέο μοντέλο προς την αειφορία

Καθώς το σχέδιο νόμου τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση η ομάδα δούλεψε σε τρεις κατευθύνσεις

1

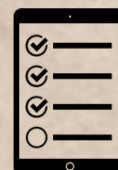
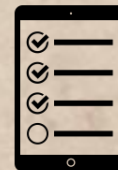
Θεσμικό πλαίσιο για την κυκλική οικονομία
Συμμετοχή στην ανοικτή διαβούλευση με **προτάσεις και παρατηρήσεις**

2

Επιστροφή και ανακύκλωση
Διερεύνηση της **πρόθεσης υιοθέτησης** από την πλευρά των καταναλωτών, ενός συστήματος συλλογής πλαστικών μπουκαλιών / συσκευασιών αλουμινίου (DRS)

3

Καινοτομία και συσκευασία
Εναλλακτικές προτάσεις για κάθε συσκευασία που θα καταργηθεί ή θα υπόκειται στο περιβαλλοντολογικό τέλος



Διερεύνηση της πρόθεσης υιοθέτησης ενός συστήματος συλλογής πλαστικών μπουκαλιών / συσκευασιών αλουμινίου (DRS)

Online έρευνα καταναλωτή

► Καταγραφή της ευαισθητοποίησης και της πρόθεσης υιοθέτησης τακτικής της επιστροφής των πλαστικών/αλουμινίου



Αντικείμενο έρευνας
(Μάρτιος 2021)



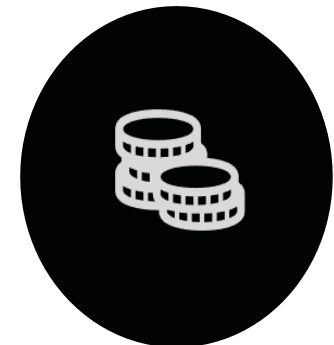
E-BUSINESS RESEARCH CENTER
ELTRUN
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

nielsen
.....

► Πλαστικά μπουκάλια και συσκευασίες αλουμινίου



► Καθορισμός αντιτίμου εγγύησης και επιστροφής



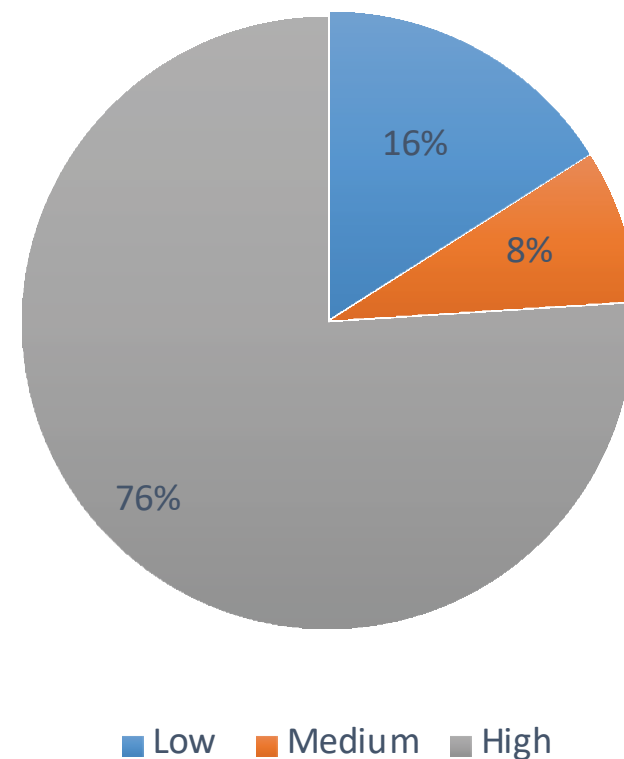
Το **76%** φαίνεται να είναι **συνειδητοποιημένοι περιβαλλοντικά**

► Χρησιμοποιούν **κέντρα ανακύκλωσης**

► Αγοράζουν προϊόντα σε **επαναχρησιμοποιούμενους περιέκτες**

► Προσπαθούν να αγοράζουν μόνο **προϊόντα που μπορούν να ανακυκλωθούν**

Βαθμός περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης

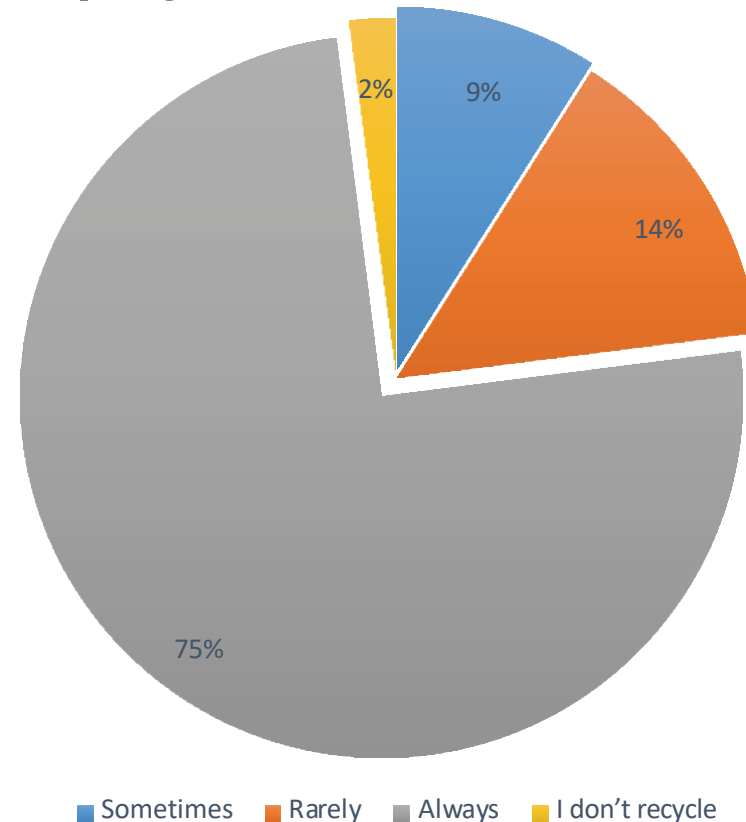


75% ανακυκλώνει σε υψηλό βαθμό **1-3 φορές την εβδομάδα**

► Μόνο **22 άτομα στα 1125**
δεν ανακυκλώνουν

► Το υλικό που θεωρείται το πιο
εύκολο για ανακύκλωση , είναι το
πλαστικό με **56%**, και ακολουθεί το
χαρτί με **33%**

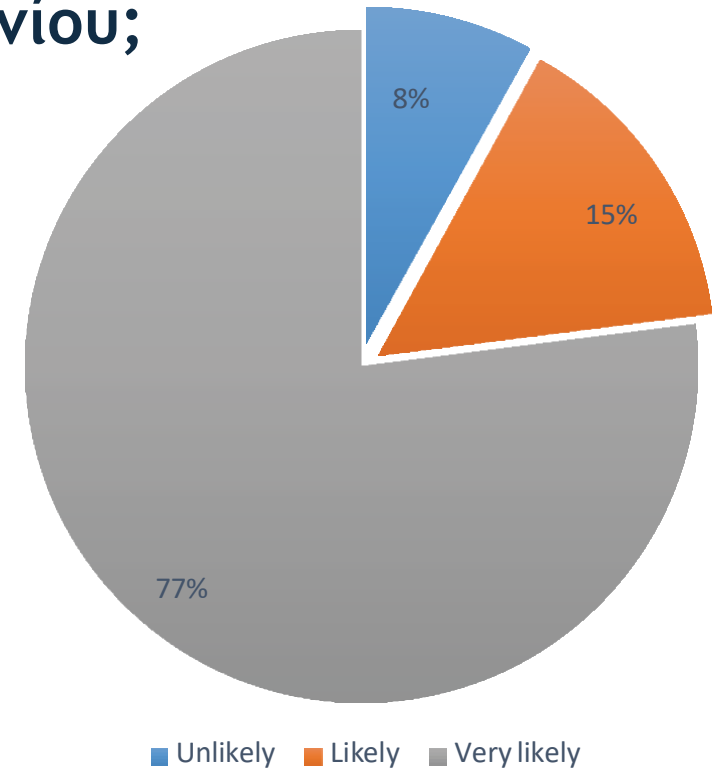
**Ε: Διαχωρίζετε τα απορρίμματα
σας προς ανακύκλωση;**



Το **77%** των ερωτηθέντων δηλώνει ότι θα **συμμετείχε ενεργά** στο νέο DRS σύστημα

Το **67%** θα μιλούσε θετικά και θα παρότρυνε τους άλλους

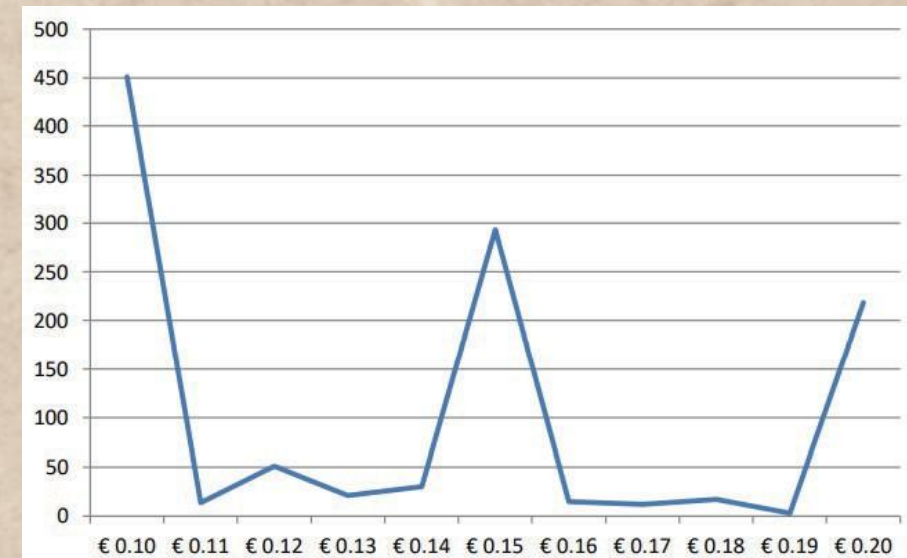
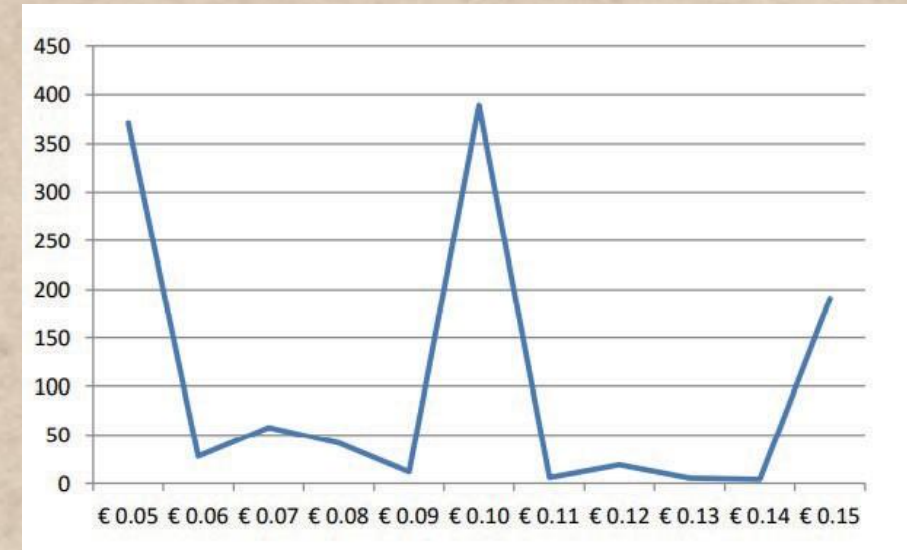
Ε: Θα συμμετείχατε ενεργά στο νέο σύστημα συλλογής πλαστικών μπουκαλιών και συσκευασιών αλουμινίου;



~80% των ερωτηθέντων θεωρεί δίκαιη χρέωση ένα ποσό μεταξύ 0,05€ - 0,10€ για τις μικρές συσκευασίες και 0,10€ - 0,15€ για τις μεγαλύτερες

► Για συσκευασία πλαστικού μπουκαλιού/αλουμινίου μέχρι 500 ml, το ~80% των ερωτηθέντων θεωρεί δίκαιη χρέωση ένα ποσό μεταξύ **0,05€ - 0,10€**

► Για συσκευασία πλαστικού μπουκαλιού μεγαλύτερη των 500 ml, το 76% των ερωτηθέντων θεωρεί δίκαιη χρέωση ένα ποσό μεταξύ **0,10€ - 0,15€**



Ο καταναλωτής παρουσιάζει διαφορετική συμπεριφορά εντός και εκτός σπιτιού



Εντός σπιτιού το **79%** θα διαχώριζε ξεχωριστά τα πλαστικά μπουκάλια και τις συσκευασίες αλουμινίου σε σχέση με τα άλλα ανακυκλώσιμα για τη λήψη χρηματικής αμοιβής

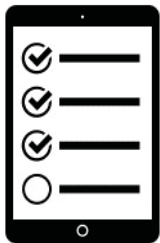


Στην περίπτωση που η κατανάλωση ενός προϊόντος γίνει στο δρόμο (on the go), το **64%** θα το ανακύκλωνε άμεσα σε κοντινό κάδο ανακύκλωσης χάνοντας στην ουσία την επιστροφή του ποσού της εγγύησης, ενώ μόνο το **36%** θα το επέστρεφε είτε σπίτι, είτε σε κάποιο σημείο συλλογής για τη λήψη άμεσα του χρηματικού αντιτίμου

Καινοτομία και συσκευασία: καταγραφή της **πρόθεσης επιλογής** μεταξύ **διαφορετικών προϊόντων** που αντικαθιστούν ή υποκαθιστούν πλαστικά

Online έρευνα καταναλωτή

► Προδιάθεση καταναλωτή να επιλέξει **ένα εναλλακτικό προϊόν** ή να συνεχίσει να αγοράζει το προϊόν που ήδη αγοράζε καταβάλλοντας την επιπλέον εισφορά που ορίζει ο νόμος



Αντικείμενο έρευνας (Απρίλιος 2021)



E-BUSINESS RESEARCH CENTER
ELTRUN
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS



IRi

► Εναλλακτικές προτάσεις για **4 προϊόντικές κατηγορίες**

Πλαστικά
Καλαμάκια



Πλαστικά
Κυπελάκια



Σακούλες
Ταμείου



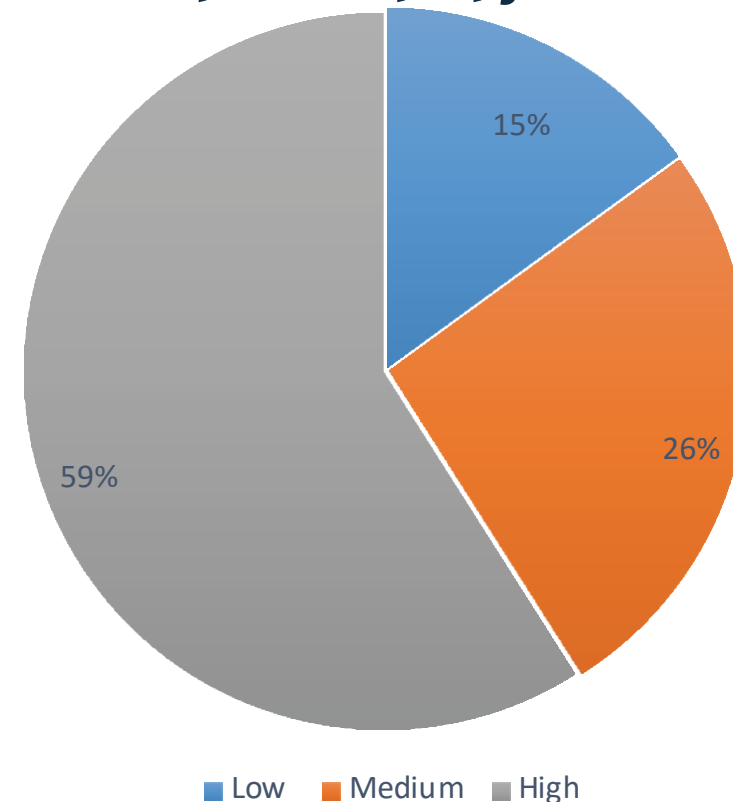
Φιάλες
Ποτών



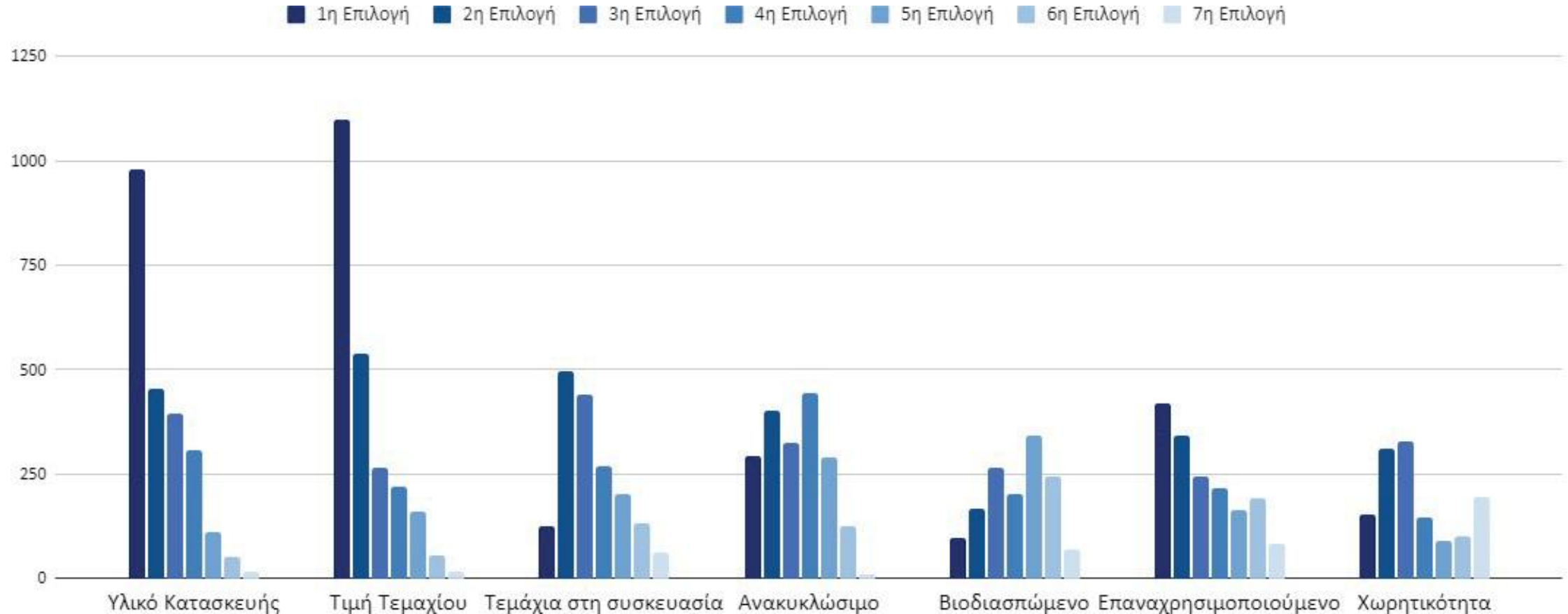
Η πλειοψηφία του δείγματος φαίνεται να είναι **συνειδητοποιημένοι περιβαλλοντικά**

- ▶ Αγοράζουν προϊόντα σε **επαναχρησιμοποιούμενους περιέκτες**
- ▶ Προσπαθούν να αγοράζουν μόνο **προϊόντα που μπορούν να ανακυκλωθούν**
- ▶ Δεν θα αγοράσουν προϊόντα που έχουν **υπερβολική συσκευασία**
- ▶ Όταν έχουν την επιλογή αγοράζουν αυτό που είναι **λιγότερο επιβλαβές στο περιβάλλον**

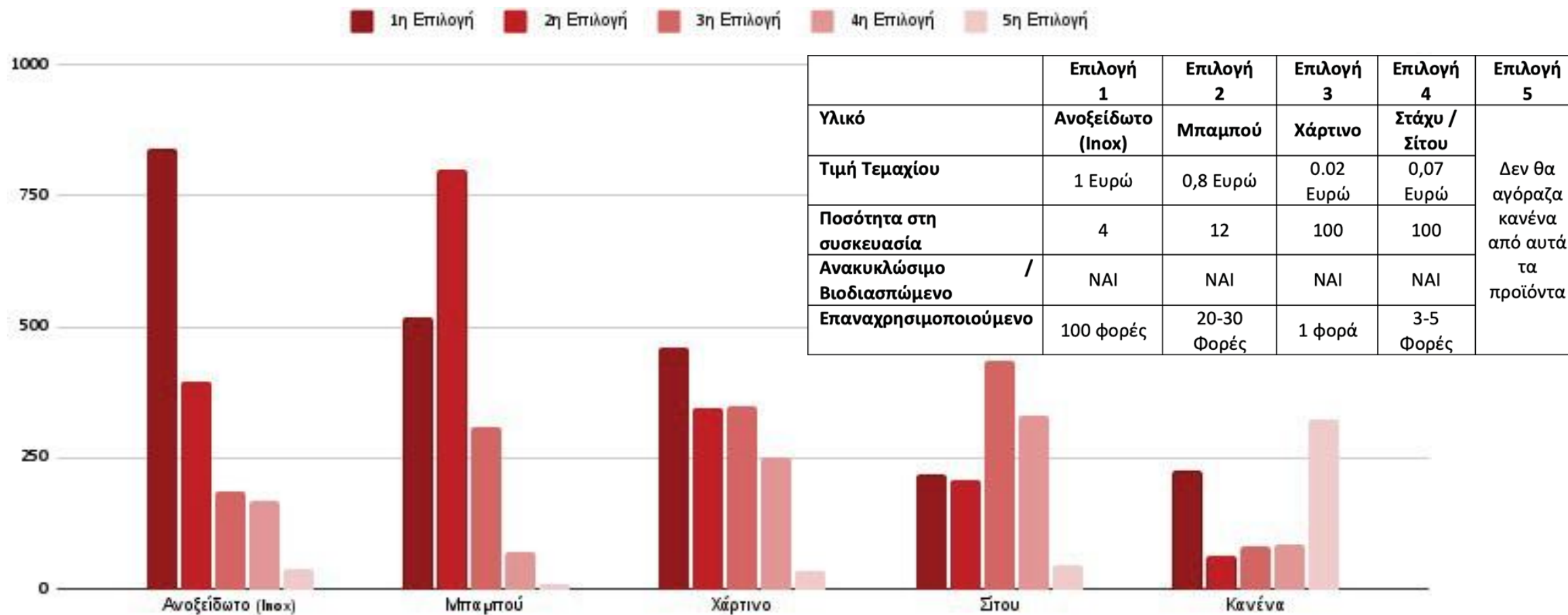
Βαθμός περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης



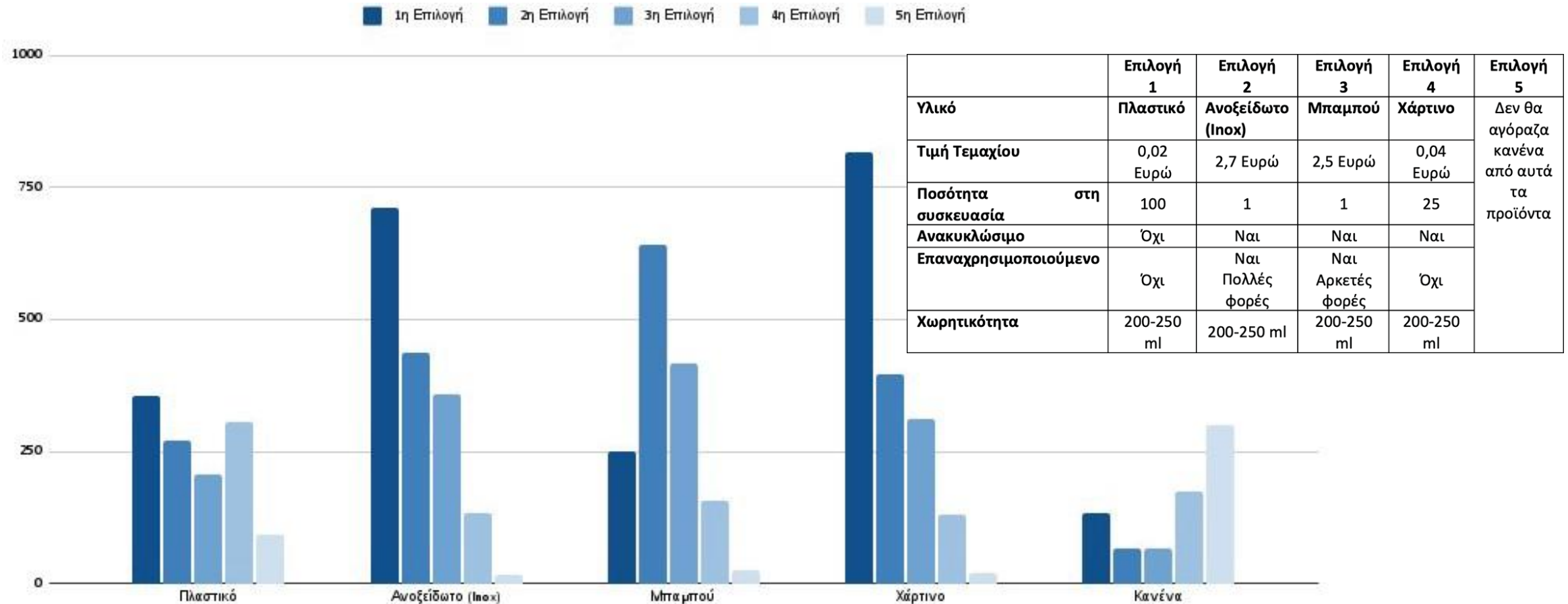
Σ τις 4 κατηγορίες που εξετάσαμε, βασικότερα κριτήρια για την επιλογή εναλλακτικού προϊόντος ήταν η **τιμή και το υλικό κατασκευής**



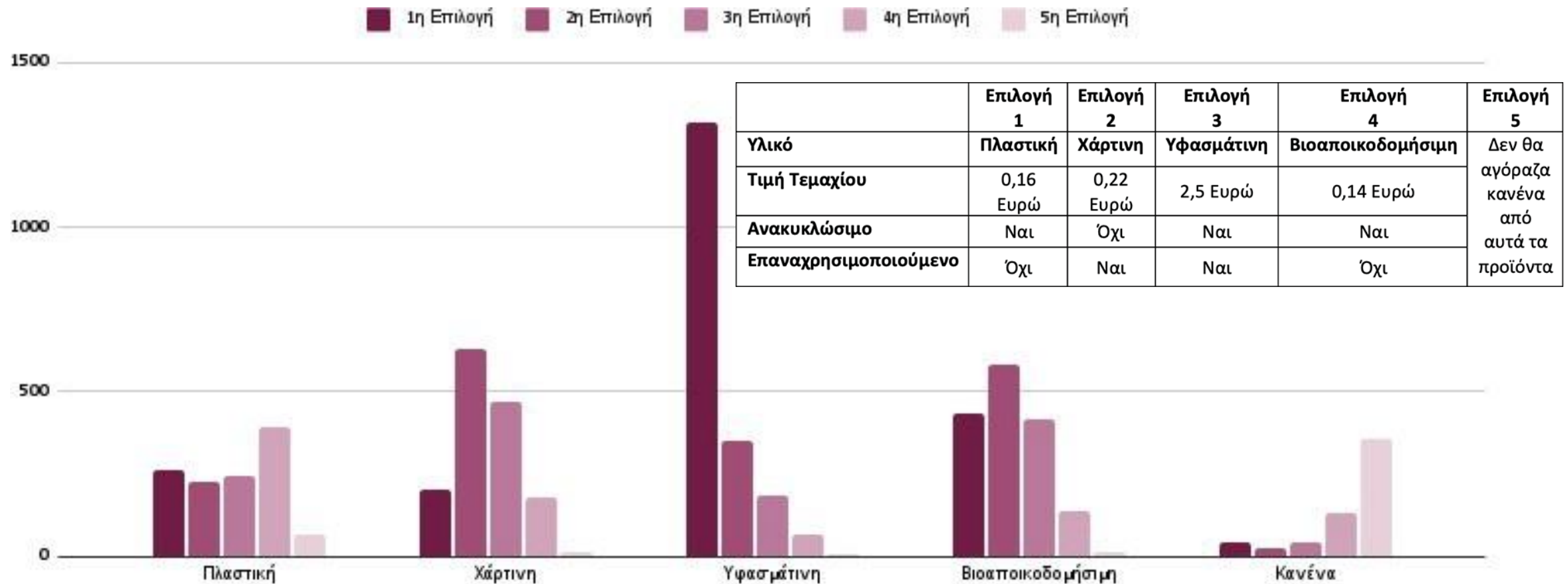
Πλαστικά καλαμάκια: Τα ανοξείδωτα καλαμάκια ήταν η πρώτη εναλλακτική επιλογή με τα μπαμπού να είναι η δεύτερη



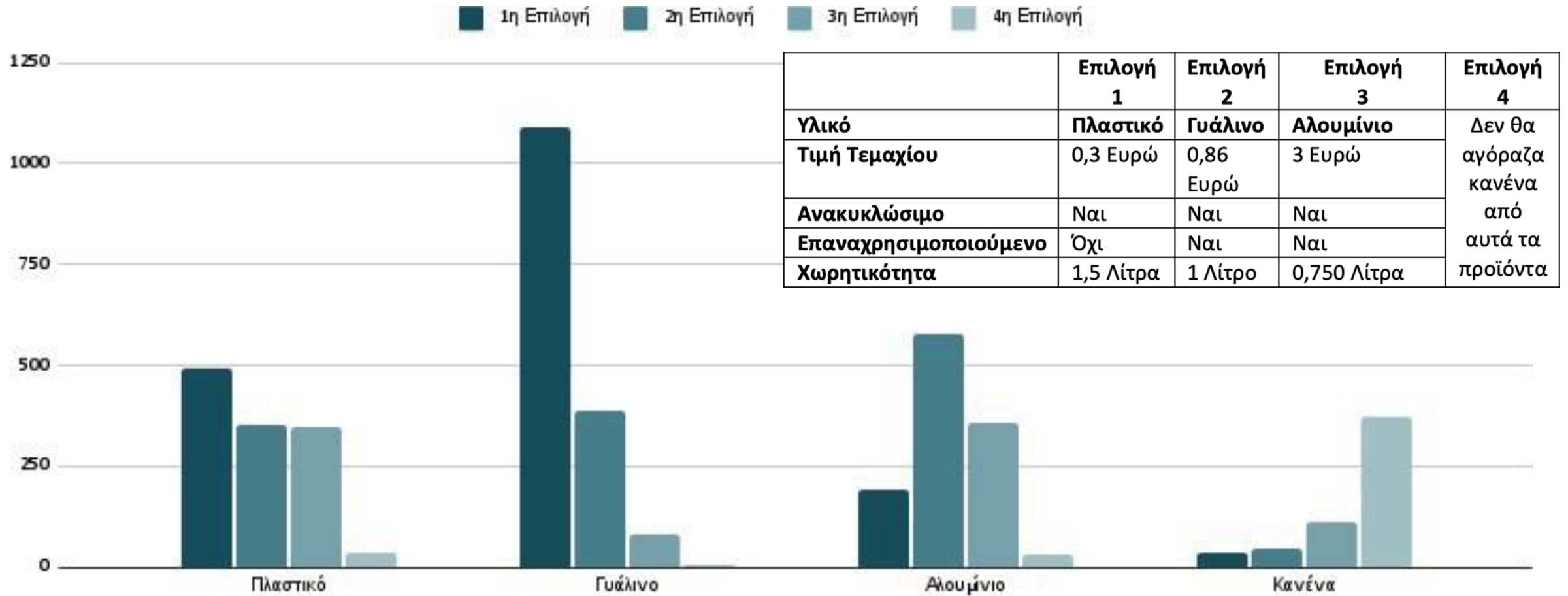
Πλαστικά κυπελάκια: **χάρτινα και ανοξείδωτα** κυπελάκια ήταν οι επιλογές των καταναλωτών με τα **μπαμπού** να έρχονται στη δεύτερη προτίμηση



Σακούλες ταμείου: Οι υφασμάτινες σακούλες ταμείου αποτέλεσαν την **πρώτη επιλογή**



Φιάλες ποτού: Τα **γυάλινα μπουκάλια** είναι τα πιο δημοφιλή και **πρώτη επιλογή** των ερωτηθέντων



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Με την κλιματική αλλαγή να είναι ήδη εδώ οι καταναλωτές έχουν αναπτύξει περιβαλλοντική συνείδηση
2. Θέλουν να συμμετέχουν στο «κλείσιμο του κύκλου», αλλά χρειάζονται και τα **ανάλογα κίνητρα**
3. Το **77%** των ερωτηθέντων δηλώνει ότι θα συμμετείχε ενεργά στο νέο DRS σύστημα με ένα **δίκαιο αντίτιμο** (5-15 cents)
4. Οι καταναλωτές παρουσιάζουν **διαφορετική συμπεριφορά εντός και εκτός σπιτιού**, οπότε ένα σύστημα DRS πρέπει να προβλέπει την on the go απόθεση
5. Βασικότερα κριτήρια για την επιλογή εναλλακτικού προϊόντος σε σχέση με αυτά που καταργούνται ή υπάρχει επιπλέον εισφορά ήταν **η τιμή και το υλικό κατασκευής**



Ευχαριστούμε!

ΚΩΣΤΗΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
COCA COLA 3E
National Accounts Manager

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΟΥΖΟΥΚΑΣ
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ ΑΕ
Διεύθυνση Μελετών & Αειφορίας

