

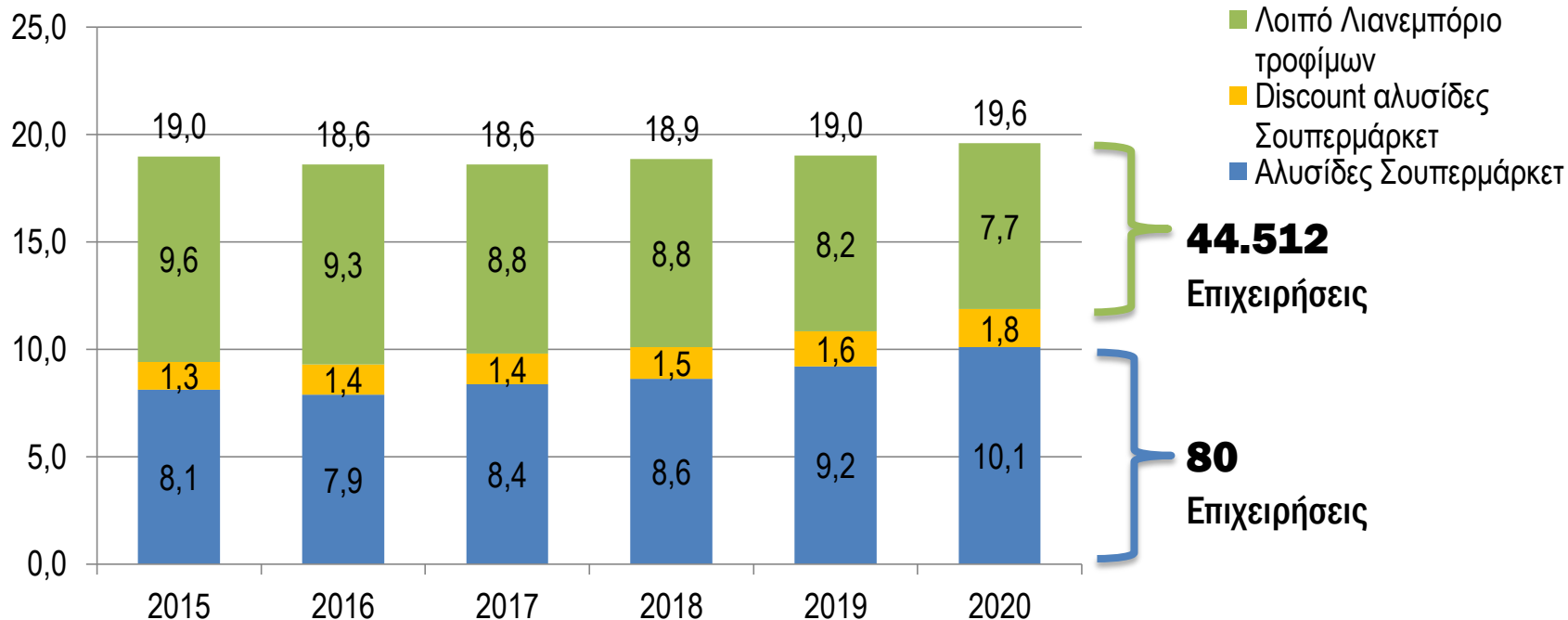
Ο Έλληνας καταναλωτής τα επόμενα χρόνια

Κωνσταντίνος Μαχαίρας
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

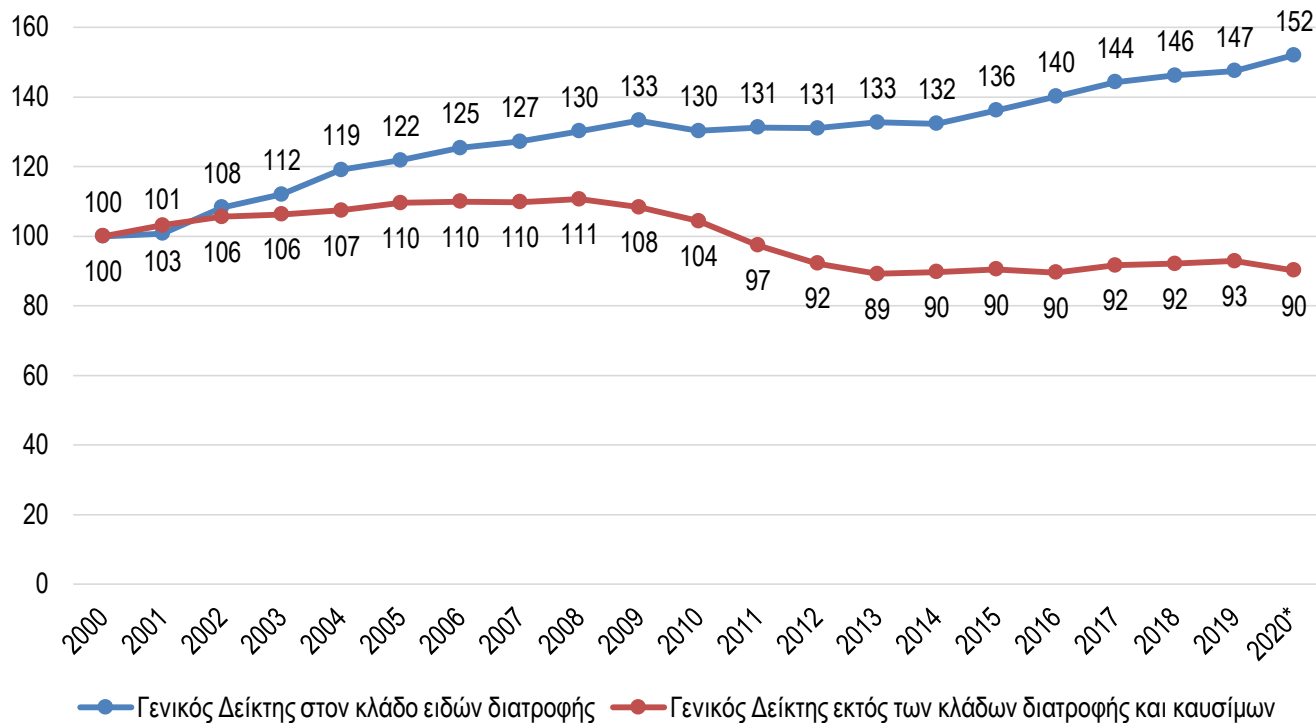


Τα σουπερμάρκετ μόνο στο 52% του συνολικού λιανεμπορίου τροφίμων

Πωλήσεις σε δισ. ευρώ



Σε υψηλά επίπεδα και συνεχώς αυξανόμενη η απασχόληση



225.000

Εργαζόμενοι στο λιανεμπόριο τροφίμων

+3.1%

Αύξηση 2020 vs 2019

+6.700

Εργαζόμενοι 2020 vs 2019

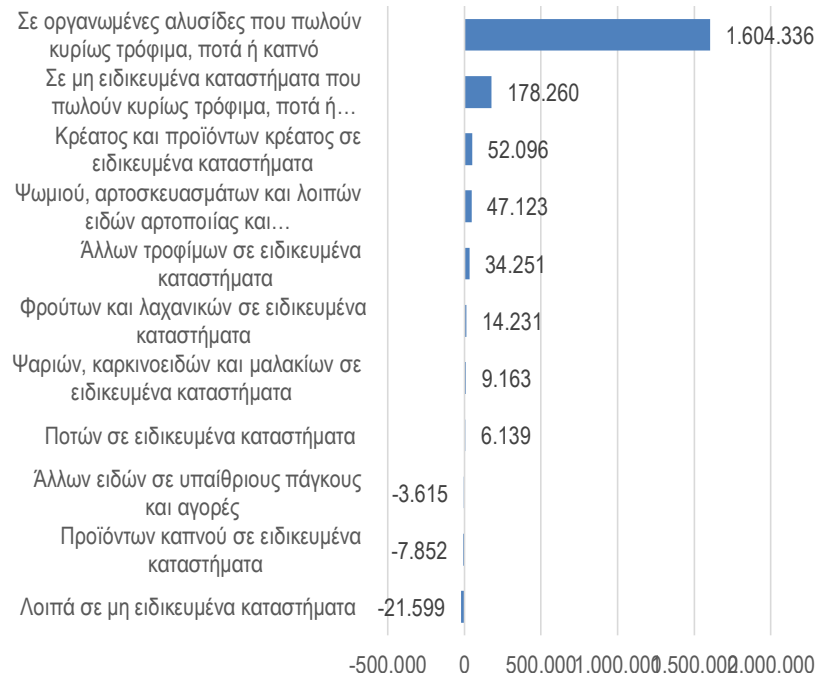
31%

του κλάδου του εμπορίου (food & non-food, retail & wholesale) στην Ελλάδα

Σημαντική συνεισφορά στην Εθνική οικονομία

- Συνεισφορά στο ΑΕΠ
 - Άμεση Ακαθάριστη Παρούσα Αξία 2018: 1.9 δις Ευρώ
 - Έμμεση Ακαθάριστη Παρούσα Αξία 2018: 1.1 δις Ευρώ
 - Συνολική συμβολή στο ΑΕΠ: 2,02%
 - Το 84% από τις αλυσίδες σουπερμάρκετ
- Αμοιβές εργαζομένων: 1,26 δις ευρώ
- Εργοδοτικές εισφορές: 0,55 δις ευρώ
- ΦΠΑ: 3,3 δις ευρώ

ΑΠΑ ανά κλάδο



Πηγές: Επεξεργασία στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ. 2018

Εξέλιξη του λιανεμπορίου τροφίμων



Τα αστικά κέντρα
μεγαλώνουν και
οι καταναλωτές
χάνουν την
επαφή τους με
την πηγή των
προϊόντων.

Ως
1940

Οι Έλληνες
καλλιεργούν
μόνοι τους τα
τρόφιμα που
καταναλώνουν.



Ο Καταναλωτής
αρχίζει να
εμπιστεύεται τις
επωνυμίες
λιανέμπορων και
παραγωγών.
Έχει νέες
απαιτήσεις.

1945

1960
1970

Η Ελληνίδα μπαίνει
στην αγορά
εργασίας. Αρχίζει
να αγοράζει
συσκευασμένα
τρόφιμα.
277 Κατ/τα
Σουπερμάρκετ



Η μεγάλη
υγειονομική
κρίση του
COVID-19 κάνει
το online
mainstream

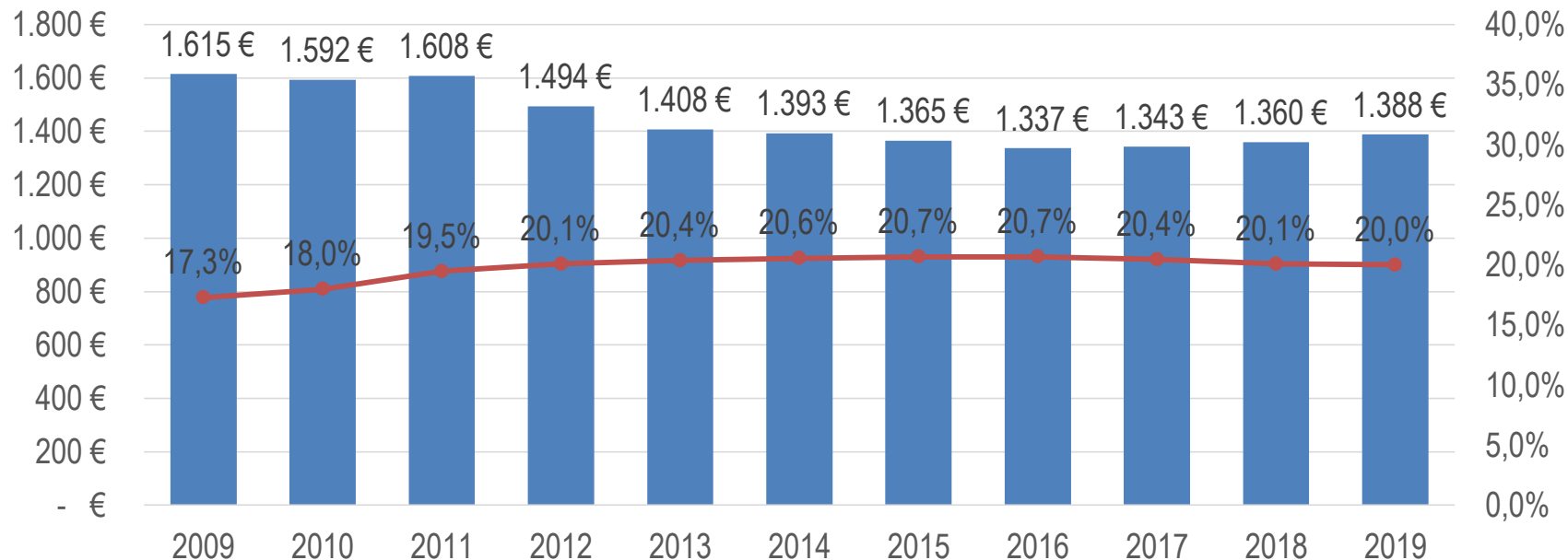
1980
1990

2010

Ξεκινάει η
μεγάλη
οικονομική
κρίση.
4.500 Κατ/τα
Σουπερμάρκετ



Εξέλιξη της δαπάνης των νοικοκυριών



■ Κατά κεφαλήν δαπάνη τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών

—●— Ποσοστό επί συνολικών δαπανών

From retail to retail- service

The Retail Evolution

Retail 1.0

- › Physical Stores
- › Self Service
- › Single Channel

Retail 2.0

- › Departmental Store
- › Supermarket
- › Hypermarket

Retail 3.0

- › Technology Advancements
- › eCommerce Boom
- › Global Selling

Retail 4.0

- › mCommerce and Social Media
- › Multi-channel and Omni-channel
- › Sensors and Beacons

Retail 5.0

- › Reimagined Physical Stores
- › Self-checkout System
- › AI and Robots



Generation of Customers

Silent

- › Option of Just Brick and Mortar
- › Simply Come and Buy the Product

Baby Boomers

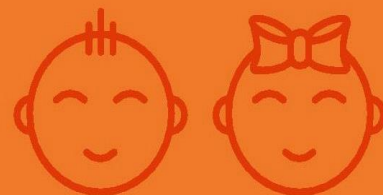
- › The Rise of Radio and TV Ads
- › Started to Hold the Power

Gen-X

- › The Internet Boom
- › Customers Became the King

Millennials

- › The Age of Omni-channel
- › Now at the Core of Everything



From Brands to Social Brands



Νέο Food Store concept





Ο Έλληνας καταναλωτής τα επόμενα χρόνια

Κωνσταντίνος Μαχαίρας
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

