



INNOVATION AND MANAGEMENT IN SUPPLY & DEMAND  
2ος Κύκλος (2015-2016)

**ΠΕΜΠΤΗ**  
**5-Νοε-15**

|             |                                                         |                                                                                               |
|-------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.30-17.00 | Καλωσόρισμα, Εισαγωγή στο πρόγραμμα                     | Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη, Καθην. Γ. Δουκίδης                                                  |
| 17.00-17.30 | Βασικές προκλήσεις για το σύγχρονο λιανεμπόριο τροφίμων | Α. Παντελιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ, Πρόεδρος-Λιανεμπόριο ECR Hellas               |
| 17.30-18.00 | Βασικές προκλήσεις για τους προμηθευτές FMCG            | Χ. Τσεντεμεϊδης, Director of Customer Development South East Europe, Johnson & Johnson Hellas |
| 18.00-18.15 | Διάλειμμα                                               |                                                                                               |
| 18.15-18.45 | Δομή και Στόχος του Προγράμματος                        | Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη                                                                      |
| 18.45-19.45 | Βέλτιστες Πρακτικές στο Λιανεμπόριο Τροφίμων            | Δρ. Λ. Κιοσές                                                                                 |
| 19.45-20.00 | Διάλειμμα                                               |                                                                                               |
| 20.00-21.00 | Παρουσιάσεις Innovation Projects - miniMBA Κύκλος 1     | Συντονισμός: Κ. Πραματάρη                                                                     |

**ΣΑΒΒΑΤΟ**  
**7-Νοε-15**

|             |                           |                     |
|-------------|---------------------------|---------------------|
| 10.00-11.30 | Επιχειρηματική Στρατηγική | Καθην. Β. Παπαδάκης |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                 |                     |
| 11.45-13.45 | Επιχειρηματική Στρατηγική | Καθην. Β. Παπαδάκης |
| 13.45-14.30 | Διάλειμμα Φαγητού         |                     |
| 14.30-16.00 | Επιχειρηματική Στρατηγική | Καθην. Β. Παπαδάκης |

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**20-Νοε-15**

|             |                                                  |                                                |
|-------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Creative Decision Making                         | Καθην. Χ. Ταραντίλης                           |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                        |                                                |
| 11.45-14.00 | Creative Decision Making                         | Καθην. Χ. Ταραντίλης                           |
| 14.00-14.45 | Διάλειμμα Φαγητού                                |                                                |
| 14.45-15.30 | Creative Decision Making: επιλογή θέματος/ ιδέας | Καθην. Χ. Ταραντίλης                           |
| 15.30-16.00 | Παρουσιάσεις Innovation cases - startups         | Συντονισμός: Κ. Πραματάρη, Δρ. Α. Καραγιαννάκη |
| 16.00-18.00 | Creative Decision Making: Workshop               | Καθην. Χ. Ταραντίλης                           |

**ΣΑΒΒΑΤΟ**  
**21-Νοε-15**

|             |                                                            |                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Insights from online supermarket retailing                 | Παναγιώτης Γκεζερλής, Convert Group                              |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                                  |                                                                  |
| 11.45-12.45 | The Greek e-Commerce Landscape                             | Βαγγέλης Κοτσώνης, CEO e-Satisfaction                            |
| 12.45-13.30 | Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα                          | Αναπλ. Καθην. Κ. Πραματάρη                                       |
| 13.30-14.15 | Διάλειμμα Φαγητού                                          |                                                                  |
| 14.15-16.00 | Innovation Project Workshop: Launch of Innovation Projects | Κ. Πραματάρη, Α. Καραγιαννάκη, Ε. Διακαναστάση, Π. Σαραντόπουλος |

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**4-Δεκ-15**

|             |                                                       |                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Shopper Research και Category Management              | Πρόδρομος Νικολαΐδης, Coca-Cola 3E          |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                             |                                             |
| 11.45-13.30 | Efficient Promotions                                  | TBC                                         |
| 13.30-14.15 | Διάλειμμα Φαγητού                                     |                                             |
| 14.15-15.00 | Case Study: Shopping Missions, Μαρτινόπουλος - ELTRUN | Π. Σαραντόπουλος, Υποψήφιος Διδάκτωρ ELTRUN |
| 15.00-15.45 | Παρουσίαση Case Study Αγοράς                          |                                             |
| 15.45-16.00 | Διάλειμμα                                             |                                             |
| 15.45-18.00 | Innovation Project workshop: Business Model Canvas    | Δρ. Α. Καραγιαννάκη, Ε. Διακαναστάση        |

**ΣΑΒΒΑΤΟ**  
**5-Δεκ-15**

|             |                         |                      |
|-------------|-------------------------|----------------------|
| 10.00-11.30 | Leadership & Management | Καθην. Δ. Μπουραντάς |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα               |                      |
| 11.45-13.30 | Leadership & Management | Καθην. Δ. Μπουραντάς |
| 13.30-14.15 | Διάλειμμα Φαγητού       |                      |
| 14.15-16.00 | Leadership & Management | Καθην. Δ. Μπουραντάς |

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**8-Ιαν-16**

|             |                                                      |                                                                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Εξυπηρέτηση καταναλωτή και χτίσιμο σχέσεων με πελάτη | Καθην. Γ. Αυλωνίτης                                                                                |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                            |                                                                                                    |
| 11.45-13.00 | Εξυπηρέτηση καταναλωτή και χτίσιμο σχέσεων με πελάτη | Καθην. Γ. Αυλωνίτης                                                                                |
| 13.00-13.30 | Παρουσίαση Case Study Αγοράς                         |                                                                                                    |
| 13.15-14.00 | Διάλειμμα Φαγητού                                    |                                                                                                    |
| 14.00-14.45 | Shopper Path To Purchase in the New Digital World    | Χ. Τσεντεμεϊδης, Director of Customer Development South East Europe, I&J Hellas/ Η. Σούσης, Google |
| 14.45-15.30 | Παρουσίαση Case Study Αγοράς                         |                                                                                                    |
| 15.30-15.45 | Διάλειμμα                                            |                                                                                                    |
| 16.00-18.00 | E-Commerce και Omni-Channel Retailing                | Καθην. Γ. Δουκίδης                                                                                 |

**ΣΑΒΒΑΤΟ**  
**9-Ιαν-16**

|             |                                                         |                                                |
|-------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Demand Side State of Art - Shopper Marketing            | Αναπλ. Καθ. Άρης Θεοτόκης, University of Leeds |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                               |                                                |
| 11.45-12.30 | In-store marketing and customer experience              | Επικ. Καθην. Π. Αργουσιδής                     |
| 12.30-13.15 | Case study: Beacons and social engagement               | Λ. Γαβαλάς                                     |
| 13.15-14.00 | Διάλειμμα Φαγητού                                       |                                                |
| 14.00-16.00 | Innovation Projects Workshop: παρουσιάσεις και feedback | Πραματάρη, Καραγιαννάκη, Διακαναστάση          |



INNOVATION AND MANAGEMENT IN SUPPLY & DEMAND  
2ος Κύκλος (2015-2016)

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**22-Ιαν-16**

|             |                                                               |                                      |
|-------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Οικονομική αποτίμηση και χρηματοοικονομική ανάλυση            | Επικ. Καθ. Σάντρα Κοέν               |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                                     |                                      |
| 11.45-14.00 | Οικονομική αποτίμηση και χρηματοοικονομική ανάλυση            | Επικ. Καθ. Σάντρα Κοέν               |
| 14.00-14.45 | Διάλειμμα Φαγητού                                             |                                      |
| 14.45-16.00 | Χρηματοοικονομική Ανάλυση για το Λιανεμπόριο                  | Δρ. Λ. Κιοσές, ΙΕΛΚΑ                 |
| 16.00-18.00 | Innovation Project workshop: Visualisation-Mockup Development | Δρ. Α. Καραγιαννάκη, Ε. Διακαναστάση |

**ΣΑΒΒΑΤΟ**  
**23-Ιαν-16**

|             |                              |                             |
|-------------|------------------------------|-----------------------------|
| 10.00-11.00 | Effective Negotiation Skills | Καθην. Ανδρέας Νικολόπουλος |
| 11.00-11.15 | Διάλειμμα                    |                             |
| 11.15-13.30 | Effective Negotiation Skills | Καθην. Ανδρέας Νικολόπουλος |
| 14.00-14.45 | Διάλειμμα Φαγητού            |                             |
| 14.45-16.00 | Effective Negotiation Skills | Καθην. Ανδρέας Νικολόπουλος |

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**5-Φεβ-16**

|             |                                                               |                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 10.00-11.00 | Καινοτομία και συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα - Εισαγωγή | Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη                    |
| 11.00-11.15 | Διάλειμμα                                                     |                                             |
| 11.15-13.45 | Το φαινόμενο Bullwhip (Beer-Game)                             | Καθην. Γ. Ιωάννου                           |
| 13.45-14.30 | Διάλειμμα Φαγητού                                             |                                             |
| 14.30-16.00 | CRP/ VMI Case Study Αγοράς                                    |                                             |
| 16.00-18.00 | Συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα και Shared Logistics      | Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη, Βασίλης Ζεϊμπέκης |

**6-Φεβ-16**

|             |                                                |                             |
|-------------|------------------------------------------------|-----------------------------|
| 10.00-11.30 | Efficient Logistics & Warehousing              | Θάνος Μαύρος, Ernst&Young   |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                      |                             |
| 11.45-13.30 | Παρουσιάσεις καινοτόμων cases στο supply chain | Π.χ. Robotics, RFID, κλπ.   |
| 13.30-14.15 | Διάλειμμα Φαγητού                              |                             |
| 14.15-16.00 | Innovation Projects Workshop                   | Καραγιαννάκη, Σαραντόπουλος |

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**19-Φεβ-16**

|             |                                                                                |                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Online engagement & promotion                                                  | Στέλιος Ηλιάκης, Γενικός Διευθυντής-Ιδρυτής Slead |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                                                      |                                                   |
| 11.45-14.15 | Developing business online                                                     | Αναπλ. Καθην. Κ. Πραματάρη                        |
| 14.15-15.00 | Διάλειμμα Φαγητού                                                              |                                                   |
| 15.00-16.00 | Case study: online supermarket                                                 |                                                   |
| 16.00-16.15 | Διάλειμμα                                                                      |                                                   |
| 16.15-17.00 | e-Commerce Logistics                                                           |                                                   |
| 17.15-18.00 | Το παρόν και το μέλλον στις Ηλεκτρονικές Πληρωμές: Η περίπτωση του Viva Wallet | Χάρης Καρώνης, CEO Viva.gr                        |

**ΣΑΒΒΑΤΟ**  
**20-Φεβ-16**

|             |                                                                               |                                                      |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Personal Skills Development                                                   | Αναπλ. Καθην. Ι. Νικολάου                            |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                                                     |                                                      |
| 11.45-12.30 | Personal Skills Development                                                   | Αναπλ. Καθην. Ι. Νικολάου                            |
| 12.30-13.45 | Time Management                                                               | Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη                             |
| 13.45-14.30 | Διάλειμμα Φαγητού                                                             |                                                      |
| 14.30-16.00 | Innovation Projects Workshop: Presentation Skills - παρουσιάσεις και feedback | Πραματάρη, Καραγιαννάκη, Διακαναστάση, Σαραντόπουλος |

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
**4-Μαρ-16**

|             |                                                                   |                                          |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 10.00-11.30 | Consumer Trends and Shopper Surveys                               | TBC                                      |
| 11.30-11.45 | Διάλειμμα                                                         |                                          |
| 11.45-13.30 | Health, Wellness & Fair Trade                                     | Σ. Τρύφωνας, Εμπορικός Διευθυντής Nestle |
| 13.30-14.15 | Διάλειμμα Φαγητού                                                 |                                          |
| 14.15-15.15 | Sustainability and Waste Management                               | TBC                                      |
| 15.15-15.30 | Διάλειμμα                                                         |                                          |
| 15.00-18.00 | Innovation projects workshop: τελική επεξεργασία και προετοιμασία | Καραγιαννάκη, Διακαναστάση               |