



8:15 – 9:45 ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ - REGISTRATION	
1^Η ΕΝΟΤΗΤΑ: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ	
9:45 – 10:00	Έναρξη εργασιών 14^{ου} Συνεδρίου ECR Hellas Βασίλης Σταύρου , Brand President AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, Πρόεδρος Δ.Σ ECR Hellas Λιανεμπόριο
10:00 - 10:15	Κυριάκος Πιερρακάκης , Υπουργός Επικρατείας & Ψηφιακής Διακυβέρνησης
10:15 - 10:30	Ηγεσία στη νέα εποχή: Θέσεις και Υποθέσεις. Ας τα ξεκαθαρίσουμε Γιάννης Κουτσομάρης , Managing Partner INWARDS
10:30 – 10:45	Τάσεις στην ελληνική οικονομία και ο ρόλος του δημόσιου τομέα Νίκος Βέττας , Γενικός Διευθυντής IOBE, Καθηγητής ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
10:45 – 11:30	Coffee Break
2^Η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΝΑ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
11:30 – 11:45	Ο Έλληνας καταναλωτής τα επόμενα χρόνια Κωνσταντίνος Μαχαιράς , Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ
11:45 – 12:15	4 Actions your Brand Needs to Take Post Crisis Tony Durham , Managing Director TONY DURHAM CONSULTING LTD
12:15 – 12:40	Growing Differently: Food as a Force for Good Hanneke Faber , President Foods & Refreshment at UNILEVER & member of the Unilever Executive (VIRTUAL)
12:40 – 12:55	ESG and Product Stewardship: Decarbonization, circularity, and social value Κάρα Κόντη , Associate Partner- Director Climate Change and Sustainability Services EY Ελλάδος
12:55 – 13:10	Last Mile: The consumer need, the profitability challenge Ρένα Κονόμη , Head of Intelligent Automation Services and Solutions, Technology Intelligence & Performance GRANT THORNTON AE
13:10 – 14:30	Γεύμα
3^Η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ECR HELLAS	
14:30 – 14:45	Consumers go circular – Καταναλωτές & Επιχειρήσεις μαζί σε ένα νέο μοντέλο προς την αειφορία Γιώργος Κουζούκας , Διεύθυνση Μελετών & Αειφορίας ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ ΑΕ Κωστής Νιάρχος , National Accounts Manager COCA COLA 3E ABEE
14:45 – 15:00	Category Growth Management Γιάννης Λαβιδιώτης , Managing Director – Senior Partner EXCEED CONSULTING AE Ιωάννα Αυγεράκη , Category Manager Health & Beauty AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Πάρης Γαλάνης , Προϊστάμενος τμήματος Business Insights METRO AEBE (VIRTUAL)
15:00 – 15:15	Digital Retail Models of the Future Πέτρος Χανής , Head of Shopper Marketing BEIERSDORF HELLAS AE Δρ. Κατερίνα Φραιδάκη , e-commerce Coordinator ELTRUN / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ Βασίλης Παπακώστας , Senior Manager Consulting, Supply Chain & Operations EY Ελλάδος
4^Η ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΜΠΝΕΥΣΗ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	
15:15 – 15:30	Cosmos Sport. A blend of Culture, Innovation & Entrepreneurship Νίκος Βαρβαδούκας , Chief Omnichannel Officer COSMOS SPORT AE
15:30 – 15:45	Τα Δεδομένα δεν είναι Χρυσός, αλλά μάλλον Πλουτώνιο Σταμάτης Κάντζας , Ιδρυτής & Chief Brand Officer BRAINCANDY AE
15:45 – 16:00	Hello from the Other Side: The A.I. Powered FMCG Industry Στέφανος Καράγκος , CEO XPLAIN
16:00 – 16:15	Οι ευκαιρίες της πελατοκεντρικότητας στο super market Βαγγέλης Κοτσώνης , CEO e-SATISFACTION
16:15 – 16:30	Μυοσκελετικές παθήσεις: Πως μπορούμε με τις νέες τεχνολογίες να εξασφαλίσουμε εξάσκηση & πρόληψη Θανάσης Κόλλιας , CEO K-INVENT (VIRTUAL)
5^Η ΕΝΟΤΗΤΑ: TOP TO TOP DISCUSSION PANEL	
16:30 – 16:55	CEOs Discussion Panel Συμμετέχοντες: Ερμιόνη Γεωργουλάκη , Country Leader PROCTER & GAMBLE HELLAS ΜΕΠΕ Νίκος Εμμανουηλίδης , Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος NESTLE HELLAS AE Θέμα: Η εξέλιξη του καταναλωτή / shopper Συντονιστής: Γιώργος Λαμπίρης , Δημοσιογράφος – Αρχισυντάκτης σε επιχειρηματικά κλαδικά μέσα της BOUSSIAS
16:55 – 17:20	CEOs Discussion Panel Συμμετέχοντες: Ζήνα Μαυροειδή , CEO e-Fresh.gr Αριστοτέλης Παντελιάδης , Διευθύνων Σύμβουλος METRO AEBE Βασίλης Σταύρου , Brand President AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Θέμα: Στρατηγική omnichannel. Προκλήσεις και Ευκαιρίες για τον κλάδο του FMCG Συντονιστής: Δημήτρης Τσουκαλάς , Δημοσιογράφος – Αρχισυντάκτης DIRECTION BUSINESS NETWORK
17:20 – 17:30	Κλείσιμο εργασιών 14^{ου} Συνεδρίου ECR Hellas Αλέξανδρος Δανιηλίδης Διευθύνων Σύμβουλος ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ, Πρόεδρος ΔΣ ECR HELLAS Προμηθευτές -Βιομηχανία