

Η ελληνική αγορά του online grocery

Μεγέθη, χαρακτηριστικά και προβλέψεις



Elena Chailazopoulou
Head of eRetail Audit
by Convert Group

About Convert Group



Online Market Intelligence

A service designed exclusively for Brands and Retailers operating **online**.

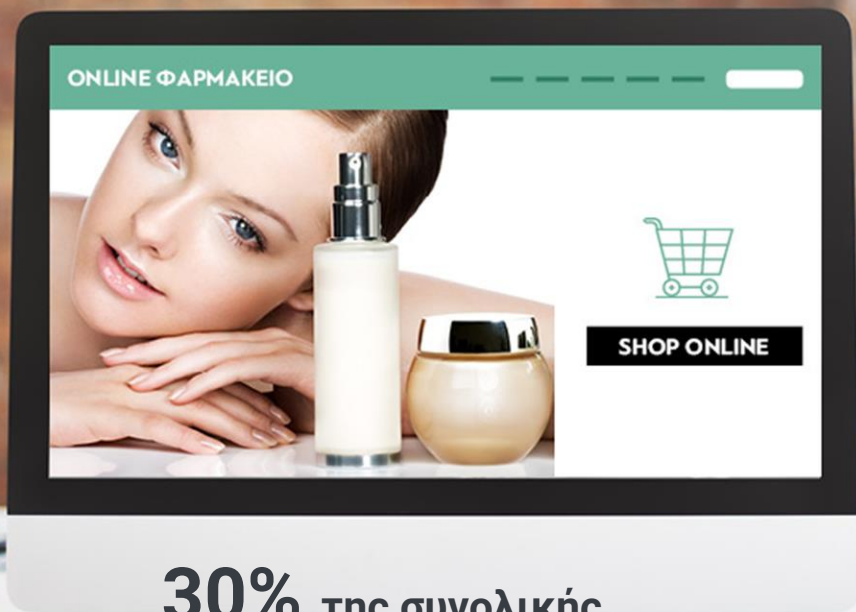
It's a platform that measures **market shares** in eCommerce per sector and connects **marketing effort** (online & offline) to the actual online transaction.

◀ eRetail Audit is a holistic approach to your digital sales analysis



- ✓ Συνολική κατανόηση του Online κλάδου **σε πραγματικό χρόνο (real time)**
- ✓ Για πρώτη φορά γνώση στα **online μερίδια αγοράς**
- ✓ **100% πραγματικά δεδομένα** ακριβώς όπως τα επιλέγει ο τελικός καταναλωτής
- ✓ Πρόσβαση σε **ιστορικά δεδομένα 2 ετών**
- ✓ **Σύνδεση του marketing** με την τελική αγορά (δυνατότητα για promo evaluation | basket analysis)

eRetail Audit market representation per sector



30% της συνολικής
αγοράς online φαρμακείου

*based on 2017 market estimation



65% της
συνολικής αγοράς
online supermarkets

*based on 2017 market estimation



Η ελληνική αγορά του online grocery

Μεγέθη, χαρακτηριστικά και προβλέψεις

Key players in online grocery

Click & Mortar



Coming soon...



Purely online



Smaller / local e-retailers



Θεσσαλονίκη



Λάρισα

Χανιά



Secondary players in online grocery retail

Multi-stores



technology & living

Online pharmacies



...

Specialty stores



...

e-Pet Shops



...

e-Wine & Liquor

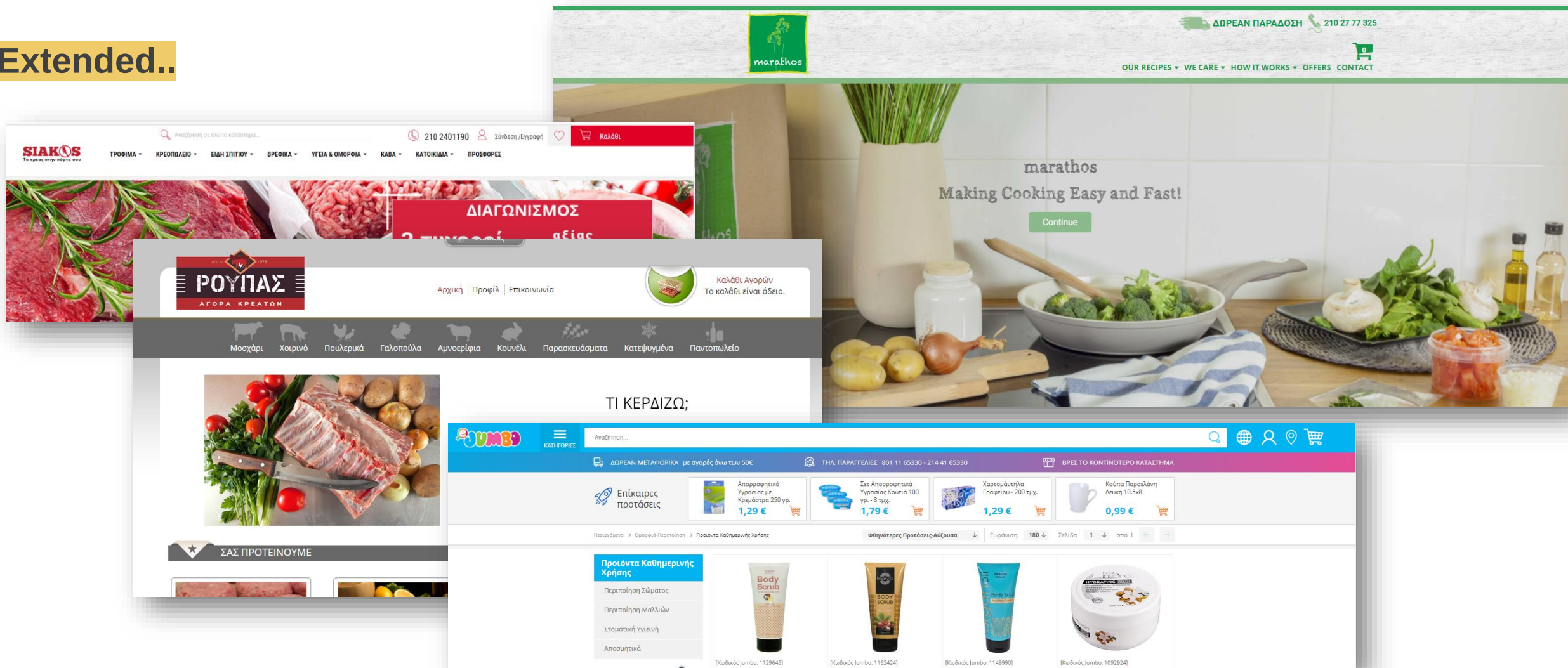


GREECE AND GRAPES

DRINKWORKS ...

Secondary players in online grocery retail

Extended..



Greece: Online Grocery Shopping - Statistics & Facts

Εκτίμηση τζίρου
online grocery
2017

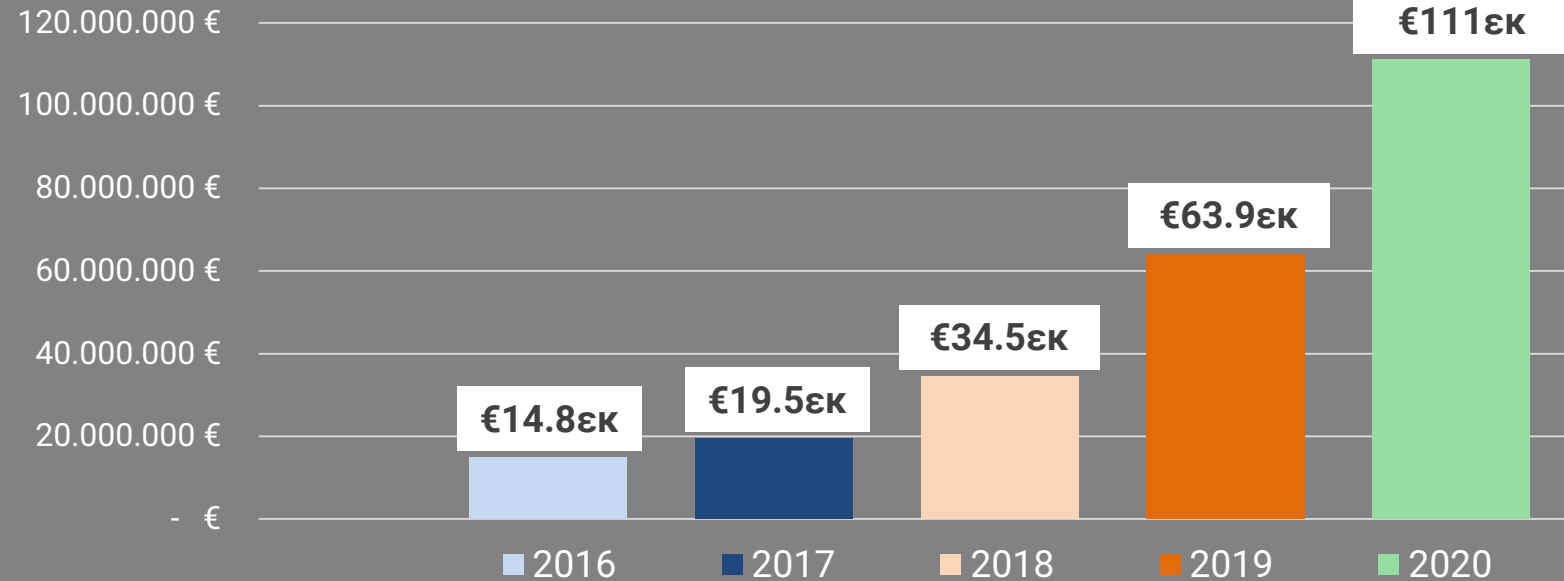
€19.5εκ
από τους key players

+ €17.5εκ
από τους Secondary players (e.g multistores etc)

+32%

Ανάπτυξη τζίρου σε
σχέση με το 2016

Εκτίμηση τζίρου για τα online supermarkets Key players



Greece: Online Grocery Shopping - Statistics & Facts

ανά κατηγορία ▶

Εκτίμηση τζίρου online grocery 2017



ΤΡΟΦΙΜΑ
50%



**ΚΑΦΕΣ-ΡΟΦΗΜΑΤΑ /
ΠΟΤΑ/ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ**
17%



**ΠΑΙΔΙΚΗ-
ΒΡΕΦΙΚΗ
ΦΡΟΝΤΙΔΑ**
11%



**ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ-
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ
ΣΠΙΤΙΟΥ**
17%

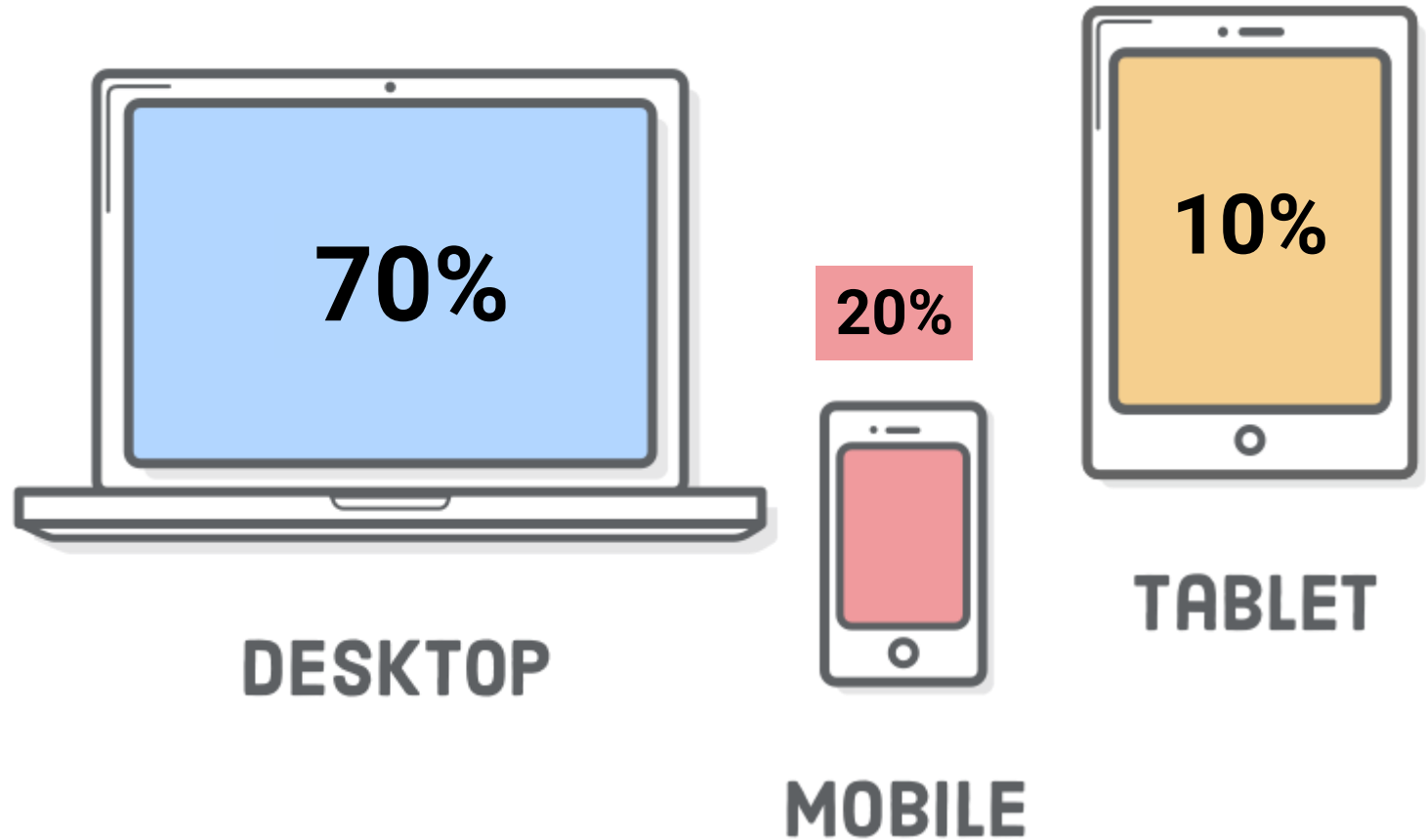
Greece: Online Grocery Shopping behaviour based on eRetail Audit market sample

Market Avg. Products
& value per basket



34

88,50€
(incl VAT)



Greece: Online Grocery Shopping behaviour based on eRetail Audit market sample

Basket Analysis

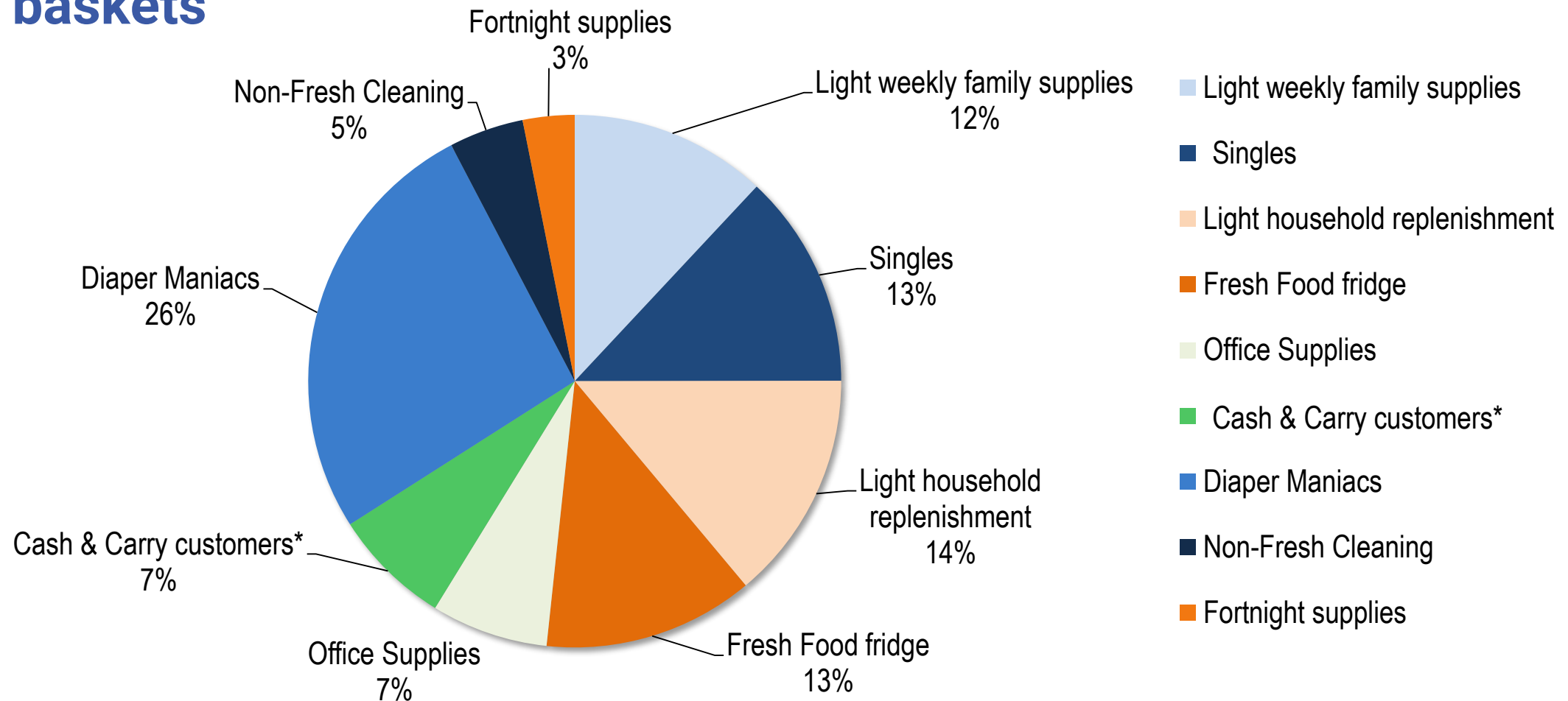
30 most common product categories



➤ Πάνες	28%	➤ Στραγγιστά γιαούρτια	19%
➤ Χαρτί υγείας	26%	➤ Ψωμί τοστ Σίτου	17%
➤ Χαρτί κουζίνας	24%	➤ Φρέσκο γάλα	17%
➤ Τυριά τυποποιημ.	24%	➤ Νερά	16%
➤ Τυρί σε φέτες	22%	➤ Τομάτες	15%
➤ Γάλα Υψηλής παστ.	22%	➤ Αλλαντικά τοστ	15%
➤ Cola	21%	➤ Χαρτοπετσέτες	15%
➤ Αυγά	20%	➤ Σπαγγέτι-Σπαγγετίνι	14%
➤ Μωρομάντηλα	20%	➤ Υγρά πιάτων	13%
➤ Μπανάνες	19%	➤ Καθαρ. Γεν. Καθαρ.	13%

Greece: Online Grocery Shopping behaviour based on eRetail Audit market sample

Shopping missions based on basket analysis %of baskets



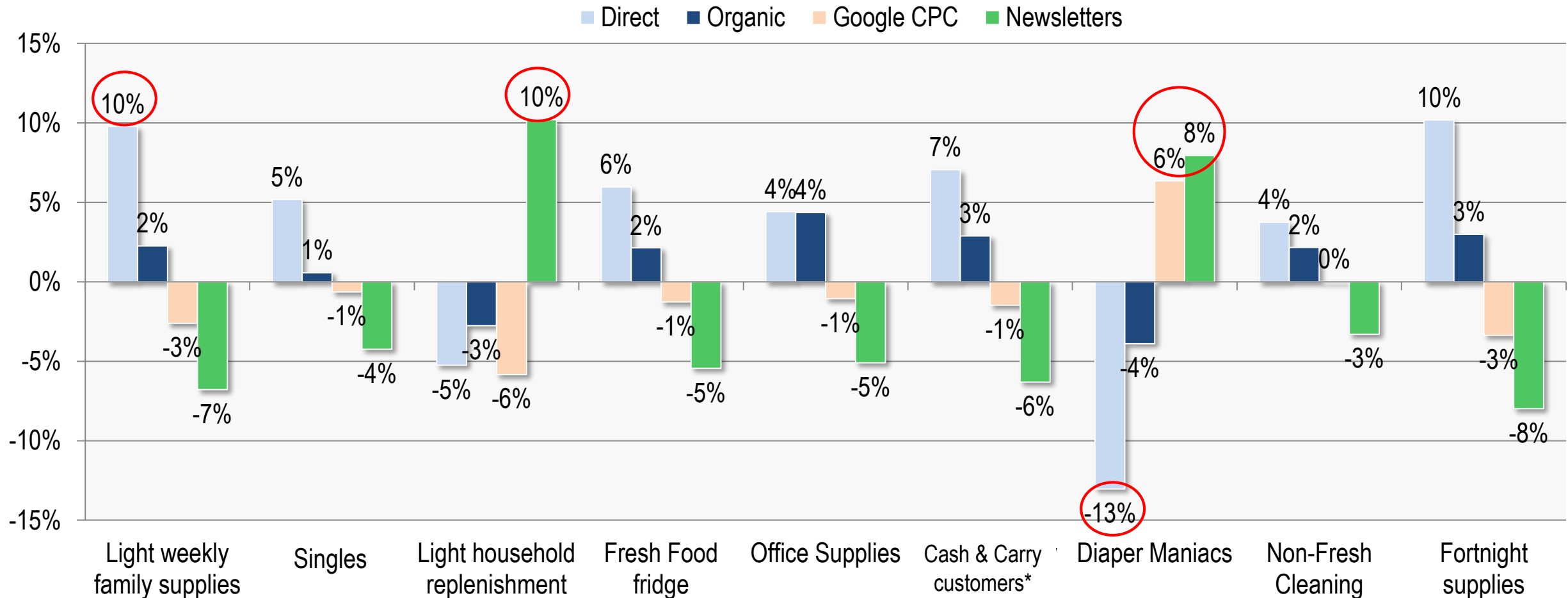
Greece: Online Grocery Shopping behaviour based on eRetail Audit market sample

Τα κανάλια marketing που επηρέασαν τους καταναλωτές των online supermarkets

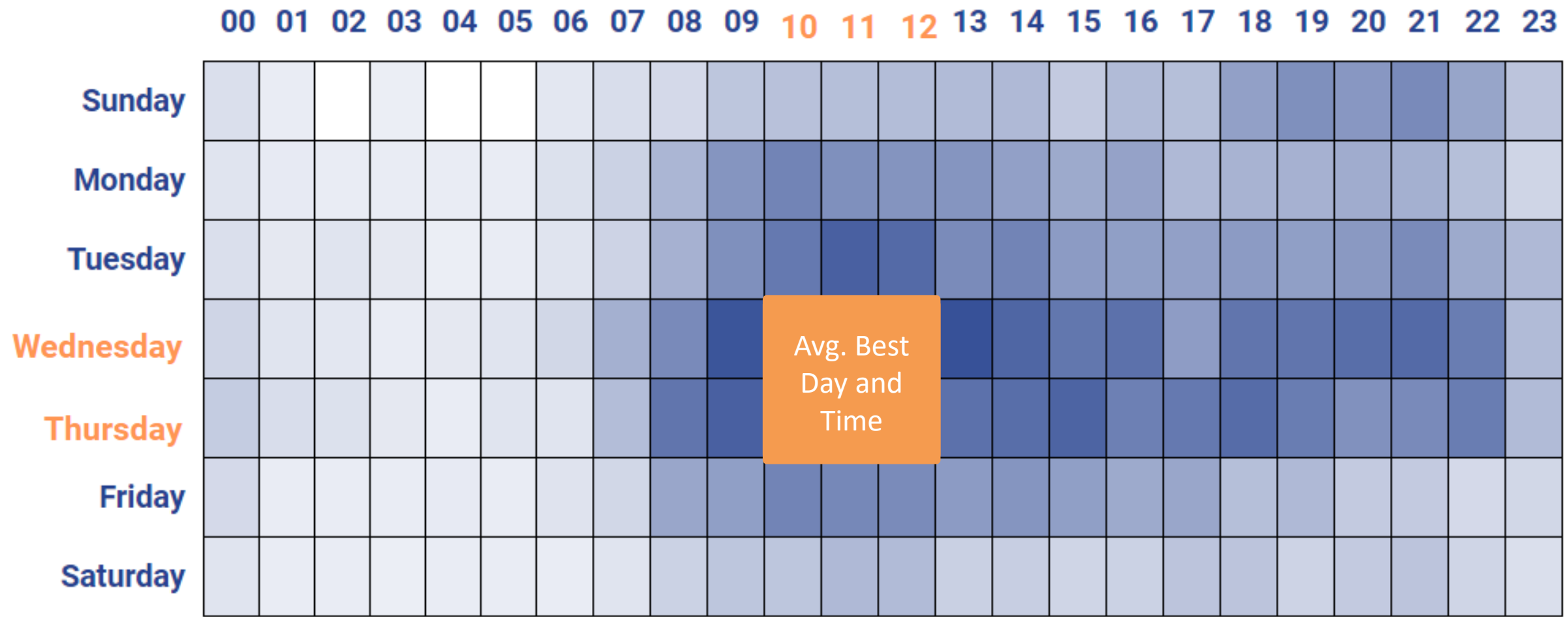
Direct Traffic	30%
Google CPC	31%
Organic Searches	19%
Newsletters	9,5%
Referrals (other sites & sms)	5,5%
Unidentified	3%
Social Media	2%

Greece: Online Grocery Shopping behaviour based on eRetail Audit market sample

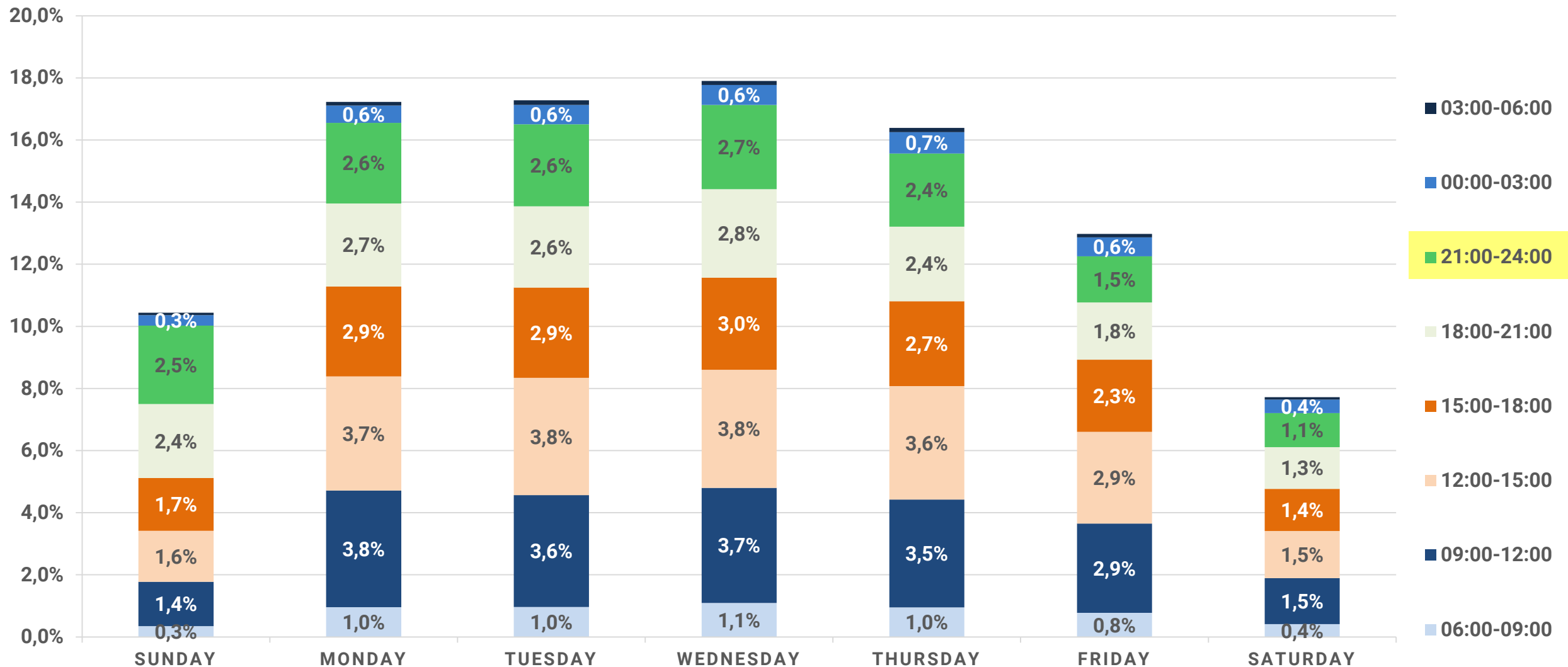
Marketing Channels per shopping mission cluster



Greece: Online Grocery Shopping behaviour based on eRetail Audit market sample



Greece: Online Grocery Shopping behaviour



Η ελληνική αγορά του online grocery

Μεγέθη, χαρακτηριστικά και
προβλέψεις



Elena Chailazopoulou
Head of eRetail Audit
by Convert Group