



08:45 – 09:15	REGISTRATION
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΤΡΕΧΟΝΤΟΣ ΤΟΠΙΟΥ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	
09:15 – 09:25	Είσοδος συνέδρων στην αίθουσα
09:25 – 09:40	Έναρξη εργασιών 16 ^{ου} Συνεδρίου ECR Hellas Θοδωρής Γεροστεργιούδης, Γενικός Διευθυντής ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ, Πρόεδρος ΔΣ ECR Hellas Λιανεμπόριο Νίκος Πράπας, Head of Corporate Sales GR/CY/AL NESTLE ΑΕ, Πρόεδρος ΔΣ ECR Hellas Προμηθευτές
09:40 – 10:00	30 Χρόνια ECR HELLAS
10:00 – 10:20	Καταλύτης ανάπτυξης οι Τράπεζες και όχι ένας απλός «κρίκος» στην οικονομική αλυσίδα Ελένη Βρεττού, CEO ATTICA BANK
10:20 – 10:40	Συνομιλία με θέμα: Η Επιχειρηματικότητα στο Επίκεντρο Ομιλητής: Σπύρος Θεοδωρόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος BESPOKE SGA HOLDINGS Α.Ε., Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΒ Συντονιστής: Θοδωρής Γεροστεργιούδης, Γενικός Διευθυντής ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ, Πρόεδρος ΔΣ ECR Hellas Λιανεμπόριο
10:40 – 11:00	Πώς θα πετύχουμε περισσότερα, μαζί Αριστοτέλης Παντελιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος METRO ΑΕΒΕ, Πρόεδρος Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας (ΕΣΕ)
ΕΝΟΤΗΤΑ 2 ΣΥΝΔΕΣΗ / ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ / ΑΓΟΡΑΣΤΗ	
11:00 – 11:20	Unlocking the Future: How AI is Revolutionizing Consumer Industries Rob Saker, Global VP Commercial Industries GTM DATABRICKS
11:20 – 11:40	Accenture Life Trends 2025 Tommaso Nervegna, Executive Design Director Head of Design & Creativity for Commerce ICEG ACCENTURE
11:40 – 12:15	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΚΑΦΕ – ΕΚΘΕΣΗ ΧΟΡΗΓΩΝ
12:15 – 12:20	Είσοδος συνέδρων στην αίθουσα
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	
12:20 – 12:40	Στρατηγικός μετασχηματισμός και ο ρόλος της ψηφιοποίησης και του AI για την εξαιρετική εμπειρία του πελάτη Μιχάλης Τσαμάζ, Chairman of the Board UNI.SYSTEMS S.A., Chairman of the Board INTRACOM DEFENSE S.A., Managing Director CORESIGHT s.m.p.c., Strategic Advisor for transformation and growth, former Chairman and CEO of HELLENIC TELECOM S.A
12:40 – 13:00	Building Bridges – how Retail Media is impacting the customer journey Wouter Hulst, Managing Director 201 CONNECTED MEDIA Κωνσταντίνος Δανιάς, Media, Monetization & Brand Activation Director AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΕ
13:00 – 13:20	From Ideas to Impact: Turning Vision into Value Gary Horsfield, Group Category Leader Blade Excellence, AMI & CSCO at BIC Group
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ & ESG: Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	
13:20 – 13:30	Πρόταση απλοποίησης Omnibus, διευκρινίσεις και επόμενα βήματα Κιάρα Κόντη, Partner Climate Change & Sustainability Services EY ΕΛΛΑΔΑΣ
13:30 – 13:40	Σύστημα Επιστροφής Εγγυοδοσίας (DRS) για Πλαστικές και Μεταλλικές Συσκευασίες: Υποχρεώσεις, Στόχοι και Εφαρμογή στην Ελλάδα Νίκος Μαμουλής, Γενικός Διευθυντής φορέα DRS Ελλάδας
13:40 – 13:50	Γιατί έχει αξία να γνωρίζεις την ESG πλευρά της εφοδιαστικής – και πώς μπορεί να σε βοηθήσει ένα νέο εργαλείο αυτοαξιολόγησης Πάνος Μήτσιος, Επιχειρηματίας, Συνιδρυτής και COO TEKMON
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ FMCG	
13:50 – 14:10	Από το Πείραμα στην Πράξη: Startups που μεταμορφώνουν την αγορά του Λιανεμπορίου μέσω AI

	Δρ. Αγγελική Καραγιαννάκη, Managing Director ACE ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ Ευτυχία Μπάκα, e-commerce Manager NESTLE HELLAS AE Γρηγόρης Μπαντράς, Data Organization, Insights @Analytics Director AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΕ Αλίκη Ράγκου, Co-Founder PoP2See Κωνσταντίνος Μπατσιώλας, Founder Smart shopping – Agora Μάρα Τσούμαρη, Founder – CEO SentiGeek Θοδωρής Σοφιανός, CEO DIGITAL BITES
14:10 – 14:25	Δημιουργία Υπεραξίας μέσω της Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) στο Λιανεμπόριο και Βιομηχανία Γιώργος Γεωργιόπουλος, Chief Commercial Officer SATORI ANALYTICS
14:25 – 15:30	ΓΕΥΜΑ – ΕΚΘΕΣΗ ΧΟΡΗΓΩΝ
15:30 – 15:35	Είσοδος συνέδρων στην αίθουσα
ΕΝΟΤΗΤΑ 6 ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	
15:35 – 15:55	Ο Στρατηγικός Ρόλος του Σταθμού Εμπορευματοκιβωτίων Πειραιά στην Εφοδιαστική Αλυσίδα Μαρίνα Ομάρ, Senior Officer – Sales & Marketing Department, PCT S.A., COSCO Τάσος Βαμβακίδης, Department Manager – Sales & Marketing Department, PCT S.A., COSCO
15:55 – 16:15	Οι περιπέτειες του Boxy Μαρία Μπασινά, Europe Warehouse Service & Capacity Leader, PROCTER & GAMBLE HELLAS M. ΕΠΕ Χρήστος Γραμμένος, Επικεφαλής Κέντρου Διανομής Γέφυρας Θεσσαλονίκης METRO AEBE Νίκος Λιάκος, Manager Supply Chain & Operations ΕΥ ΕΛΛΑΔΑΣ Γιάννης Κανελλόπουλος, Team Leader, Multimodal Logistics & Maritime Operations, Institute of Communication & Computer Systems (ICCS)
ΕΝΟΤΗΤΑ 7 ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
16:15 – 16:30	Evolving work environment in Retail: Agility, Technology & Human Potential Γιώργος Κουμαρτζής, Human Resources Transformation Leader, DELOITTE HUMAN CAPITAL PORTFOLIO OF SERVICES Τόνια Μαύρου, Workforce Transformation Leader, DELOITTE HUMAN CAPITAL PORTFOLIO OF SERVICES
16:30 – 16:45	From Empty Shelves to Super Teams: Winning the Talent Battle in Greek Food Retail Φώτης Ρήγας, Managing Director Recruitment Services KARIERA.GR
16:45 – 17:00	Από το χαρτζιλίκι στο εμπόριο: ένα πείραμα για το μέλλον Παναγιώτης Γκεζεργλής, Διευθύνων Σύμβουλος CONVERT GROUP
LEADERS' DISCUSSION	
17:00 – 17:30	Γιάννης Μασούτης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ Χριστίνα Χαλκιάδακη, Διευθύνουσα Σύμβουλος ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ ΑΕ Νίκος Λαβίδας, Brand President AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΕ Γιάννης Αρτινός, Γενικός Διευθυντής AMBYΞ ΑΕ, Πρόεδρος ΔΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Μ. ΑΒΕΕ Ρενέτα Παπακαμμένου, Γενική Διευθύντρια COLGATE PALMOLIVE HELLAS M. ΑΕ Συντονιστής: Χρήστος Τσεντεμεϊδής, Γενικός Διευθυντής ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΑΕ, Εξωτερικός Σύμβουλος DELOITTE Ελλάδας & Σύμβουλος ECR Hellas
17:30 – 19:00	Networking Cocktail Party