



mini MBA in RETAIL INNOVATION



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ:





mini MBA in RETAIL INNOVATION

Το πρόγραμμα καλύπτει σύγχρονες τάσεις διοίκησης και καινοτομίας στο λιανεμπόριο, δίνοντας έμφαση στη συνεργασία και τις βέλτιστες πρακτικές. Απευθύνεται σε ανερχόμενα στελέχη λιανεμπορικών επιχειρήσεων και των προμηθευτών τους στον κλάδο των ταχέως κινούμενων καταναλωτικών προϊόντων. Το πρόγραμμα διεξάγεται μεταξύ Οκτωβρίου και Μαρτίου κάθε ακαδημαϊκού έτους, σε 7 ενότητες, κάθε δεύτερη Παρασκευή και Σάββατο, στις εγκαταστάσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Αντικείμενο του προγράμματος

Το πρόγραμμα προσφέρει τόσο ένα υψηλό θεωρητικό υπόβαθρο στη διοίκηση και την καινοτομία στο λιανεμπόριο όσο και μια εισαγωγή στις νέες τάσεις και αναδυόμενες τεχνολογίες στον κλάδο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα ζητήματα που αφορούν τη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη διαχείρισης της ζήτησης στον κλάδο του λιανεμπορίου. Το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αναπτύξουν σημαντικές προσωπικές δεξιότητες, όπως η αποτελεσματική επικοινωνία, συνεργασία, ηγεσία, στρατηγική σκέψη και λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Το πρόγραμμα επιπλέον διαφοροποιείται μέσω της εμπλοκής των συμμετεχόντων σε εργαστήρια καινοτομίας και δημιουργικότητας και μέσω της ανάληψης ενός ομαδικού καινοτόμου έργου (project) που εκτείνεται σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Σε ποιούς απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ανερχόμενα στελέχη λιανεμπορικών επιχειρήσεων και των προμηθευτών τους στο χώρο του λιανεμπορίου τροφίμου (σουπερμάρκετ) και υποστηρίζεται ενεργά από την Ελληνική Επιτροπή ECR (Efficient Consumer Response), που είναι ο σύνδεσμος λιανεμπόρων και προμηθευτών του κλάδου. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα αναμένεται να έχουν σημαντική εργασιακή εμπειρία στον κλάδο, να καταλαμβάνουν κρίσιμες θέσεις στους οργανισμούς που απασχολούνται, να έχουν τη δυνατότητα λήψης αποφάσεων, καθώς και την προοπτική για επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη. Η αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα οφείλει να συντονίζεται από τη διοίκηση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων, η υποστήριξη των οποίων θα αποτελεί κριτήριο επιλογής.

Θεματικές ενότητες του προγράμματος

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει προχωρημένα μαθήματα στη διοικητική των επιχειρήσεων συνδυασμένα με ειδικά θέματα του κλάδου λιανεμπορίου. Έμφαση δίνεται στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης, που ξεχωρίζουν ως προς την καινοτομία και συνεργατικότητα, από στελέχη του ίδιου του κλάδου. Μαθήματα ηγεσίας, στρατηγικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης συνδυάζονται με σύγχρονες τάσεις και αναδυόμενα θέματα στη διαχείριση της ζήτησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και στην επικοινωνία με τον καταναλωτή μέσα από νέα κανάλια και ηλεκτρονικά μέσα. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης θέματα καινοτομίας και δημιουργικότητας, ανάπτυξης προσωπικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων. Τέλος οι συμμετέχοντες καλούνται να σχηματίσουν ομάδες εργασίας και να αναπτύξουν, να επιλύσουν και να παρουσιάσουν ένα καινοτόμο έργο σε επιτροπή ακαδημαϊκών και υψηλόβαθμων στελεχών.

Μεθοδολογία εκπαίδευσης

Η μεθοδολογία εκπαίδευσης περιλαμβάνει ακαδημαϊκές διαλέξεις, παρουσίαση και ανάλυση μελετών περίπτωσης από υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, εργαστήρια (workshop) σε ομάδες, εργασία στο πλαίσιο ομάδας και παρουσιάσεις από τους συμμετέχοντες. Το υλικό των διαλέξεων και οι παρουσιάσεις είναι διαθέσιμο στους συμμετέχοντες μέσω διαδικτύου.

Επιστημονική υποστήριξη και διδακτικό προσωπικό

Επιστημονική Υπεύθυνη του προγράμματος είναι η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Επιτροπής ECR Κατερίνα Πραματάρη, ενώ η επιστημονική επιμέλεια του προγράμματος προσφέρεται από το εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ELTRUN (www.eltrun.gr) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το διδακτικό Προσωπικό αποτελείται από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς του ΟΠΑ και πανεπιστημίων του εξωτερικού, ερευνητές, έμπειρα στελέχη της αγοράς και συμβούλους επιχειρήσεων. Η αναλογία των ωρών του προγράμματος μεταξύ ακαδημαϊκών και εξωτερικών εισηγητών/ παρουσίαση βέλτιστων πρακτικών από την αγορά είναι περίπου 50%-50%.

Διάρκεια και διεξαγωγή προγράμματος

Το πρόγραμμα διεξάγεται μεταξύ Οκτωβρίου και Μαρτίου κάθε ακαδημαϊκού έτους. Οι διαλέξεις πραγματοποιούνται σε 7 ενότητες κάθε δεύτερη Παρασκευή (10πμ-6μμ) και Σάββατο (10πμ-4μμ) στις εγκαταστάσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στους συμμετέχοντες παρέχεται Βεβαίωση Συμμετοχής από το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τα δίδακτρα ανακοινώνονται κάθε Σεπτέμβριο, ενώ παρέχεται έκπτωση 50% στις εταιρίες μέλη του ECR Hellas. Το πρόγραμμα επιδοτείται από το ΛΑΕΚ 0,45%.



mini MBA in RETAIL INNOVATION

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Βασικές Προκλήσεις για το Σύγχρονο Λιανεμπόριο Τροφίμων

N. Βερόπουλος, Σ. Τρύφωνας
Co-chairs, ECR Hellas

Καινοτομία και Βέλτιστες Πρακτικές

Καθηγ. Γ. Δουκίδης

Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού στο Λιανεμπόριο

A. Παντελιάδης,
Διευθύνων Σύμβουλος Μετρό

Leadership & Management

Καθηγ. Δ. Μπουραντάς

Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

Αναπλ. Καθ. Ι. Νικολάου

Shopper Marketing & Demand Analytics

Αναπλ. Καθ. Άρντς Θεοτόκης,
University of Leeds,
Π. Σαραντόπουλος

Shopper Path to Purchase in the New Digital World

Χ. Τσεντεμειδής,
Johnson & Johnson Hellas

Εξυπηρέτηση Καταναλωτή και Χτίσιμο Σχέσεων με Πελάτη (CRM)

Καθηγ. Γ. Αυλωνίτης

In-store Marketing & Customer Experience

Αναπλ. Καθ. Β. Σταθακόπουλος

Shopper Research & Category Management

M. Φανδρίδης,
Exceed Consulting

Καινοτομία και Συνεργασία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα

Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη

Το Φαινόμενο Bullwhip (Beer-Game)

Καθηγ. Γ. Ιωάννου

Efficient Logistics & Warehousing

Σ. Ανδριανόπουλος,
Planning

Αειφορία και Μέτρηση CO₂

Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη,
Ε. Ζάμπου

Health, Wellness & Fair Trade

Σ. Τρύφωνας, Nestlé Ελλάς

Creative Decision Making

Καθ. Χ. Ταραντίδης

E-Commerce & Omni-Channel Retailing

Καθηγ. Γ. Δουκίδης

Online Engagement & Promotion

Σ. Ηλιάκης, Slead

Προγράμματα Πιστότητας και Παιγνιοποίηση (Gamification)

Σ. Λουντς, Gamifico

Χρηματοοικονομική Ανάλυση για το Λιανεμπόριο

Δρ. Λ. Κιοσές, ΙΕΛΚΑ

Οικονομική Αποτίμηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Αναπλ. Καθ. Σάντρα Κοέν

Επιχειρηματική Στρατηγική

Καθηγ. Β. Παπαδάκης

ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:



ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΙΝΑΙ €2.000 ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΛΑΕΚ 0,45%.
ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΕΚΠΤΩΣΗ 50% ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ-ΜΕΛΗ ΤΟΥ ECR.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ECR Hellas
κα Ζωή Τσαγκρασούλη
Τηλ: 210 9329648
Email: info@ecr.gr

www.retail.aueb.gr

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ:

