

Για 1η φορά στην Ελλάδα εκπαιδευτικό συνέδριο με θέμα «Ηλ. Εμπόριο για Καταναλωτικά Αγαθά» υπό την αιγίδα του ECR Hellas

Ο Σύνδεσμος εξασφάλισε σημαντική έκπτωση για τα μέλη του



Αγαπητά μέλη,

Το ECR Hellas υποστηρίζει με την αιγίδα του ένα σημαντικό εκπαιδευτικό συνέδριο που αφορά τον κλάδο ηλεκτρονικού εμπορίου στα καταναλωτικά αγαθά.

Το διήμερο εκπαιδευτικό συνέδριο με τίτλο [“eCommerce για FMCGs”](#) διεξάγεται στις 8-9 Δεκεμβρίου, στην OTEAcademy στο Μαρούσι. Τα μέλη μας επωφελούνται από σημαντική έκπτωση αφού μπορούν να κλείσουν τη θέση τους με €240 αντί €360 που είναι το κόστος συμμετοχής, χρησιμοποιώντας το εκπτωτικό κουπόνι “ECR35” στην κατηγορία “Κανονικό”.

Στους 20 κορυφαίους επαγγελματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό που θα μεταδώσουν εξαιρετικά χρήσιμες γνώσεις, βέλτιστες πρακτικές και εφαρμόσιμες συμβουλές για κερδοφόρο ανάπτυξη στο κανάλι του ηλεκτρονικού εμπορίου, συγκαταλέγονται οι **Θωμάς Θωμάϊδης**, Head of Marketing της Ocado, **Άρης Χατζηϊωάννου**, eBusiness & Pharma Leader, SE Europe της Procter & Gamble, **Tuncay Tutek**, General Manager της Getir Τουρκίας, **Τάκης Μαλαβέτας**, συνιδρυτής της Convibo Λονδίνου, κ.α.

Θα είναι μοναδική ευκαιρία να λάβουμε όλοι εξαιρετικά χρήσιμες γνώσεις, βέλτιστες πρακτικές και συμβουλές για κερδοφόρο ανάπτυξη στο κανάλι του ηλεκτρονικού εμπορίου των καταναλωτικών αγαθών.

Μερικές από τις ενότητες του διήμερου εκπαιδευτικού συνεδρίου είναι:

- [Τα μεγέθη, τα χαρακτηριστικά και οι προβλέψεις για την ελληνική αγορά του Online Grocery](#), E. Χαϊλαζοπούλου, Head of eRetail Audit, **Convert Group**
- [Being great online shopkeepers - lessons from 15 years of online grocery in the UK](#), T. Thomaidis, Head of Marketing & Insight, **Ocado**
- [Customer Experience in FMCG eCommerce](#), E. Κοτσώνης, Ιδρυτής **e-satisfaction**
- [Οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες στο ηλ. εμπόριο στο χώρο του καφέ](#), Άννα Κολυβά, Διευθύντρια Marketing, **Γρηγόρης Μικρογεύματα**
- [Retail Transformation: Πως μία καπνοβιομηχανία γίνεται eTailer στην Ελλάδα](#), Βασίλης Κοντογιάννης, eCommerce & Customer Care Manager, **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**

- Οι προκλήσεις του να δημιουργείς ένα παγκόσμιο e-shop για Ελληνικά Φαγητά, Θανάσης Αθανασούλης, Εμπνευστής, akros.gr
- Πώς το brand προσεγγίζει τον eTailer και πως διαφοροποιείται online, Ε. Μπάκα, eCommerce Manager, **Nestle Hellas**
- Κερδοφόρος Στρατηγική για eTailers & Brands στο skrutz, Γ. Αυγουστίδης, συνιδρυτής, **Skroutz**
- Delivering Online Grocery within 1 hour in the UK, Τ. Μαλαβέτας, συνιδρυτής, **Convibo**
- Τα μεγέθη, τα χαρακτηριστικά και οι προβλέψεις για την ελληνική αγορά του Online Pharmacy, Ε. Χαϊλαζοπούλου, Head of eRetail Audit, **Convert Group**
- Τα συμπεράσματά μας από την πολυετή στρατηγική μας στο eCommerce, Α. Χατζηιωάννου, eBusiness @ Pharma Leader, SE Europe, **Procter & Gamble**
- Το ελληνικό omnichannel super market το 2020, Δ. Κορωναίος, Omnichannel & Loyalty Director, **AB Βασιλόπουλος**
- Λειτουργώντας ένα online φαρμακείο εξυπηρετώντας όλη την Ελλάδα από την Γαύδο της Κρήτης, έως το Ορμένιο του Έβρου, Κ. Βαβλιάκης, co-founder & CTO, **Pharm24.gr**
- Διεθνή best practices στο online grocery & το προφίλ του Έλληνα online grocery shopper, Λ. Κιοσές, Γενικός Διευθυντής, **ΙΕΛΚΑ**
- Branding online & offline για eTailers, Μ. Δουκίδη, Chief Creatice & Marketing Officer, **Ste.Ma Consulting**
- Selling FMCGs in an international audience on Amazon, J. Leenders, co-founder, **Salesupply**
- Delivering FMCGs in 15 minutes to a 15 million population in Turkey, Τ. Tutek, General Manager, **Getir Turkey**

Συμπληρωματικές πληροφορίες στη σελίδα του εκπαιδευτικού συνεδρίου στο www.eskillscenter.com/learning/ecommerce-for-fmcgs, στο eskillscenter@convertgroup.com και στη κ. Αγγελική Παναγιώτου στο τηλέφωνο [215 215 0515](tel:2152150515).