

1ο Συνέδριο της Ναυτεμπορικής
για τα καταναλωτικά αγαθά και το λιανεμπόριο

Σκάκι με γρήγορες κινήσεις

Πέμπτη 22 Σεπτεμβρίου 2016
Divani Caravel Hotel, Athens



1^ο Συνέδριο της Ναυτεμπορικής
για τα καταναλωτικά αγαθά και το λιανεμπόριο

Σκάκι με γρήγορες κινήσεις

Πέμπτη 22 Σεπτεμβρίου 2016
Divani Caravel Hotel, Αθήνα

- 08:30 – 09:00** Προσέλευση - εγγραφές
- 09:00 – 09:10** Εκπρόσωπος, Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
- 09:10 – 09:30** Αλέξης Χαρίτσης, Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού
- 09:30 – 09:45** Όλγα Κεφαλογιάννη, Συντονίστρια Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής & Εμπορίου, Βουλευτής Α' Αθηνών, Νέα Δημοκρατία
- 09:45 – 10:00** Δημήτρης Α. Μαύρος, Member of the Board, MRB HELLAS AE, Πρόεδρος, Σύλλογος Εταιριών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ)

10:00– 11:15 Ενότητα 1: **Τα δίκτυα του μέλλοντος**

Ποια η μορφή τους, τι θα τα επηρεάσει, με ποια διαδικασία θα επέλθει ο μετασχηματισμός

- Σε τι βαθμό οι εξαγορές - συγχωνεύσεις θα επηρεάσουν τον μετασχηματισμό των δικτύων πώλησης;
- Τι θα επικρατήσει στα δίκτυα: το οικογενειακό μάντζιμεντ ή οι εταιρείες στελεχών;
- Το franchise δίνει λύσεις για την οργανωμένη επέκταση των δικτύων πώλησης;
- Ποιοι θα ηγηθούν στις αγορές τους και με ποια κριτήρια;
- Υπάρχει χώρος για νέους παίκτες στο εμπόριο;
- Τα εμπορικά κέντρα ανοικτού τύπου (open malls) μπορούν να κρατήσουν ζωντανό το τοπικό εμπόριο;
- Στα μεγάλα αστικά κέντρα χωρούν νέα εμπορικά κέντρα;
- Μπορεί η αγορά να αποφύγει νέα ηχηρά λουκέτα;
- Γνωρίζει ο Έλληνας επιχειρηματίας πότε είναι η κατάλληλη στιγμή να πουλήσει την εταιρεία του;

1ο Συνέδριο της Ναυτεμπορικής για τα καταναλωτικά αγαθά και το λιανεμπόριο

Σκάκι με γρήγορες κινήσεις

Πέμπτη 22 Σεπτεμβρίου 2016

Divani Caravel Hotel, Athens



10:00 – 11:15: Πάνελ

Βλάσσης Γεωργάτος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Γρηγόρης

Χρήστος Καλογεράκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Public (Retail World SA)

Λέανδρος Καρακατσάνης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, CREAM TEAM ABEE (DUST+CREAM)

Βασίλης Κορκίδης, Πρόεδρος, Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ),

Πρόεδρος, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς

Ηλίας Κούκουτσας, Διευθύνων Σύμβουλος, ΑΤΤΙΚΑ Πολυκαταστήματα Α.Ε.

Γιώργος Πανηγυράκης, Καθηγητής Μάρκετινγκ, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων,

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αριστοτέλης Παντελιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος, ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ

Αθανάσιος Παπανικολάου, Διευθύνων Σύμβουλος MIG, Διευθύνων Σύμβουλος, Όμιλος Εστίασης Vivartia

Συντονισμός : Γιάννης Περλεπές, Γενικός Διευθυντής, Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

11:15 – 11:45 Διάλειμμα καφέ

11:45 – 13:15 Ενότητα 2: Παραγωγοί και προμηθευτές

Η διπλή μάχη για την επικράτηση στην αγορά και την εξασφάλιση ρευστότητας

- Πόσο και με ποια κριτήρια άλλαξαν τα χαρτοφυλάκια προϊόντων εν μέσω ύφεσης;
- Πόσο δύσκολο είναι για τους παραγωγούς σε εποχές κρίσης να καταργούν ταχυκίνητους κωδικούς;
- Αξίζει σε περιόδους μειωμένης ζήτησης να επενδύει κανείς στην καινοτομία;
- Οι Έλληνες παραγωγοί έχουν κερδίσει το στοίχημα της εξωστρέφειας;
- Οι καινούργιες ανάγκες επιβάλλουν ανατροπές στην οργάνωση των συστημάτων logistics;
- Σύγχρονοι τρόποι διασύνδεσης προμηθευτών και λιανεμπορίου.
- Σε τι βαθμό έχουν οι τράπεζες εφαρμόσει αναδιαρθρώσεις υποχρεώσεων;
- Πόσο γρήγορη ή αργή είναι η ροή χρήματος από τα δίκτυα λιανικής στην παραγωγή;

11:45 – 11:55: Ομιλία

11:55 – 12:00: Ευάγγελος Καλούσης, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

12:00 – 13:15 Πάνελ

Θεόδωρος Δούρος, Διευθύνων Σύμβουλος, Δούρος ΑΕ (DUR)

Γιώργος Μαργώνης, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων & Διανομής Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας,

Παπαστράτος ΑΒΕΣ

Πλάτωνας Μαρλαφέκας, Αντιπρόεδρος & Επικεφαλής Τμημάτων Marketing, Εξαγωγών &

Μηχανογράφησης, Λουξ Μαρλαφέκας ΑΒΕΕ

1ο Συνέδριο της Ναυτεμπορικής για τα καταναλωτικά αγαθά και το λιανεμπόριο

Σκάκι με γρήγορες κινήσεις

Πέμπτη 22 Σεπτεμβρίου 2016
Divani Caravel Hotel, Athens



Γιώργος Μαυρομαράς, Σύμβουλος Διοίκησης, BAKE HELLAS ABEE,
Πρόεδρος, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αρτοποιητικών Μονάδων
Κωνσταντίνος Χ. Παπαδημητρίου, Πρόεδρος, Παπαδημητρίου Χ.Κ. ABET
Γιώργος Παπαλέξης, Διευθύνων Σύμβουλος του Οίκου Zolotas
Θεόδωρος Σκαγιάς, Γενικός Οικονομικός Διευθυντής, Σκαγιάς ABEE (SKAG)

Συντονισμός : Πλάτων Τσούλος, Δημοσιογράφος, Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

13:15 – 14:40 Ενότητα 3: **Ζήτηση**

Τι «κρύβεται» πίσω από την επιλογή του προϊόντος

- Πώς έχει επηρεάσει η κρίση τη ζήτηση των καταναλωτικών προϊόντων γενικά και ανά κλάδο;
- Ποιες αλλαγές έχει επιφέρει στις καταναλωτικές συνήθειες η παρατεταμένη ύφεση;
- Σε τι βαθμό επιδρούν το κόστος και η ποιότητα στην επιλογή του προϊόντος;
- Έχει επηρεαστεί η δυναμική των επώνυμων προϊόντων σε σχέση με τα ιδιωτικά σήματα;
- Σε τι βαθμό άλλαξαν την αγορά τα *capital controls*;
- Η χρήση των ηλεκτρονικών μέσων για συναλλαγές βοήθησε στην τόνωση της ζήτησης;
- Ποιες είναι οι αμυντικές και ποιες οι επιθετικές κινήσεις της αγοράς για την αναστροφή του αρνητικού καταναλωτικού κλίματος;
- Τι είναι η *omni-channel* επικοινωνία με τον καταναλωτή και σε τι διαφέρει από την *multi-channel* επικοινωνία;
- Πόσο απαραίτητος είναι ο πολλαπλασιασμός των σημείων επαφής με τον καταναλωτή για τη μετατροπή του σε πελάτη, για τη διακράτησή του και για την αύξηση του μεριδίου της αγοράς;
- Πώς εξασφαλίζεται η εξαιρετική εμπειρία του καταναλωτή;

13:15 – 13:25: Εκπρόσωπος, CLOUDBIZ

13:25 – 14:40 Πάνελ

Γιώργος Βελέντζας, Διευθύνων Σύμβουλος, Καταστήματα Αφορολόγητων Ειδών ΑΕ
Νίκος Καραγεωργίου, Πρόεδρος, Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος, FF Group
Αντώνης Μακρής, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως (ΣΕΛΠΕ),
Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου, Intersport Athletics AEE
Ηλίας Μάλαμας, Γενικός Διευθυντής, ZARA Hellas

1ο Συνέδριο της Ναυτεμπορικής για τα καταναλωτικά αγαθά και το λιανεμπόριο

Σκάκι με γρήγορες κινήσεις

Πέμπτη 22 Σεπτεμβρίου 2016
Divani Caravel Hotel, Athens



Σπύρος Ξένος, Αντιπρόεδρος ΔΣ & Chief Financial Officer, MEDIA SATURN Ελλάδας
Παναγιώτης Τσινάβος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Κρι Κρι ΑΕ

Συντονισμός : Λέττα Καλαμαρά, Δημοσιογράφος, Η NAYTEMΠΟΡΙΚΗ

14:40 – 15:40 Γεύμα

15:40 – 16:50 Ενότητα 4: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Πώς το αντιμετωπίζει η εγχώρια αγορά

- Πόσο έχουν κερδίσει οι ηλεκτρονικές πωλήσεις το ενδιαφέρον του καταναλωτή;
- Ποιες αγορές προσφέρονται για ηλεκτρονικές πωλήσεις;
- Διαφοροποιούνται οι τιμές στα ηλεκτρονικά καταστήματα έναντι των φυσικών σημείων πώλησης;
- Πώς επηρεάζουν τα logistics τη λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος;
- Είναι έτοιμος ο Έλληνας έμπορος να αντιμετωπίσει τον διεθνή ανταγωνισμό στις ηλεκτρονικές πωλήσεις;
- Αισθάνονται ασφαλείς οι Έλληνες καταναλωτές όταν αγοράζουν από το διαδίκτυο;
- Πόσο διαδεδομένη, αλλά και ασφαλής, είναι στην Ελλάδα η ηλεκτρονική υπογραφή;
- Τι δεν έχουμε δει στην Ελλάδα και έχει ήδη καθιερωθεί στο εξωτερικό;

15:40 – 15:50: Εκπρόσωπος, First Data

15:50 – 16:50: Πάνελ

Φώτης Αντωνόπουλος, Πρόεδρος, Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)

Παναγιώτης Γκεζερίλης, CEO & Head of Consulting, Convert Group

Νίκος Γουλής, CEO & Founder, e-Travel

Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής και Διευθυντής Μεταπτυχιακού Προγράμματος,

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Δημήτρης Θεοφάνους, eCommerce Director, you.gr (Member of Quest Group)

Θανάσης Πετμεζάς, Γενικός Διευθυντής, cosmoONE Hellas Marketsite S.A.

Συντονισμός : Γιώργος Ζαφόλιας, Διευθυντής Ψηφιακών Μέσων, Η NAYTEMΠΟΡΙΚΗ