

Ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε συνεργασία:

**mini MBA in
RETAIL INNOVATION**



Πρωθώντας την καινοτομία και τη συνεργασία στον κλάδο μέσα από ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Αναπλ. Καθηγ. Κατερίνα Πραματάρη, ELTRUN-Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Επιστημονική Υπεύθυνη Mini MBA in Retail Innovation

Οι ιδιαίτερα απαιτητικοί καιροί που ζούμε και το έντονα μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον απαιτούν από τα στελέχη του κλάδου να σκεφτούν πιο καινοτόμα και ευέλικτα από ποτέ. Κάθε μέρα συνειδητοποιούμε όλο και περισσότερο πόσο τα θέματα μας προσπερνούν και το ότι πρέπει να βγούμε από την καθημερινή μας ρουτίνα και να αντιμετωπίσουμε τις πολλαπλές προκλήσεις που παρουσιάζονται με ένα νέο τρόπο σκέψης και δράσης. Επίσης συνειδητοποιούμε ότι δεν αρκεί να δράσουμε μεμονωμένα αλλά χρειάζεται συχνά συνολική αντιμετώπιση και συνεργατική δράση.

Πίσω από την κατεύθυνση αυτή, το ECR Hellas σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διοργάνωσαν για δεύτερη φορά φέτος το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «mini MBA in Retail Innovation». Όπως φανερώνει ο τίτλος, το πρόγραμμα εστιάζει στο να μυήσει τους συμμετέχοντες σε έναν καινοτόμο τρόπο σκέψης και ανάληψης συνεργατικής δράσης με στόχο την εξεύρεση λύσεων σε πρακτικά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος.

Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος οι συμμετέχοντες εργάστηκαν στο πλαίσιο μικτών ομάδων εργασίας και με βάση την προσέγγιση του design thinking σχεδίασαν καινοτόμες λύσεις και υπηρεσίες, καταστρώνοντας παράλληλα το επιχειρηματικό σχέδιο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το πρόγραμμα σπουδών που παρακολούθησαν περιλάμβανε προχωρημένα μαθήματα στη διοικητική των επιχειρήσεων συνδυασμένα με ειδικά θέματα του κλάδου λιανεμπορίου. Κορυφαίοι καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με εισηγήσεις σε θέματα ηγεσίας, στρατηγικής, μάρκετινγκ, δημιουργικής λήψης αποφάσεων, χρηματοοικονομικής ανάλυσης κλπ. απέσπασαν άριστες αξιολογήσεις. Το πρόγραμμα φιλοξένησε επίσης παρουσιάσεις στελεχών της αγοράς και του κλάδου αναφορικά με σύγχρονες τάσεις και βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση της ζήτησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας αλλά και στα νέα ψηφιακά κανάλια και ηλεκτρονικά μέσα. Workshops σε θέματα καινοτομίας και δημιουργικότητας, ανάπτυξης

προσωπικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων και επιχειρηματικού σχεδιασμού συμπλήρωσαν την εκπαιδευτική διαδικασία.



Στο δεύτερο κύκλο του προγράμματος που ξεκίνησε τον περασμένο Νοέμβριο και ολοκληρώθηκε την Τρίτη 1 Μαρτίου, συμμετείχαν τριάντα στελέχη προερχόμενα από επιχειρήσεις μέλη του ECR Hellas. Η μεγάλη ανταπόκριση των επιχειρήσεων αλλά και η υψηλή

αξιολόγηση του προγράμματος από τους συμμετέχοντες, αποδεικνύουν πόσο σημαντικές είναι τέτοιες πρωτοβουλίες.

Κατά την εκδήλωση αποφοίτησης του προγράμματος, στις 1 Μαρτίου 2016 στο ACEin (Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και του Διοικητικού Συμβουλίου του ECR Hellas, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν αλλά και να αξιολογήσουν τις προτάσεις των σπουδαστών του προγράμματος για καινοτόμες δράσεις στον κλάδο. Με κριτήρια τη σημαντικότητα του θέματος και προβλήματος για τον κλάδο, την πληρότητα της προτεινόμενης προσέγγισης/ λύσης, το αναμενόμενο όφελος για τις εταιρίες του κλάδου και την εφικτότητα υλοποίησης, διακρίθηκαν οι ακόλουθες ομάδες:

Το πρώτο βραβείο απέσπασε η ιδέα 'Saving out of Stock' των Σταμούλη Δημήτρη (South Greece Field Sales Manager, Frieslandcampina), Ντάσση Χάρη (Activation Manager, Trade Marketing/Modern Trade, Αθηναϊκή Ζυθοποιεία), Κεραμιώτη Βασιλική (Jr. Key Account Manager, Άμβυξ), Καπαδουκάκη Κατερίνα (Επιθεωρήτρια Καταστημάτων, Α. Θανόπουλος) και Κανάκη Γιάννη (Project Manager, ΑΒ Βασιλόπουλος), που αφορούσε μια καινοτόμο λύση για καταμέτρηση του προβλήματος των ελλείψεων προϊόντων από το ράφι με την εμπλοκή του καταναλωτή.



Το δεύτερο βραβείο δόθηκε στην ομάδα με την ιδέα 'Smart Cart' αποτελούμενη από τους Αλεξοπούλου Χρυσούλα Χρυσαιγή (Senior Brand Manager, Γρ. Σαράντης), Μυτάτο Ηλία (Reporting Manager/ Analyst, Βερόπουλος), Κορτιάνο Άγγελο (Προϊστάμενο Πωλήσεων, Coca-Cola 3E), Γαβαλά Μαρία (Υπεύθυνη Τμήματος Αγορών, OK! Anytime Market) και Εγγλέζο Απόστολο (Sales Executive, Nestle), που αφορούσε μια εφαρμογή (app) συγκέντρωσης στοιχείων αγοραστικής συμπεριφοράς, δίνοντας κίνητρα στους καταναλωτές να καταγράψουν τις αποδείξεις αγορών τους.



Το τρίτο βραβείο απέσπασε η ομάδα με την ιδέα 'Basket Carriers', αποτελούμενη από τους Σιαφλά Μπάμπη (Logistics & Commercial Director, Sarmed), Κούτρα Γιώργο (Υποδιευθυντή Καταστήματος, Metro), Σταμάτη Αλεξάνδρα (Εμπορική Διεύθυνση, OK! Anytime Market) και Ανεβλαβή Νικήτα (Sales Executive, Nestle). Βασική ιδέα πίσω από το Basket Carriers είναι ένα δίκτυο συνδυασμένων door2door διανομών προϊόντων για την παράδοση των παραγγελιών εξ' αποστάσεως (π.χ. μέσω Internet ή τηλεφωνικώς), βασιζόμενο στη συνεργασία για να πετύχει σημαντική εξοικονόμηση κόστους. Άλλες ιδέες που παρουσιάστηκαν αφορούσαν μια πλατφόρμα δοκιμής και αξιολόγησης νέων προϊόντων, μια εφαρμογή που ενημερώνει έγκαιρα πότε ένα προϊόν τείνει να παρουσιάζει έλλειψη στο ράφι και μια εφαρμογή με στόχο τη βελτίωση των προγραμμάτων πιστότητας.



Μεταξύ των μελών ΔΣ του ECR Hellas που παρευρέθηκαν στην εκδήλωση και αξιολόγησαν τις προτάσεις ήταν ο Χρήστος Τσεντεμεϊδής, Director of Customer Development South East Europe, Johnson & Johnson και Πρόεδρος ECR Hellas από την πλευρά της Βιομηχανίας, ο Σπύρος Τρύφωνας, Εμπορικός Διευθυντής Nestlé και συντονιστής της συμβουλευτικής επιτροπής του προγράμματος, ο Σπύρος Κουρούσης, Διευθυντής Logistics AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ο Μιχάλης Φανδρίδης, Διευθύνων Σύμβουλος Exceed Consulting και ιδρυτικό μέλος ECR Hellas και ο Καθηγητής Γιώργος Δουκίδης. Όπως αναφέρθηκε από την επιτροπή αξιολόγησης, πολλές από τις ιδέες που παρουσιάστηκαν αντιμετωπίζουν με καινοτόμο, εφικτό και βιώσιμο τρόπο σημαντικά προβλήματα του κλάδου και δεν πρέπει να μείνουν στο χαρτί. Το επόμενο στοίχημα είναι να δούμε την πραγματική υλοποίησή τους.

Παρότι κάτι τέτοιο λίγα χρόνια πριν θα φάνταζε ως ουτοπία, αρχίζει να γίνεται πλέον πιστευτό, καθώς αποτελεί παράδειγμα που έχει ήδη βρει εφαρμογή στην πράξη. Έμπρακτη απόδειξη αυτού οι ομάδες που υποστηρίζονται από το κέντρο ACEin του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και παρουσίασαν τη δράση τους στο πλαίσιο της εκδήλωσης: η [Frink!](#), που λειτουργεί ως ενδιάμεσος στο χώρο της νυχτερινής διασκέδασης παρέχοντας δωρεάν ποτά, η [ClioMuse](#), που υποστηρίζει περιηγήσεις σε μουσεία και τουριστικές διαδρομές με εναλλακτικό περιεχόμενο μέσω εφαρμογής κινητού, και η ομάδα [Tactical](#) που παρέχει σύστημα διαχείρισης περιστατικών σε χώρους συνάθροισης κοινού και μεγάλες εγκαταστάσεις. Οι ομάδες αυτές ξεκίνησαν πριν λίγο καιρό με μια ιδέα, προχώρησαν στην υλοποίηση της κερδίζοντας τη στήριξη της Ελληνικής και διεθνούς αγοράς και βρίσκονται τώρα στο στάδιο συζητήσεων με χρηματοδότες.

Με στόχο την περαιτέρω ενθάρρυνση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και την παροχή συστηματικής υποστήριξης σε ομάδες στην υλοποίηση των επιχειρηματικών τους ιδεών, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών λειτουργεί από το 2015 το Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ACEin (acein.aueb.gr). Το κέντρο αποσκοπεί στο να βοηθήσει τόσο την ακαδημαϊκή όσο και την ευρύτερη κοινότητα της καινοτόμου επιχειρηματικότητας να προχωρήσει από την κατάρτιση ενός επιχειρηματικού πλάνου στην πραγματική υλοποίηση και εφαρμογή μιας ιδέας, παρέχοντας καθοδήγηση, φιλοξενία και συμβουλευτικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες. Επιπλέον, βασικός στόχος του κέντρου είναι να συμβάλει στη ζύμωση μεταξύ του ακαδημαϊκού και του επιχειρηματικού κόσμου, ώστε το νεανικό ταλέντο και η επιχειρηματική δράση να διοχετευθούν στην αντιμετώπιση καίριων προβλημάτων της αγοράς, συμβάλλοντας παράλληλα στην ανάπτυξη και την καινοτομία.

Πίσω από αυτόν τον ευρύτερο στόχο, το Πρόγραμμα Mini MBA in Retail Innovation αποτελεί και αυτό με τη σειρά του μια καινοτομία, καθώς βασίζεται

στη συνεργασία ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού (ECR Hellas) με ένα κορυφαίο εκπαιδευτικό ίδρυμα (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών) για την εκπόνηση ενός καινοτόμου εκπαιδευτικού προγράμματος που καλύπτει θέματα που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις του τομέα των FMCG. Πολύ σύντομα και λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων, θα ακολουθήσει ο τρίτος κύκλος του προγράμματος, ώστε να δοθεί η δυνατότητα σε περισσότερα στελέχη να εκπαιδευτούν σε σύγχρονες τάσεις διοίκησης και καινοτομίας στο λιανεμπόριο, δίνοντας έμφαση στη συνεργασία και τις βέλτιστες πρακτικές.

