

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hand pushing a metal shopping cart. The hand is wearing a blue sleeve and a black watch. The cart has a red handle. The background is a brightly lit supermarket aisle with shelves of products.

ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ-ΜΑΡΚΕΤ

**Καθ. Γ. Δουκίδης
Επιστημονικός Σύμβουλος ΙΕΛΚΑ**

AGENDA

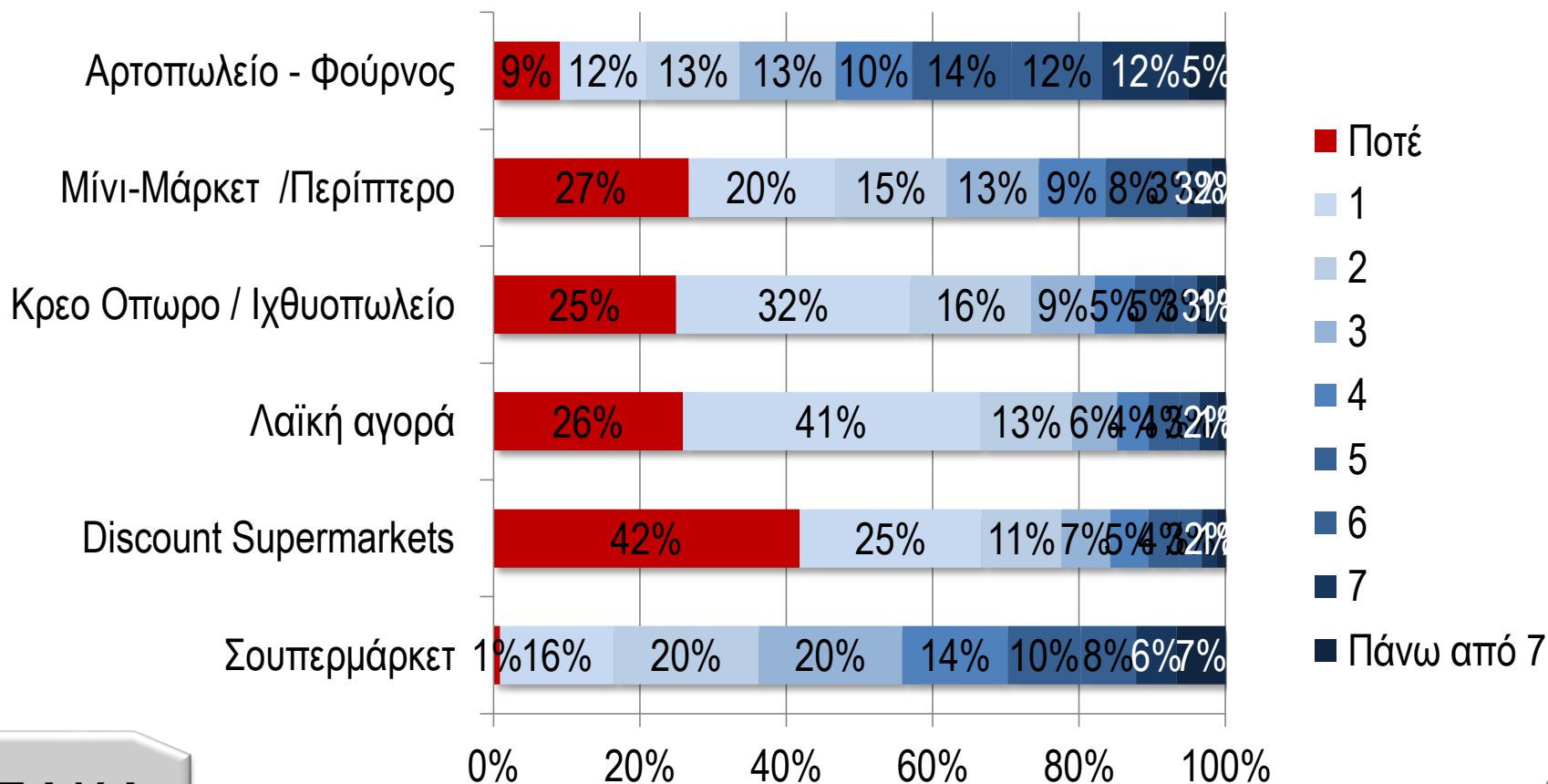
1. Πολυκαναλική Συμπεριφορά
2. Σ/Μ Αγορές και Missions
3. Value for Money & Εμπιστοσύνη
4. Στο Κυνήγι των Προσφορών

1. ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

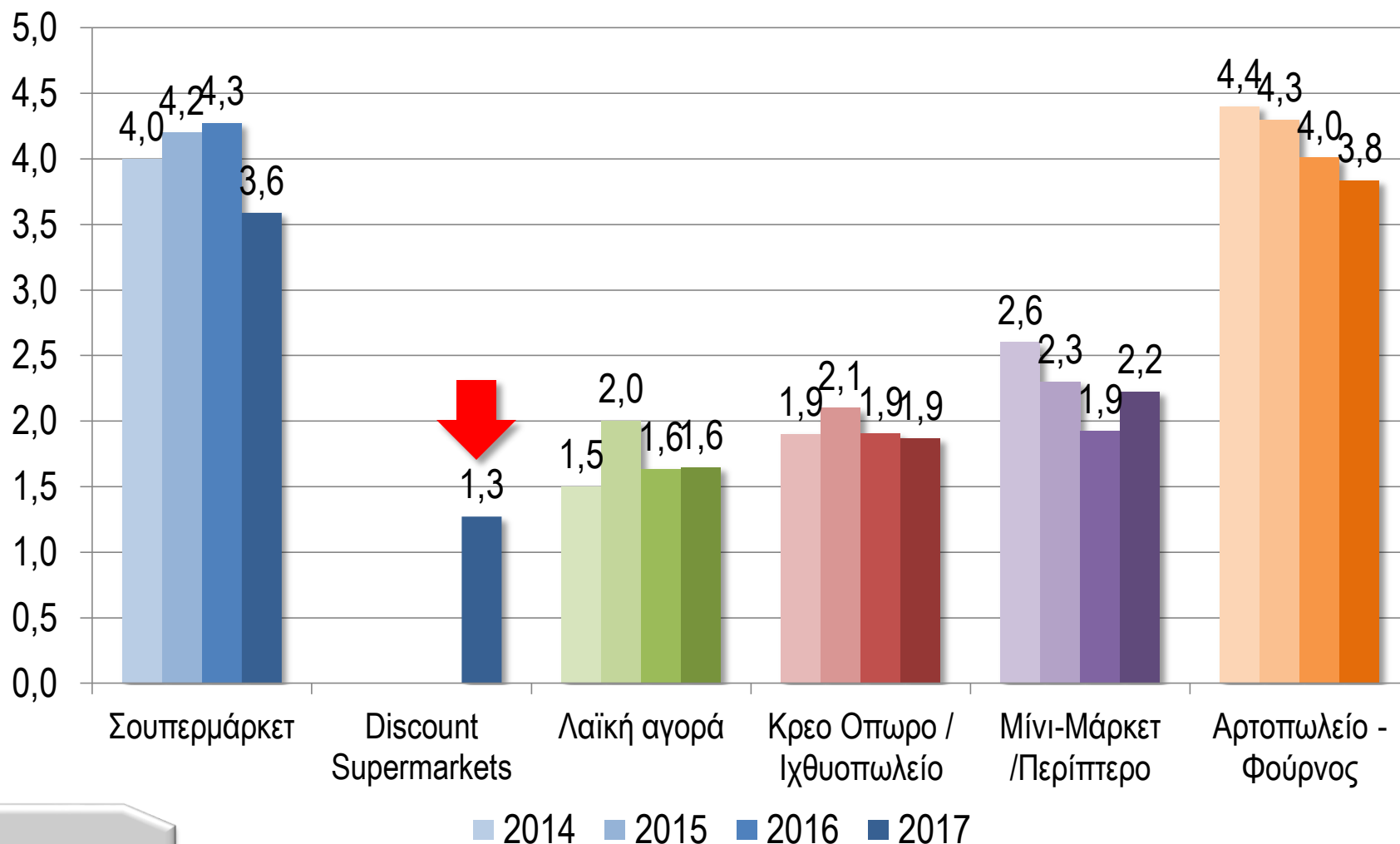


Από πολλά σημεία πώλησης

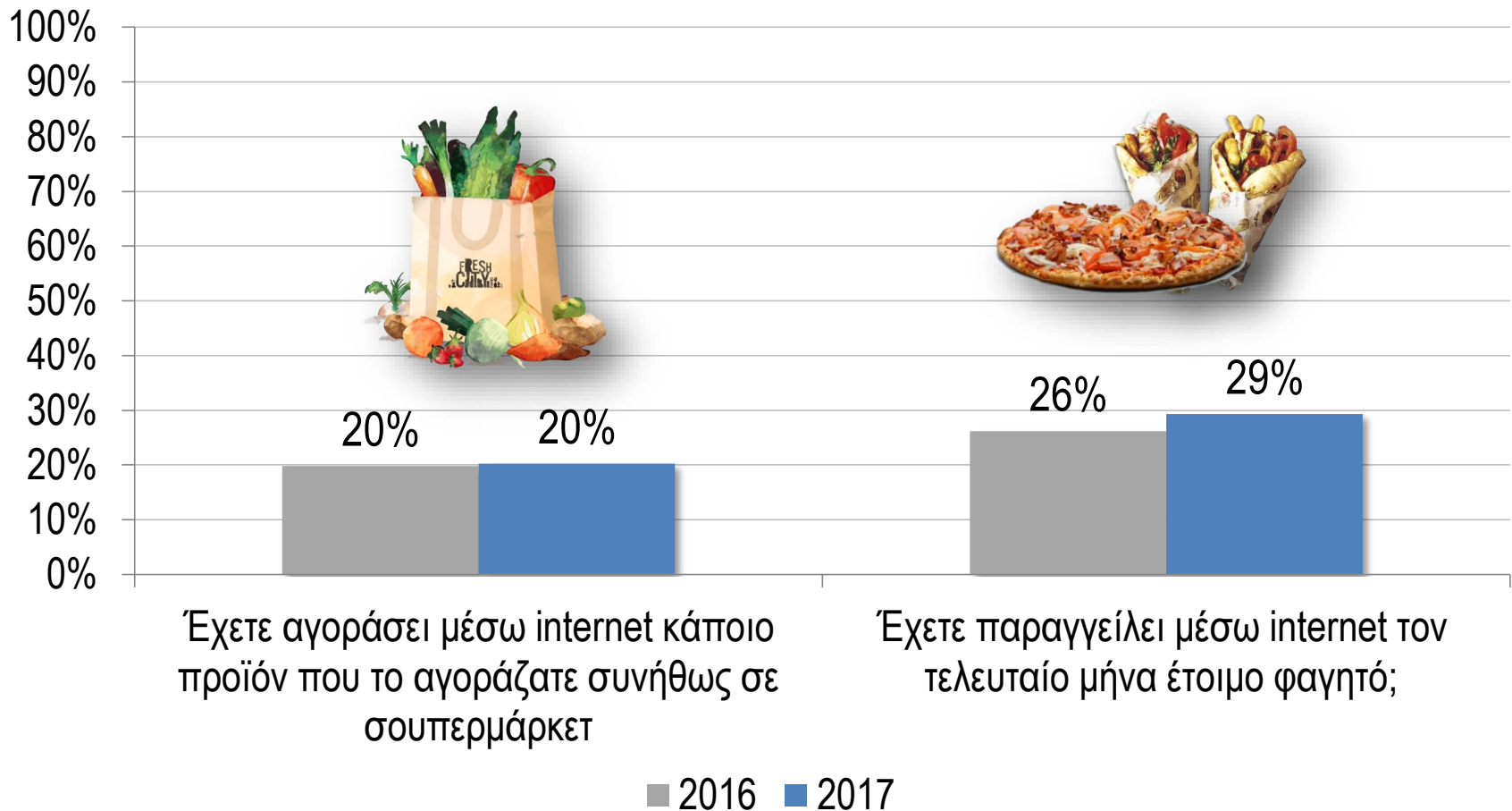
Πόσες φορές την εβδομάδα αγοράζετε τρόφιμα από τα παρακάτω σημεία πώλησης;



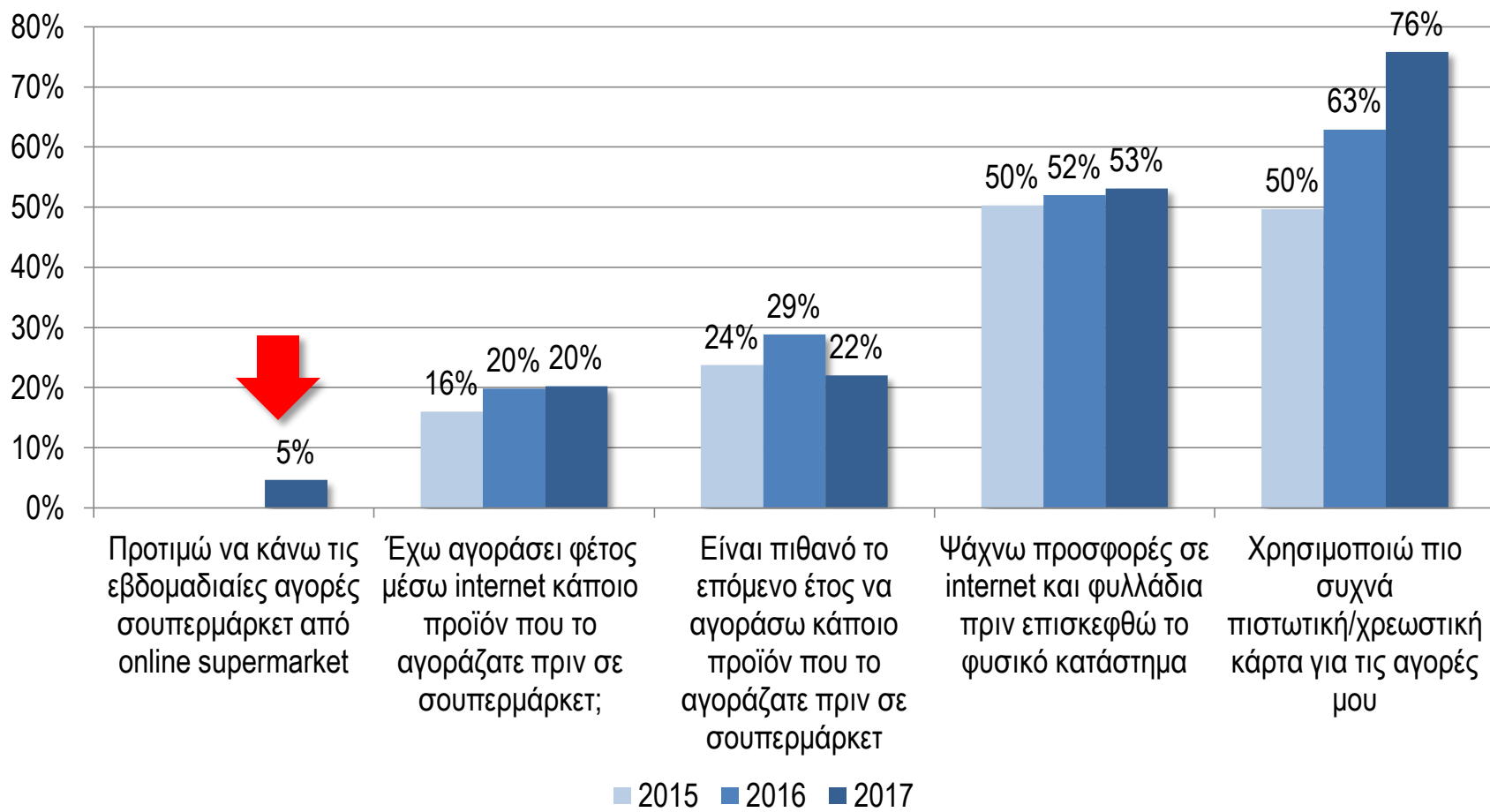
Εβδομαδιαίες επισκέψεις: Σουπερμάρκετ Vs. Φούρνος Vs. Discount Stores



Αγορές μέσω Internet: δοκιμή & έτοιμο φαγητό



Σταθεροποίηση online παραγόντων και διαμόρφωση μικρής πελατειακής βάσης

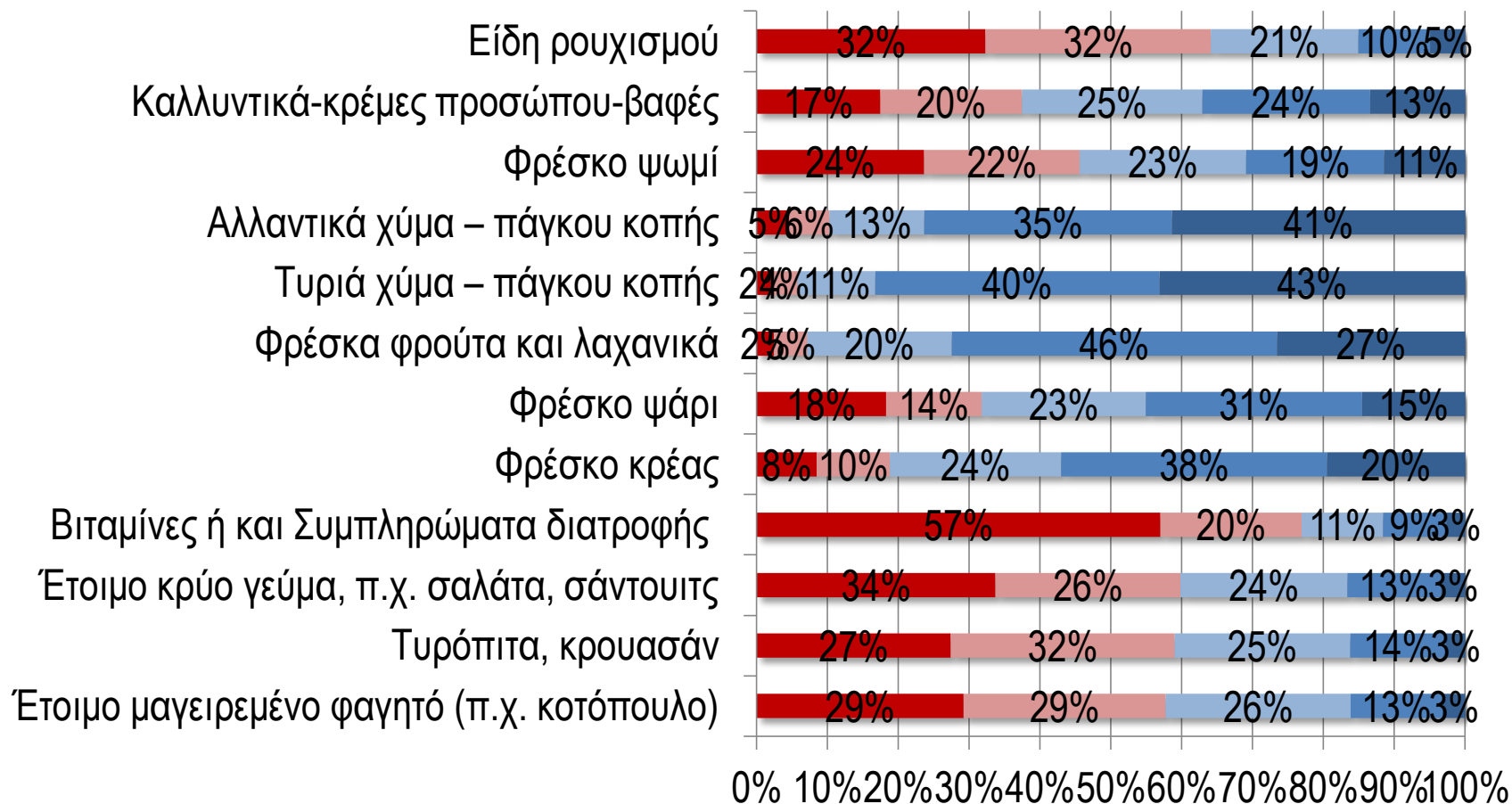


2. Σ/Μ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ MISSIONS



Σ/Μ Αγορές

Αγοράζετε τα παρακάτω από το σουπερμάρκετ;



■ Ποτέ ■ Σπάνια ■ Μερικές φορές ■ Συχνά ■ Πάντα

Σ/Μ Αγορές: Η σημασία της εξυπηρέτησης

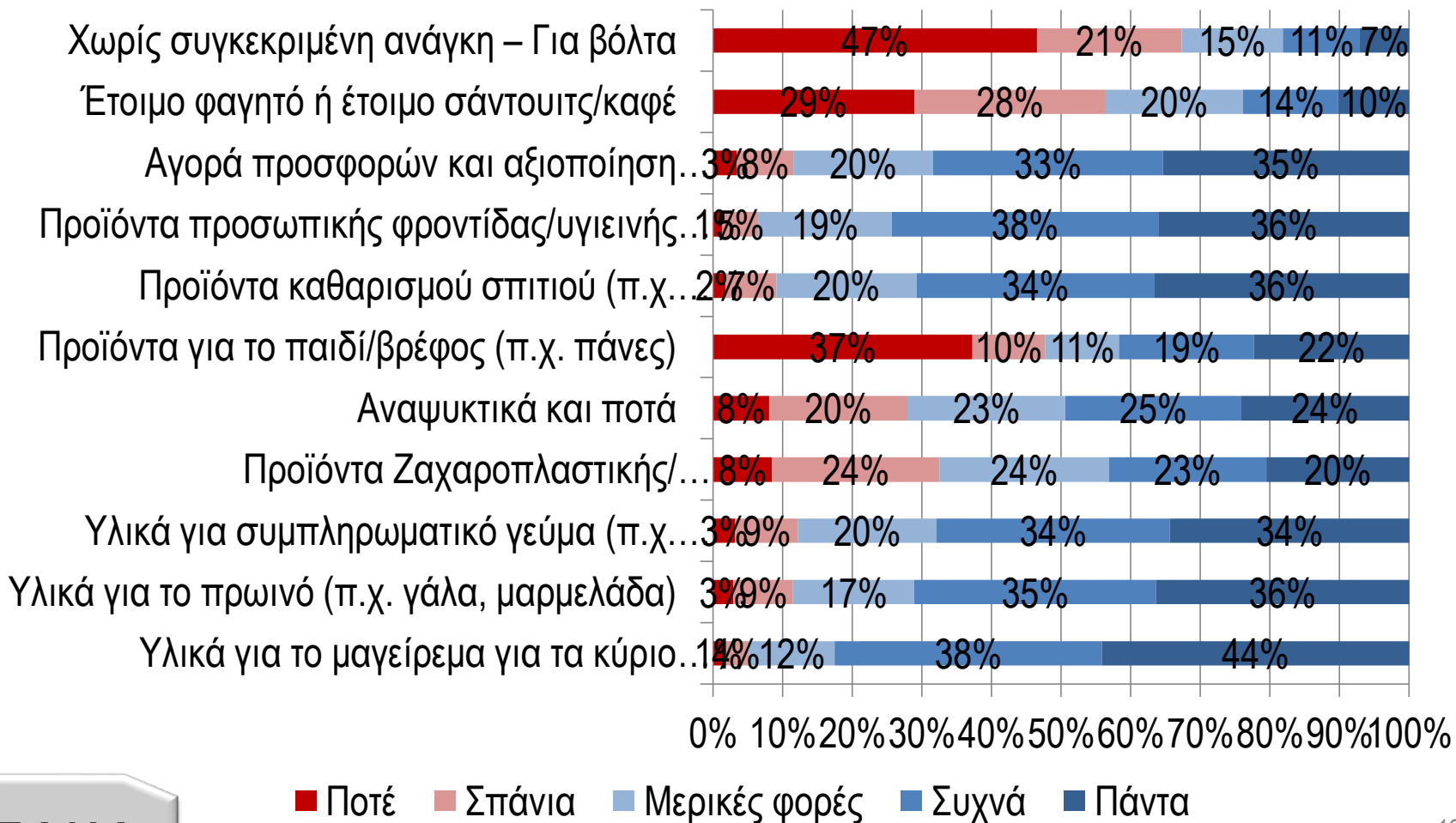


Σ/Μ Αγορές (Συχνά/Πάντα)

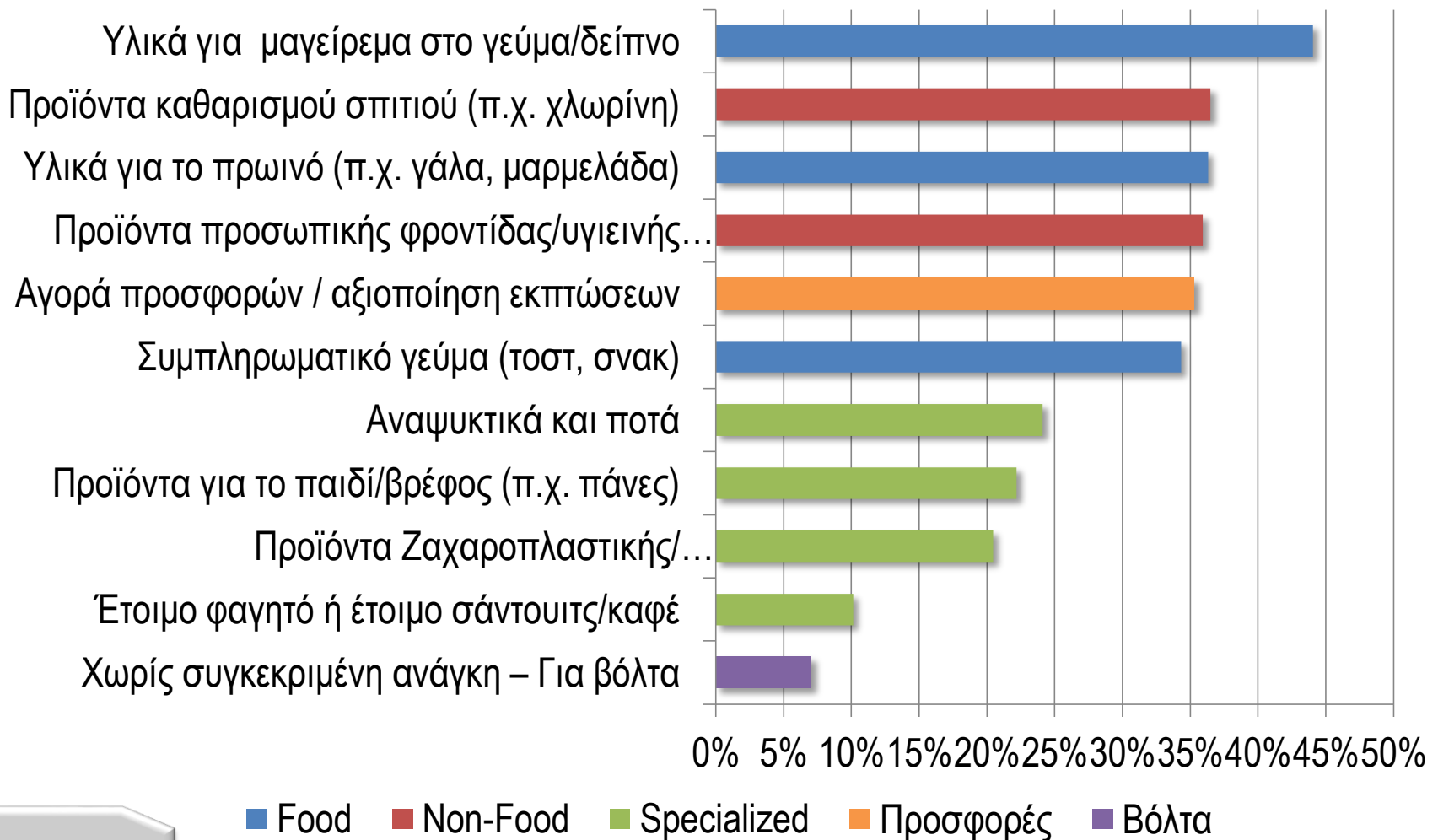


Πολλαπλά τα Σ/Μ Missions

Η επίσκεψή σας στο σουπερμάρκετ ξεκινάει από την ανάγκη να αγοράσετε τα παρακάτω;



Η Σημασία των Εξειδικευμένων Missions



Συσχέτιση Mission έτοιμο φαγητό με άλλα Missions

Έτοιμο φαγητό ή έτοιμο σάντουιτς/καφέ

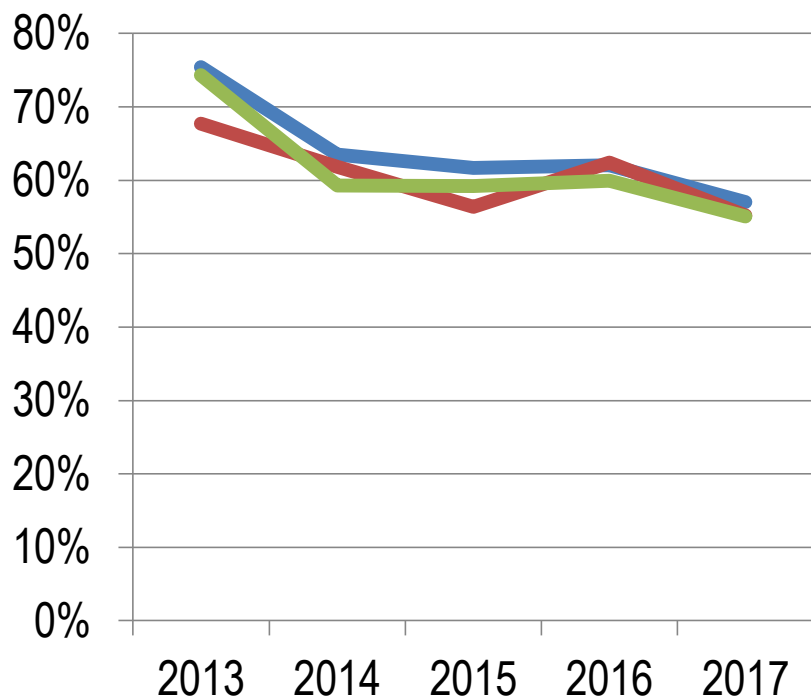


Συσχέτιση Mission βρεφικά προϊόντα με άλλα Missions

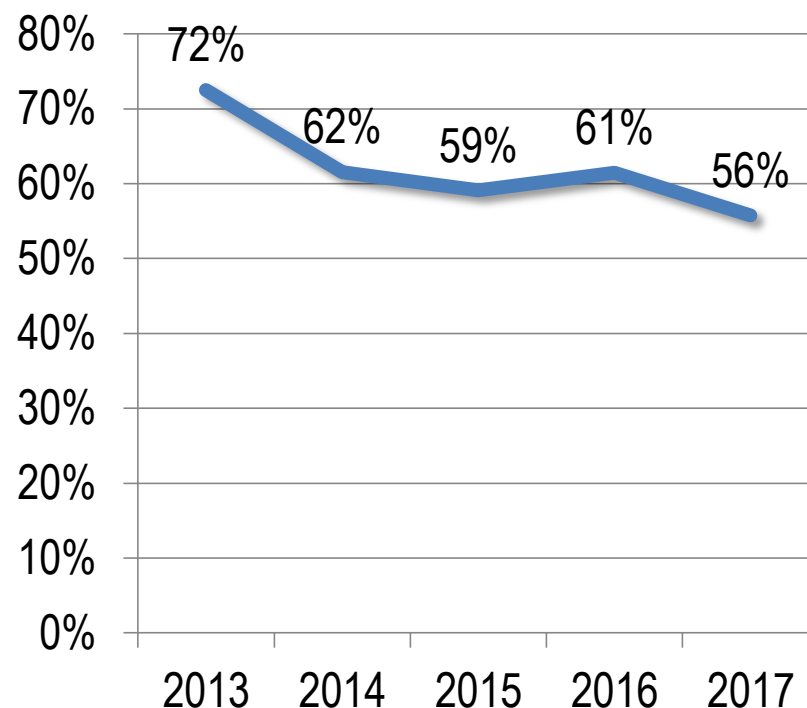
Προϊόντα για το παιδί/βρέφος (π.χ. πάνες)



Μείωση αγορών (διαχρονικά)



— Γενικά φθηνότερα προϊόντα
— Περισσότερα PL
— Μειώνω τις αγορές μου



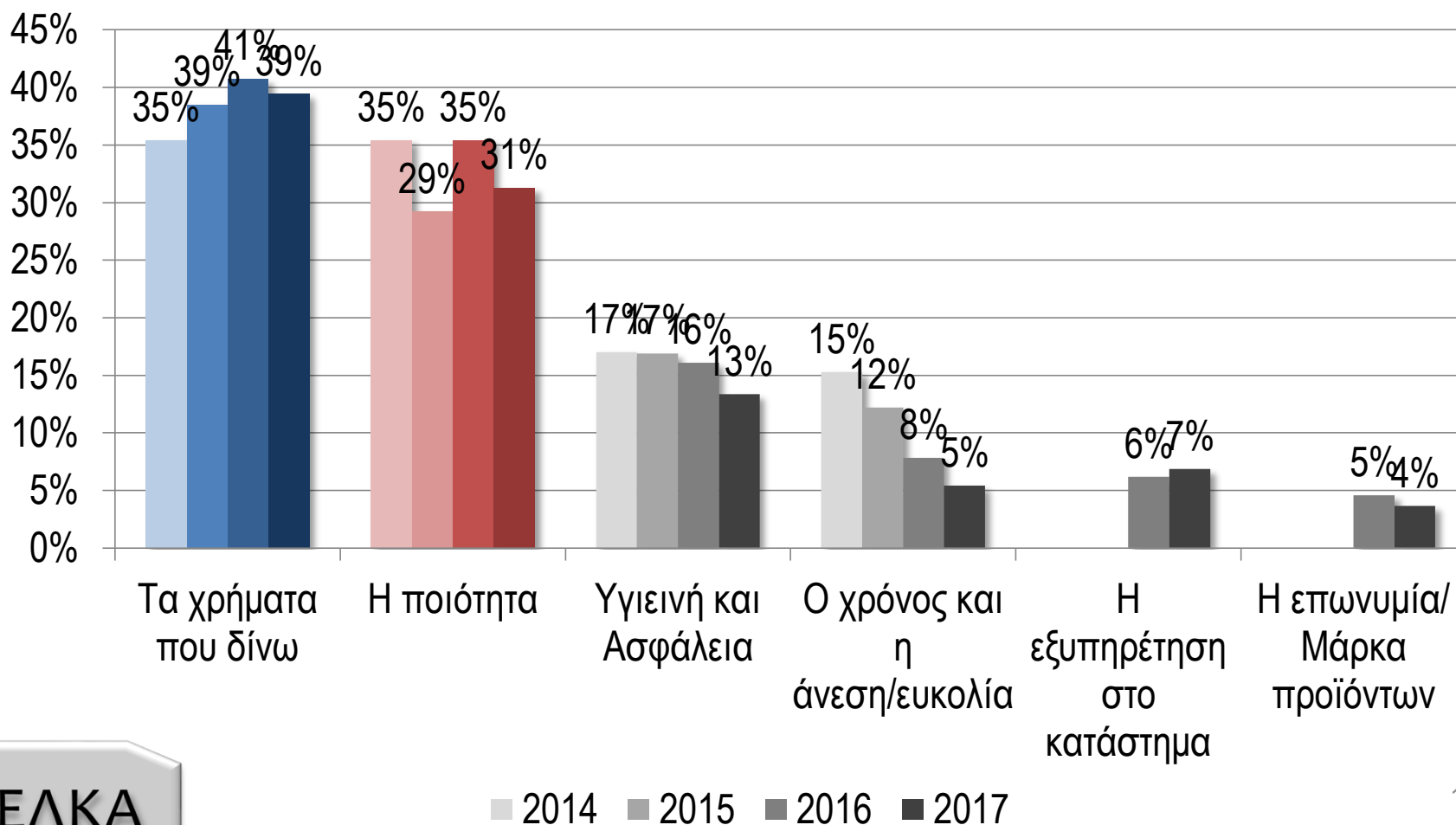
— M.O.

3. VALUE FOR MONEY & ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

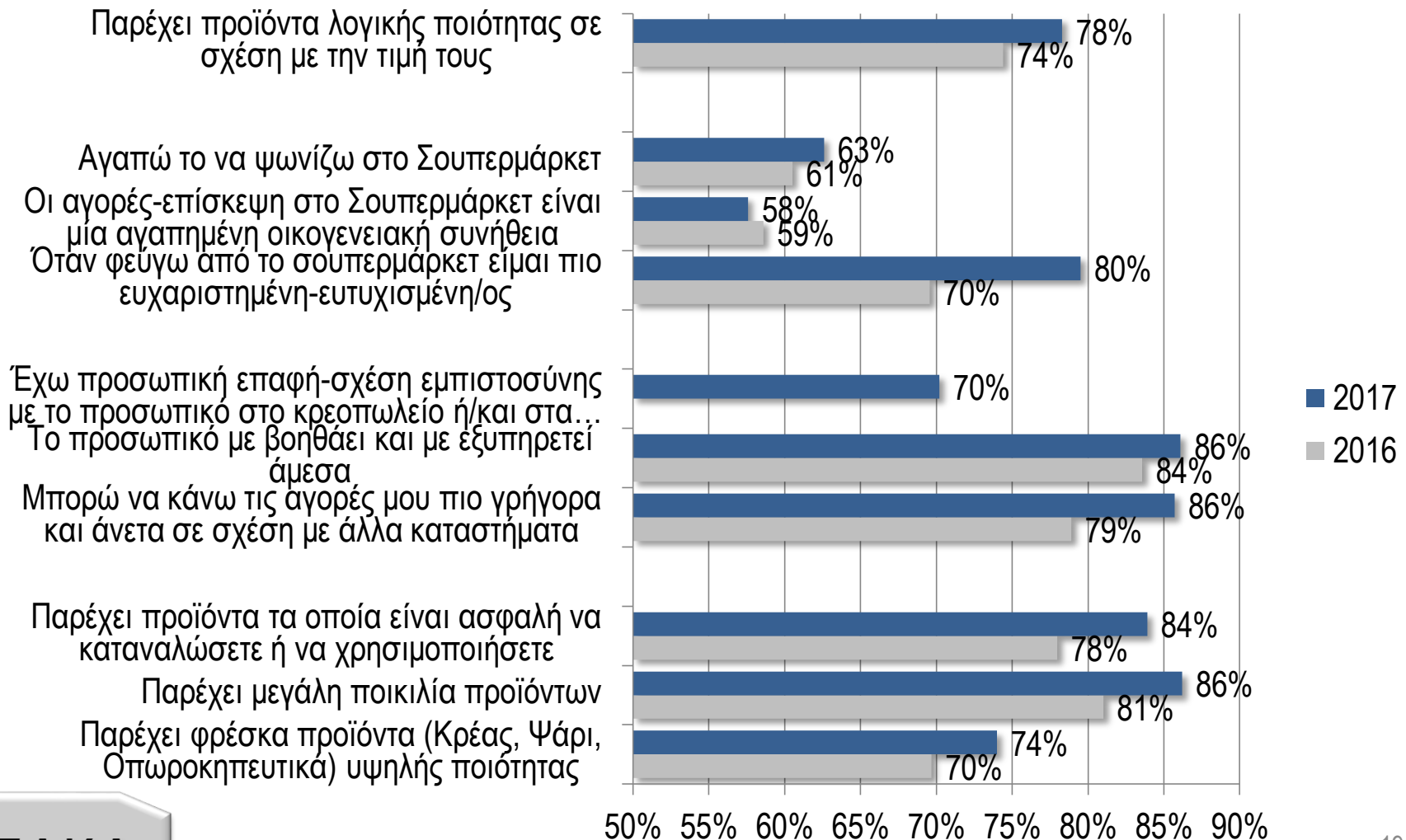


Κριτήρια επιλογής προϊόντων

Χρήματα Vs. Ποιότητα

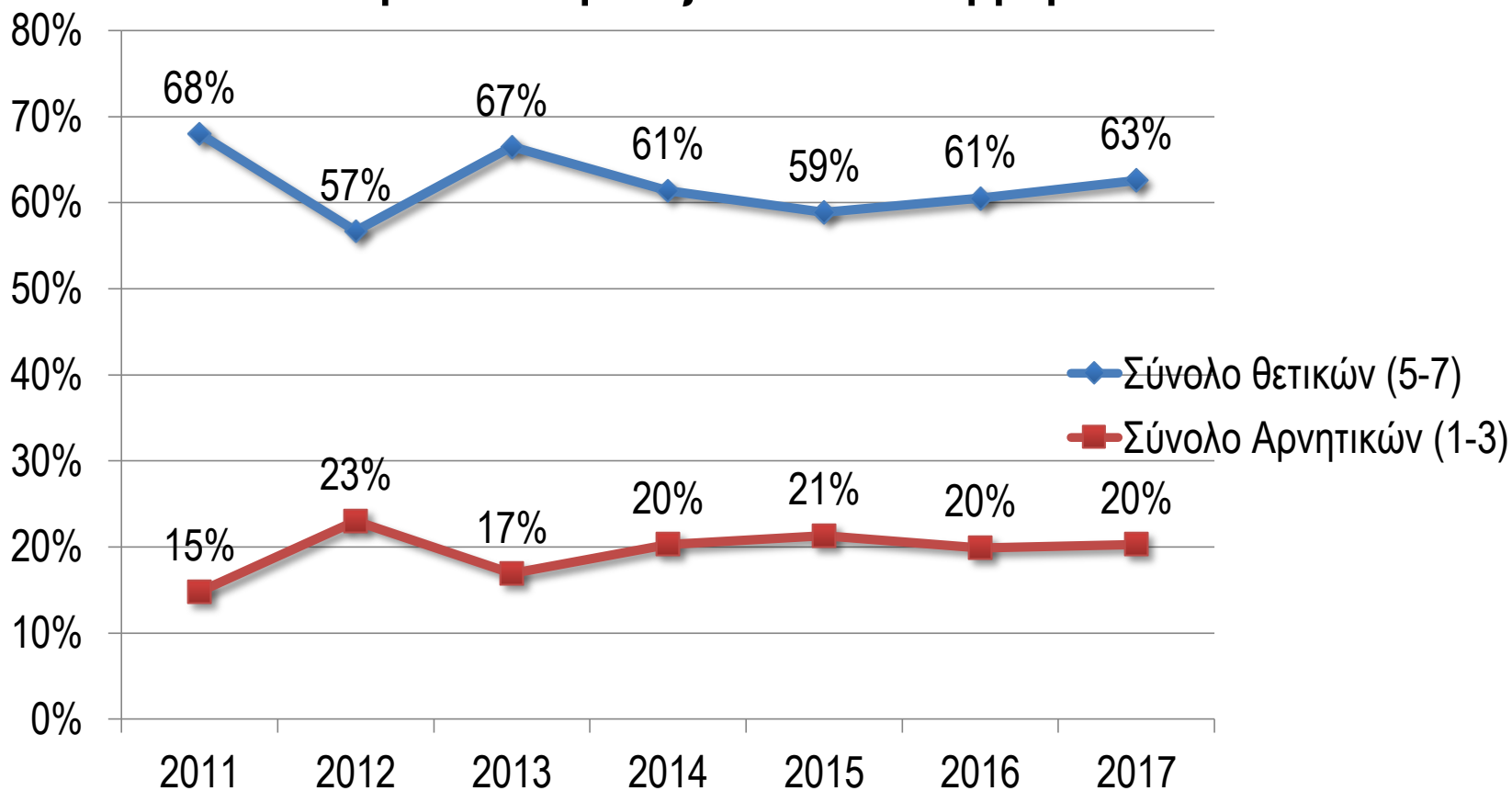


Υψηλή η αξιολόγηση αγοραστικής εμπειρίας



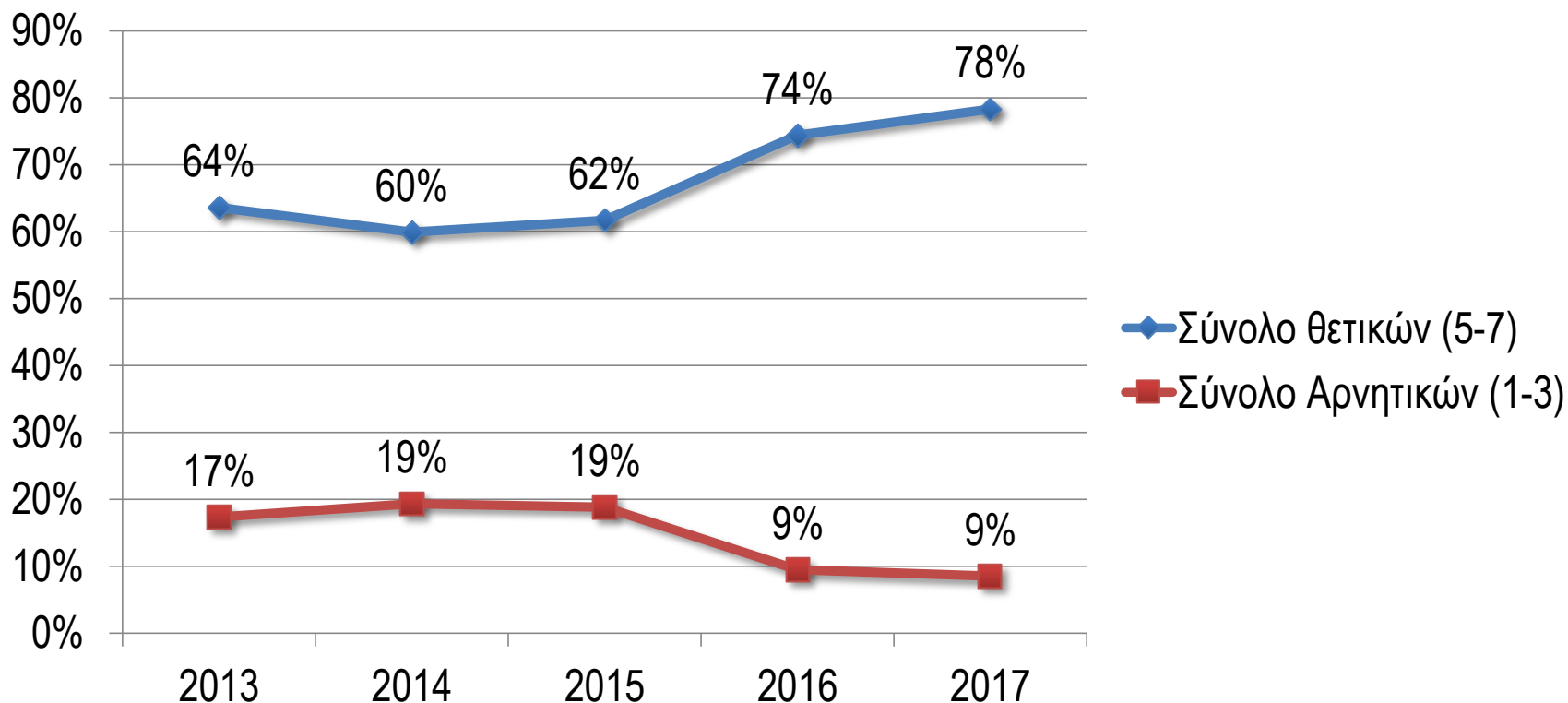
Σταδιακή επιστροφή στην απόλαυση από τις αγορές

Αγαπώ να ψωνίζω στο σουπερμάρκετ



Προσφορά του κλάδου “Value for money”

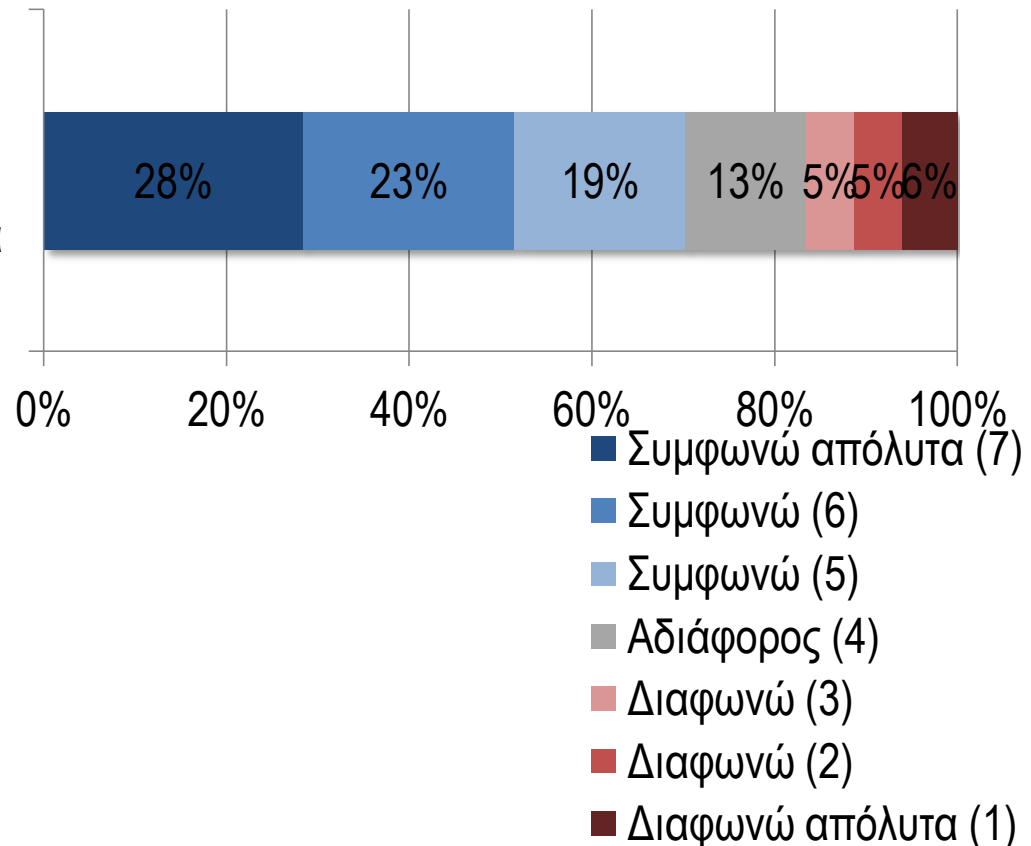
Θεωρείτε ότι τα Σουπερμάρκετ παρέχουν προϊόντα λογικής ποιότητας σε σχέση με την τιμή που πληρώνετε;



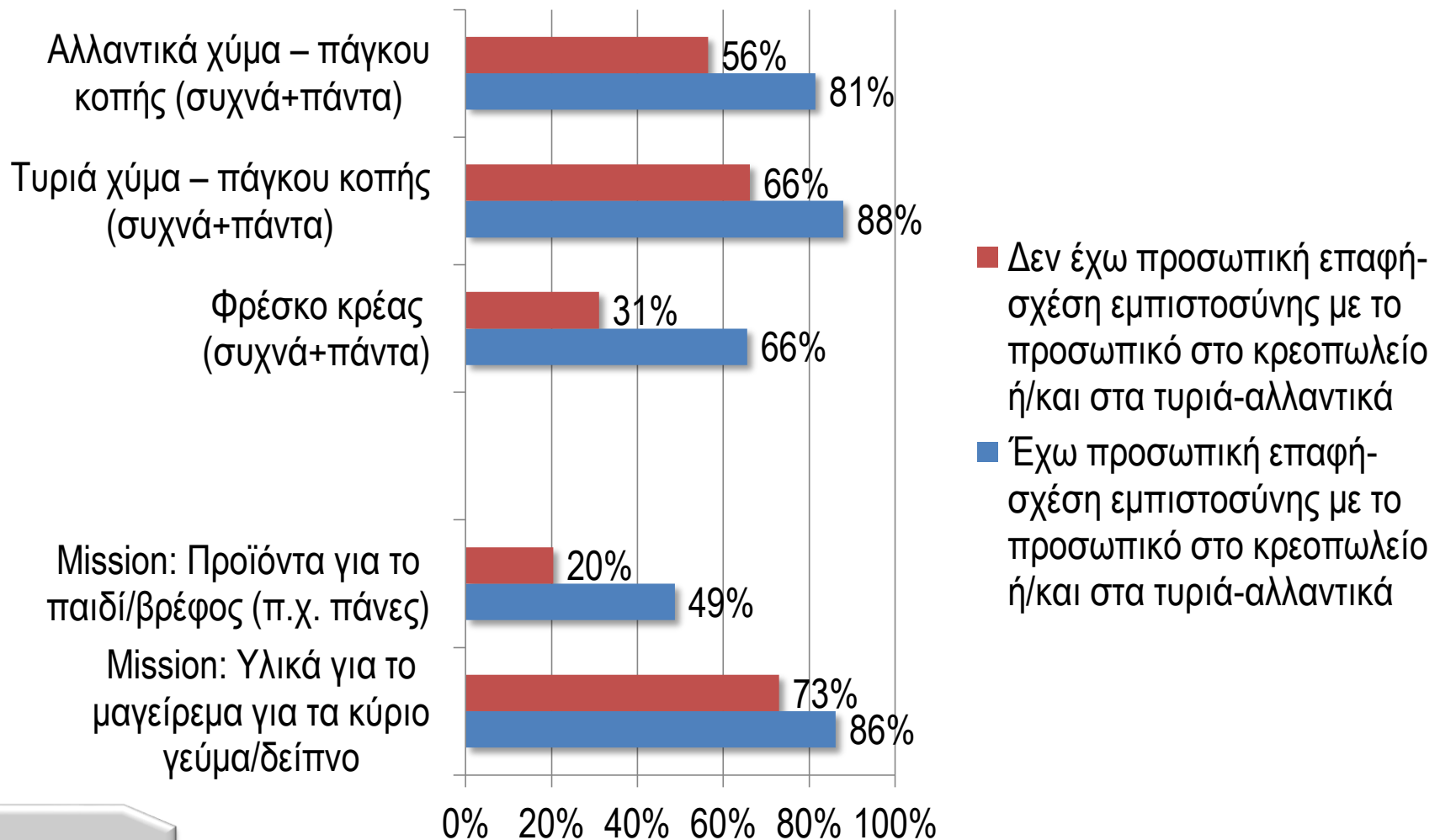
Σοβαρή η σχέση εμπιστοσύνης με το προσωπικό

Έχω προσωπική επαφή-σχέση εμπιστοσύνης με το προσωπικό στο κρεοπωλείο ή/και στα τυριά-αλλαντικά

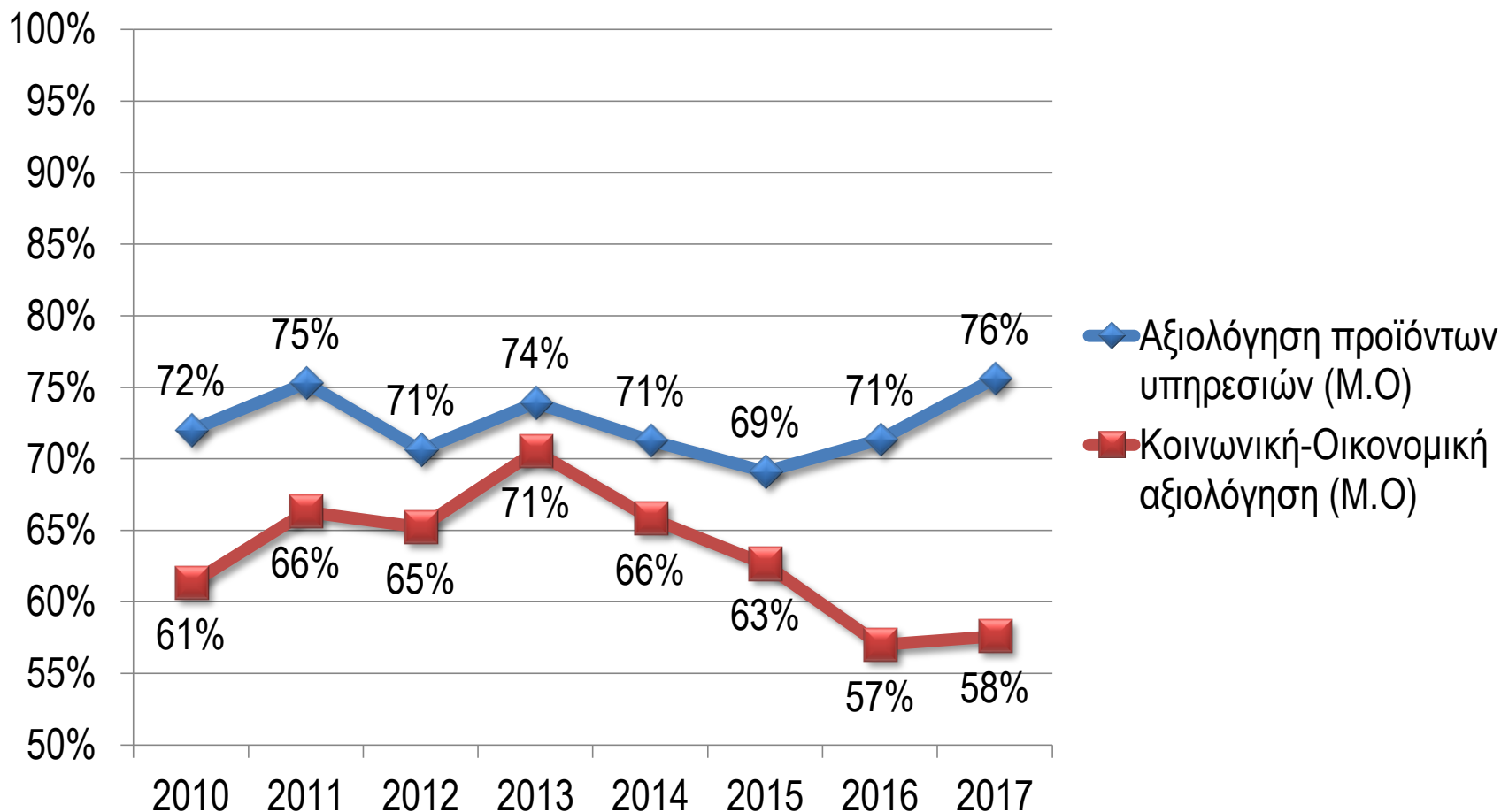
Έχω προσωπική επαφή-σχέση εμπιστοσύνης με το προσωπικό στο κρεοπωλείο ή/και στα τυριά-αλλαντικά



Η προσωπική επαφή-εμπιστοσύνη επηρεάζει τις συμπεριφορές αγορών



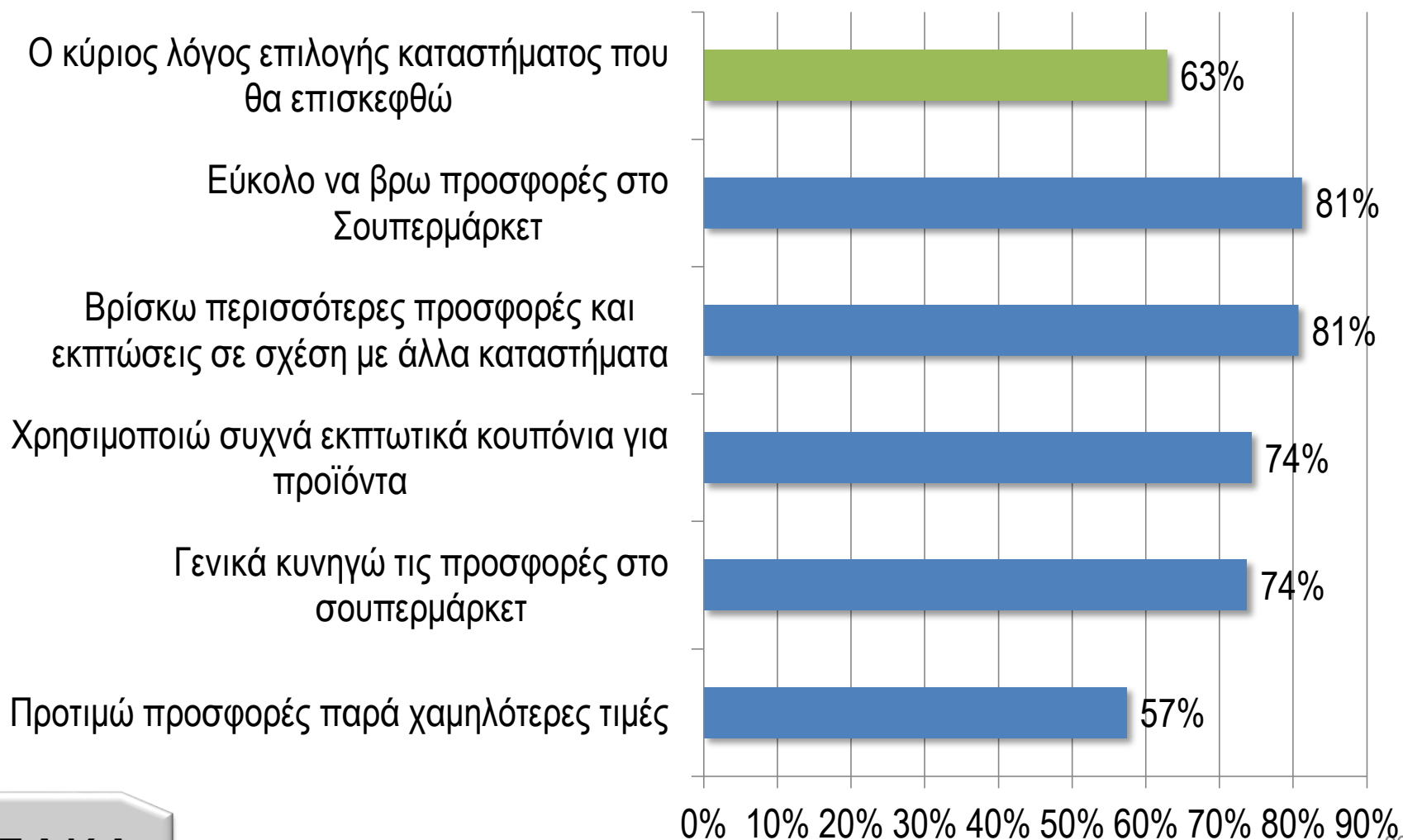
Διαχρονική αξιολόγηση κλάδου και προϊόντων-υπηρεσιών



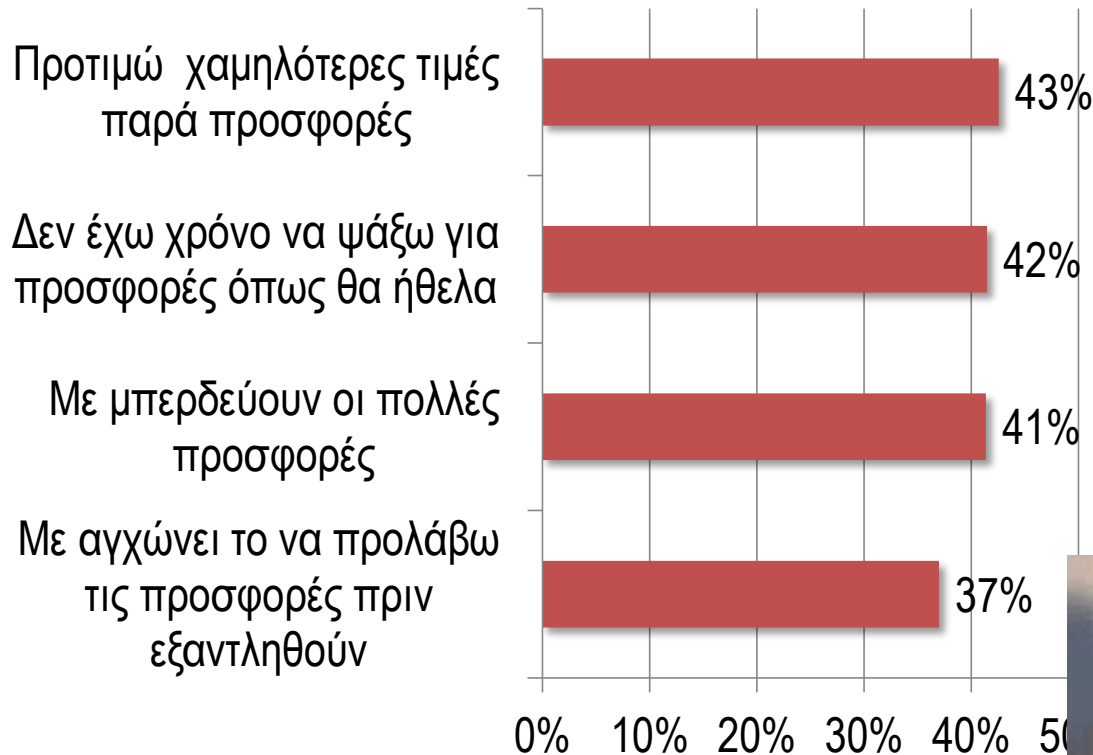
4. ΣΤΟ ΚΥΝΗΓΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ



Καταλυτικός ο ρόλος των προσφορών



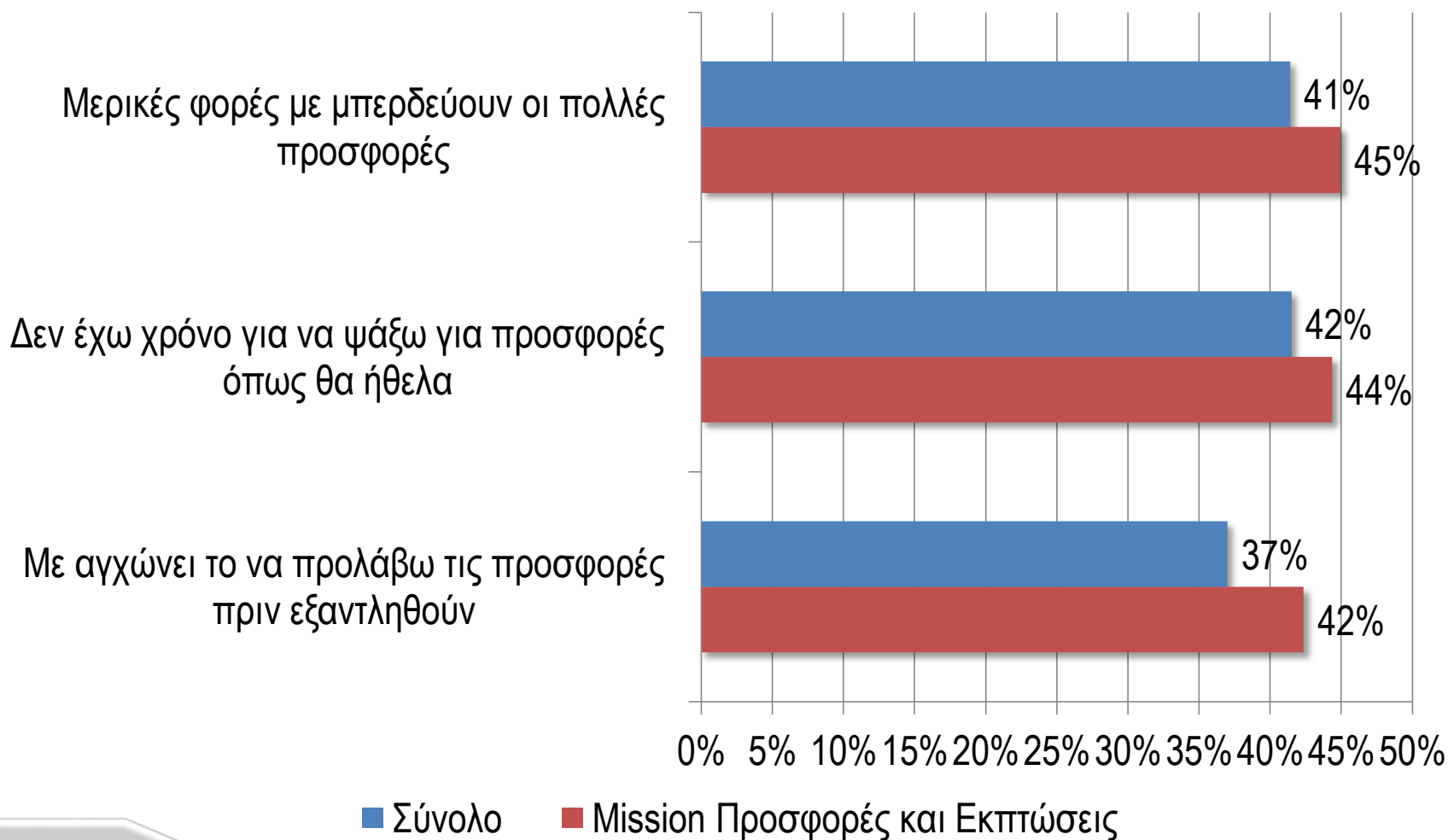
Στο Κυνήγι Προσφορών, αλλά με προβληματισμό



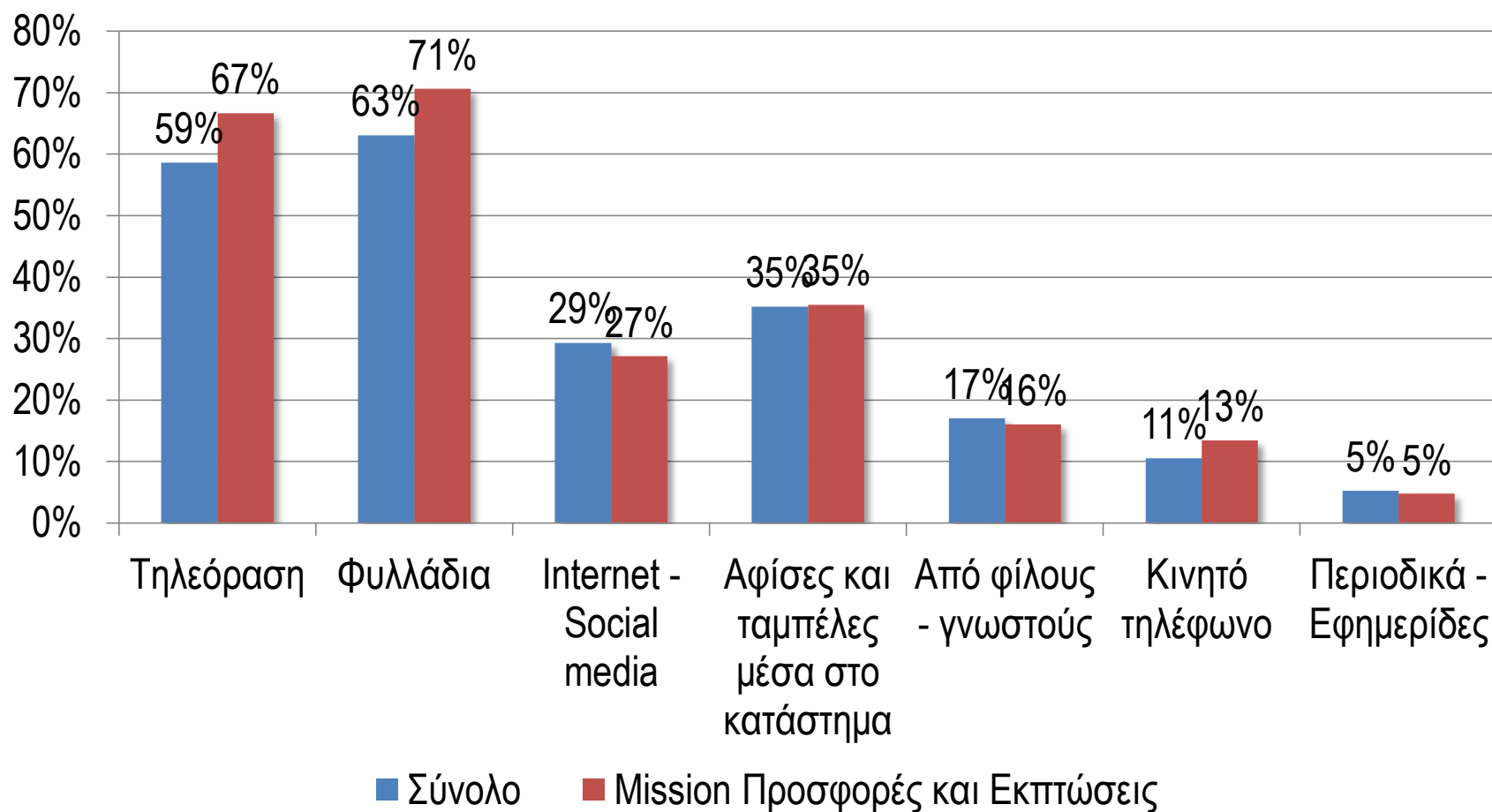
**DISCOUNTED NUTELLA
CAUSES CHAOS IN
FRENCH SUPERMARKETS**



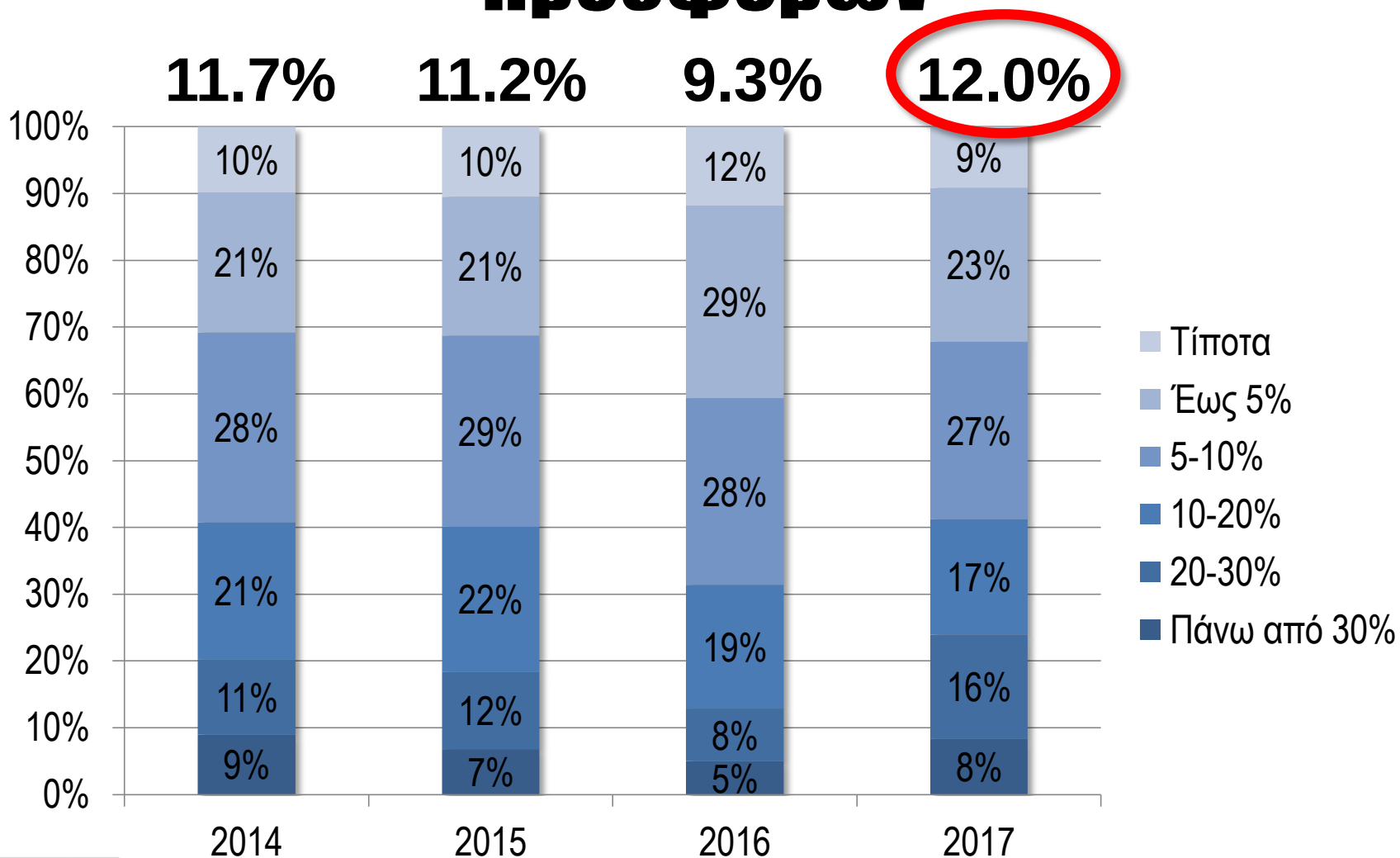
Μεγαλύτερος προβληματισμός σε όσους έχουν ως κύριο mission προσφορές



Πολλαπλή ενημέρωση για προσφορές



Σημαντική εξοικονόμηση μέσω προσφορών



A close-up, slightly blurred photograph of a person's hand pushing a metal shopping cart. The hand is wearing a blue sleeve and a black watch. The cart has a red handle. The background is a brightly lit supermarket aisle with shelves of products.

ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ-ΜΑΡΚΕΤ

**Καθ. Γ. Δουκίδης
Επιστημονικός Σύμβουλος ΙΕΛΚΑ**