



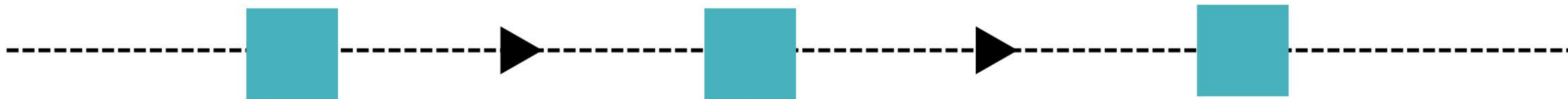
**Από το Πείραμα στην Πράξη:
Startups που μεταμορφώνουν την αγορά του
Λιανεμπορίου μέσω AI**

ΣΤΟΧΟΣ

Προσδιορισμός
προκλήσεων AI

Επίλυση
προκλήσεων με AI

Πιλοτική εφαρμογή
καινοτόμων λύσεων



Ομάδα Εργασίας



Beiersdorf

braincandy.



Deloitte.

ELGEKA



Nestlé

Netrino



reckitt



ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ





Αγγελική Καραγιαννάκη
ACE AUEB



Βασιλική Χρονάκη
ACE AUEB



Σοφία Παπανίκα
ACE AUEB



Γρηγόρης Μπαντράς
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



Ευτυχία Μπάκα
NESTLE



Ανδρέας Σωτηρχος
ADUS AE



Μαρλεν Ταμπετ
BEIERSDORF HELLAS



Βάλια Παπαδημητρίου
DEVA



Τιμολέον Φαρμάκης
ELTRUN AUEB



Αλκυόνη Τζίκα
KONBA AEBE



Εύη Καπλάνη
ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ



Γεώργιος Γιαννακούρος
SC JOHNSON HELLAS



Γιώργος Κοσμάς
ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ



Ιωάννα Βάλλα
Δ. ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ



Βάλια Σάκκου
ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΑΕ



Βασίλειος Μπισδούλης
ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ



Σταύρος Δημητρακόπουλος
ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ



Γιάννης Ρίζος
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



Κωνσταντίνος Φρουζής
ADUS ΑΕ



Γεωργία Κόρμπου
BRAIN CANDY ΑΕ



Στέλιος Μαντάς
DELOITTE



Κωνσταντίνος Μπλούτσος
Ernst & Young



Κώστας Πετσούνης
Ernst & Young



Γιώργος Παπαγεωργακόπουλος
NETRINO



Φίλιππος Μαυρεπής
PROCTER & GAMBLE



Γιώτα Κοντοπούλου
RECKITT HELLAS



Νίκη Καλαμάτα
Super Markets
Χαλκιαδάκης



Ευαγγελία Σαχακιάν
ADUS ΑΕ



Σταυρίνα Λοΐζου
ΚΩΣΤΑΣ
ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΑΕΒΕ



Μαρίνα Αρτίκη
OK ANYTIME MARKET

Φάση 1: Προσδιορισμός & Επιλογή Προκλήσεων

AI-Powered Visuals for
Digital Campaigns

Real-Time Sales to Stock
Level Tracking

Loyalty Programs

Voice Ordering

Delivery Scheduling

Energy Management

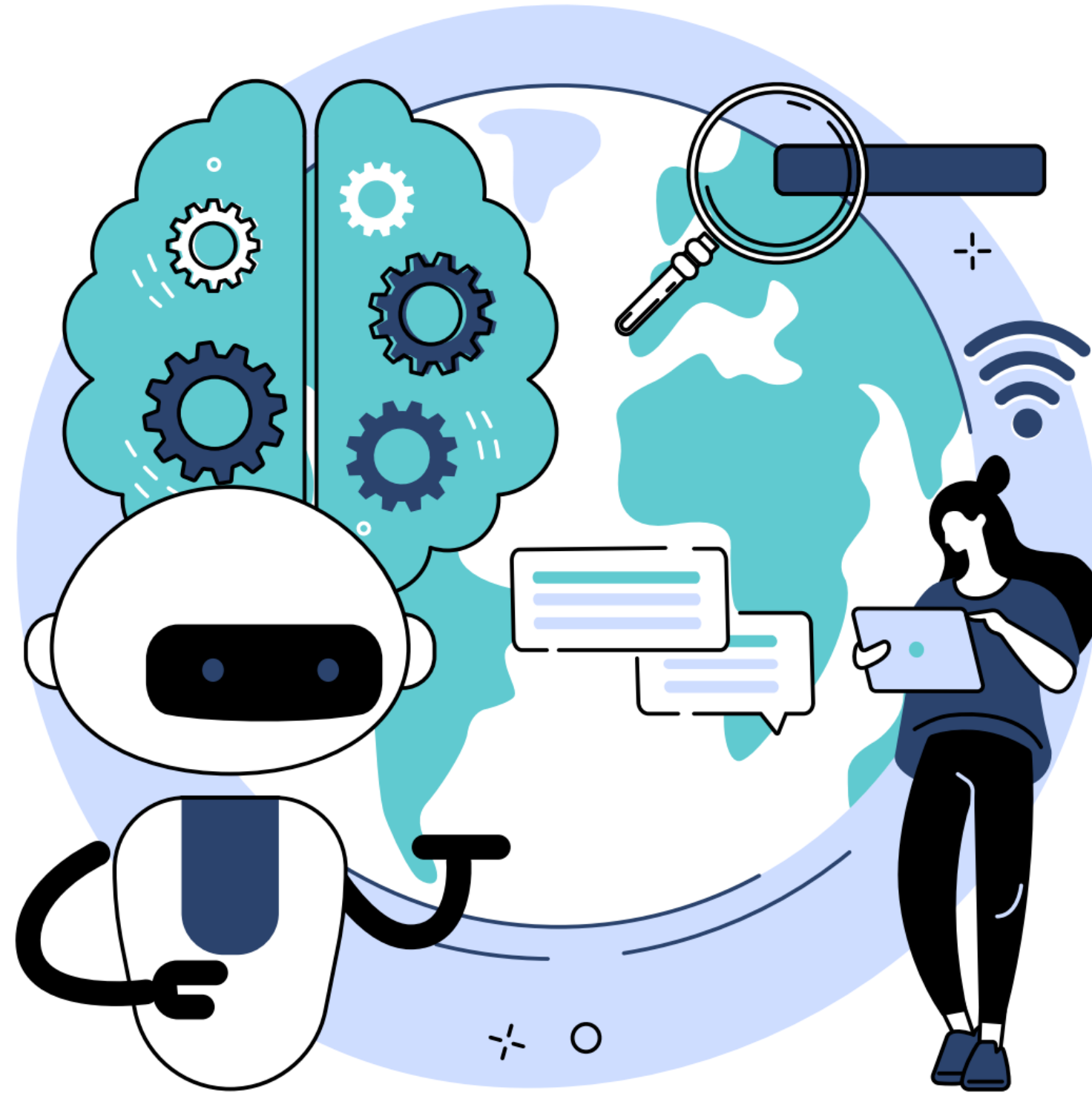
Promotion
Effectiveness

Guided Navigation

Text-to-Speech
Transcription

Consumer Protection

Regulatory Adherence





Φάση 2: Διαδικασία Ανάπτυξης & Επιτάχυνσης

-  16 Αιτήσεις/ομάδες
-  8 Επιλεγμένες αιτήσεις/ομάδες
-  12 Εταιρείες
-  22 Μέντορες
-  53 Mentoring session
-  6 Coaching session
-  1 Face to Face Pitching Event



Digital Bites



evvbio
diagnostics
DETECT EVERYWHERE



SentiGeek



Φάση 3: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πιλοτικών Λύσεων



Digital Bites



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Nestlé



Unilever



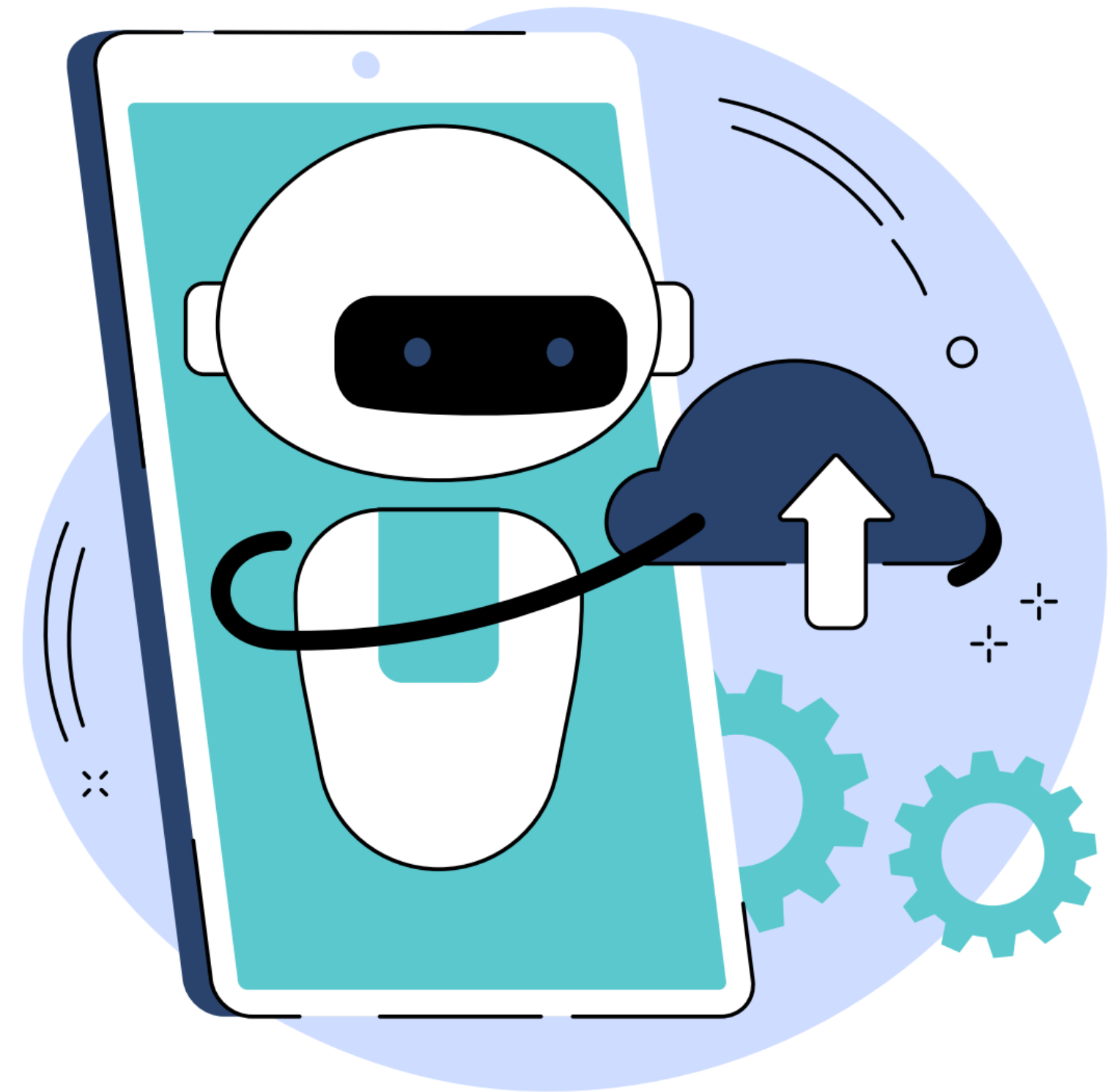
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

Χ χαλκιαδακης
ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΟΥ ΕΜΠΙΣΤΕΥΕΣΤΕ



THANK YOU

info@acein.aueb.gr
210 8203827 - 829



POP2SEE



Meet Our Juliana



- Needs autonomy
- Faces many difficulties in shopping independently
- Does NOT know the information about the products she is using
- Does NOT want to be constantly dependent on a sighted person



ECR Challenge → “Guided navigation”



Meet Our Juliana

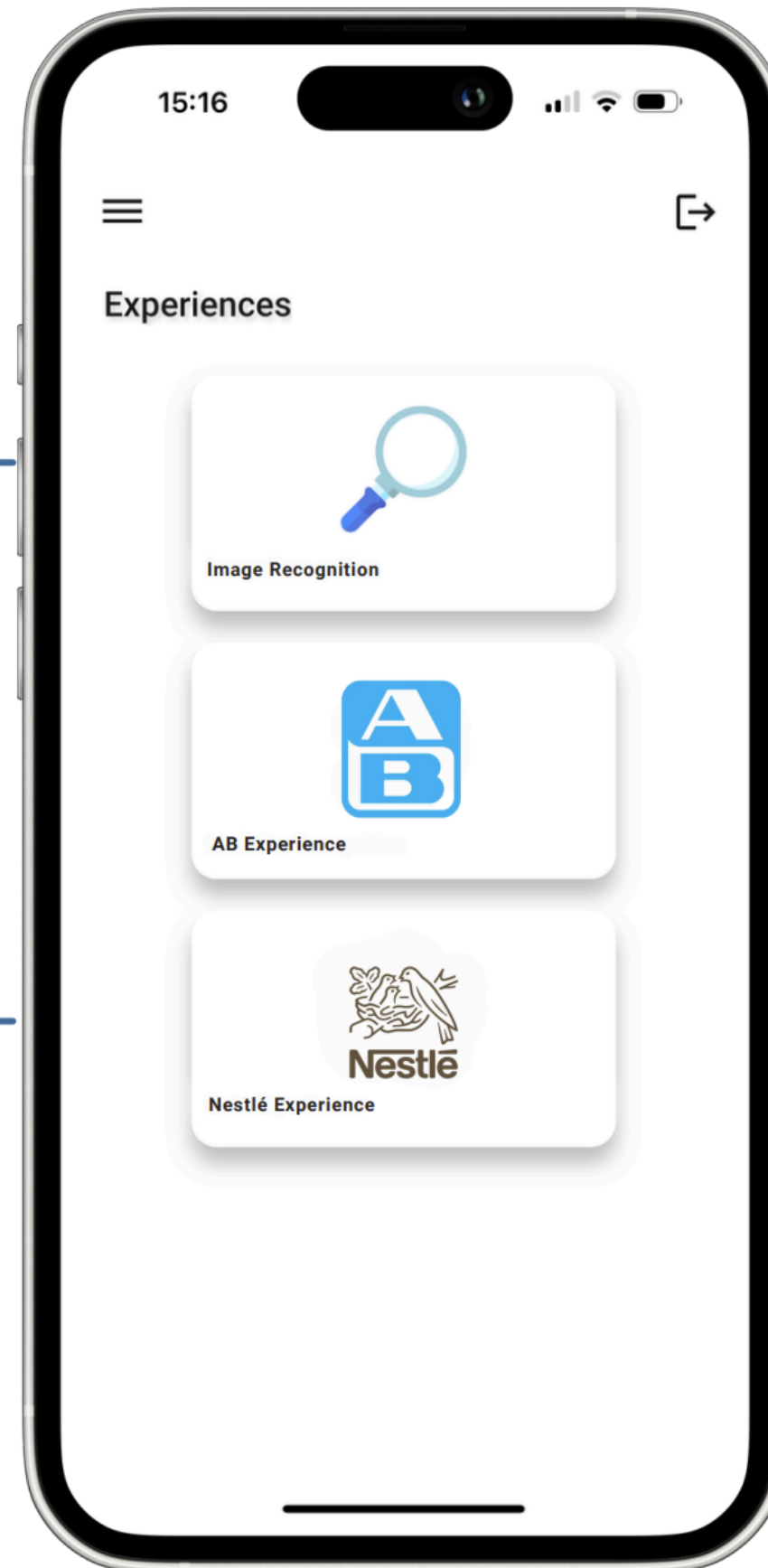


- Juliana uses her phone as we do

BUT

- Audio & Screen Readers (instead of her eyes)
- She takes photos & images
- Many apps & websites are not accessible

Solution



General Image Recognition ←

Nestlé Experience ←

→ **AB Vassilopoulos Experience**

AB Vassilopoulos



1 Before



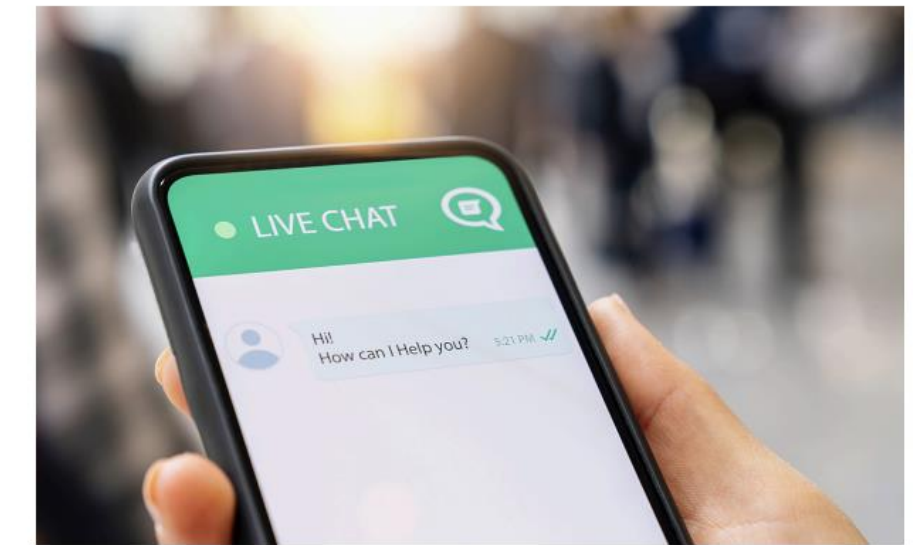
How many floors does the supermarket have?

2 During



Identifying products or prices

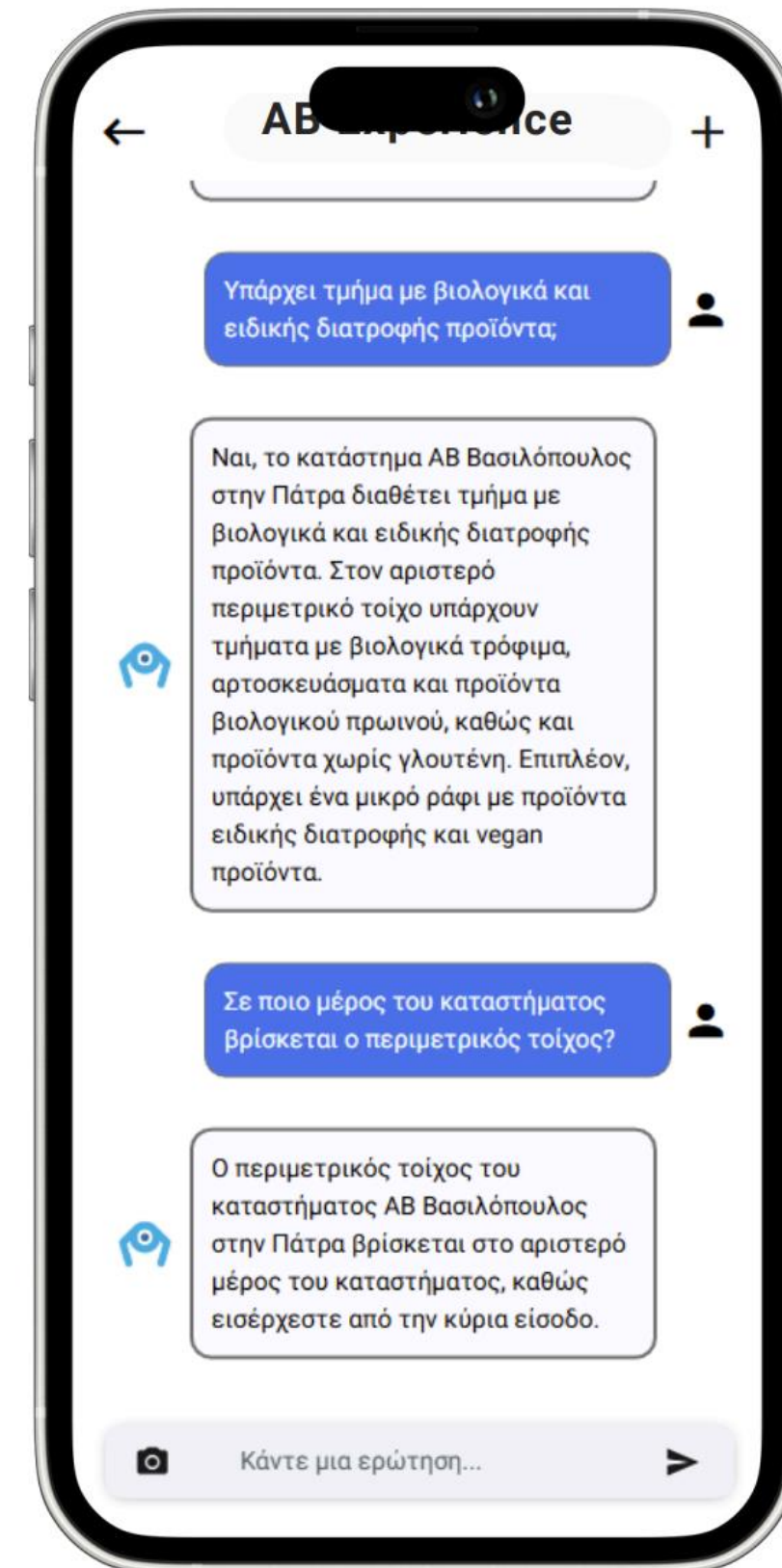
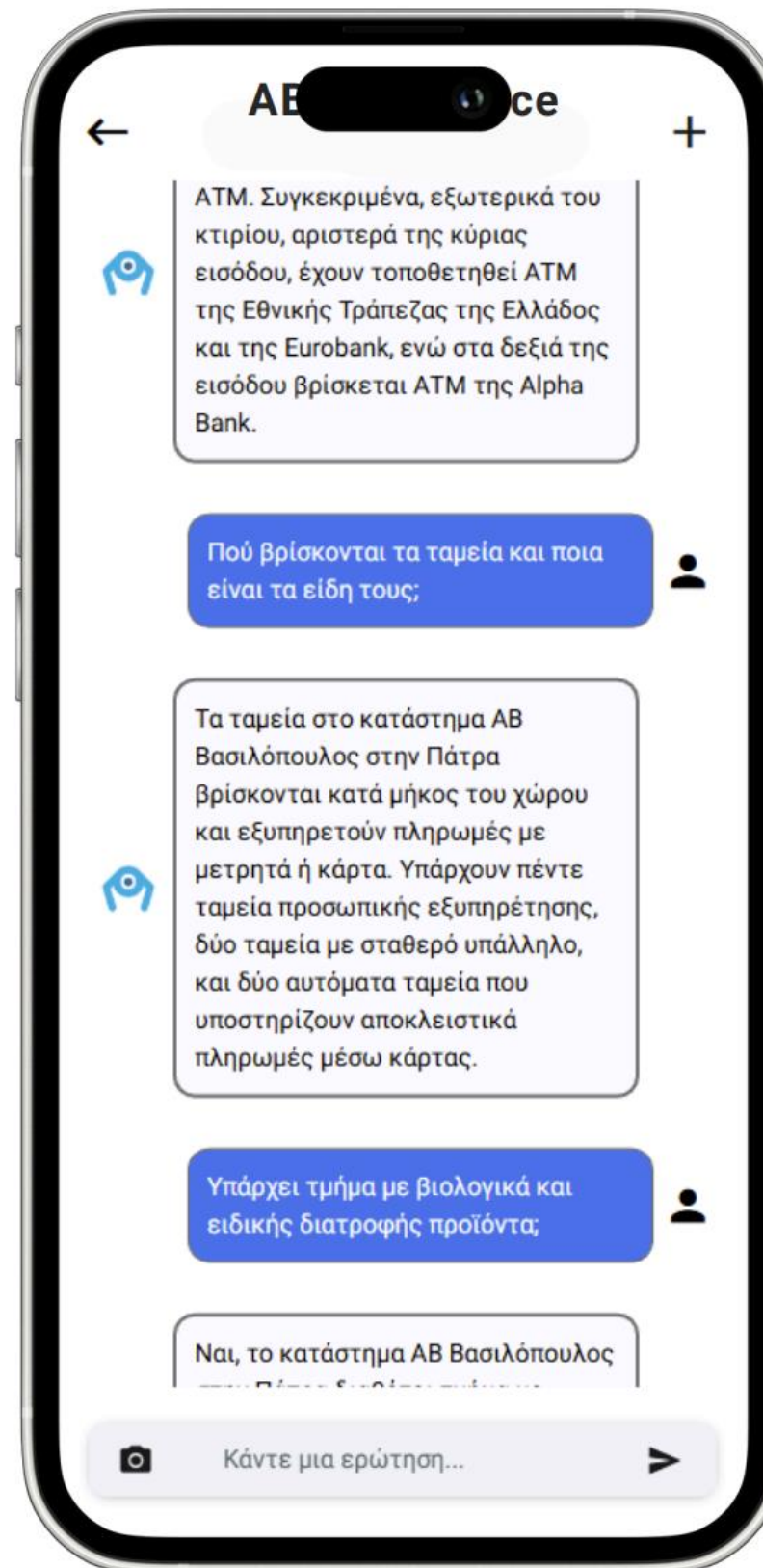
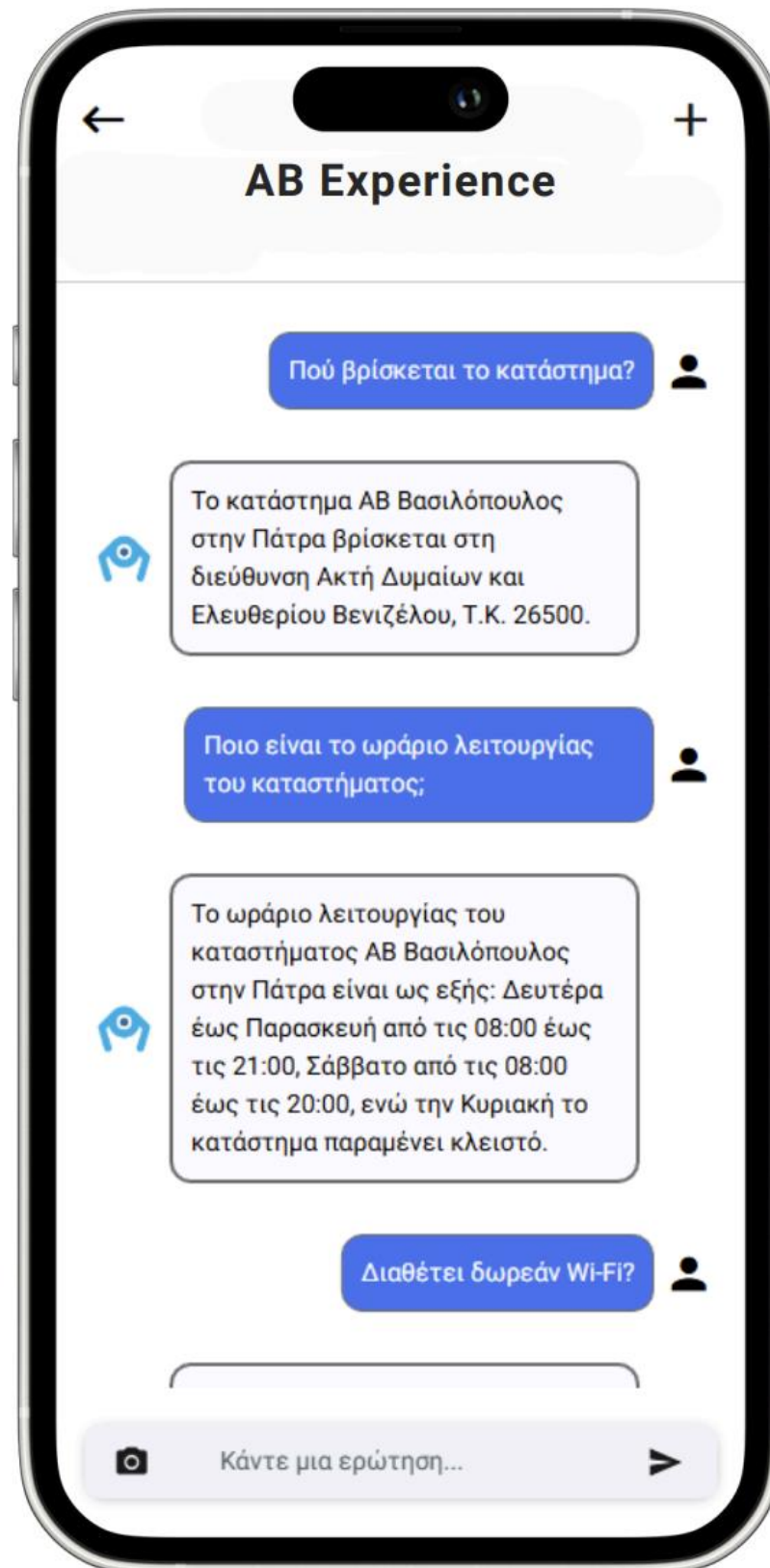
3 After



Reaching out to the customer support



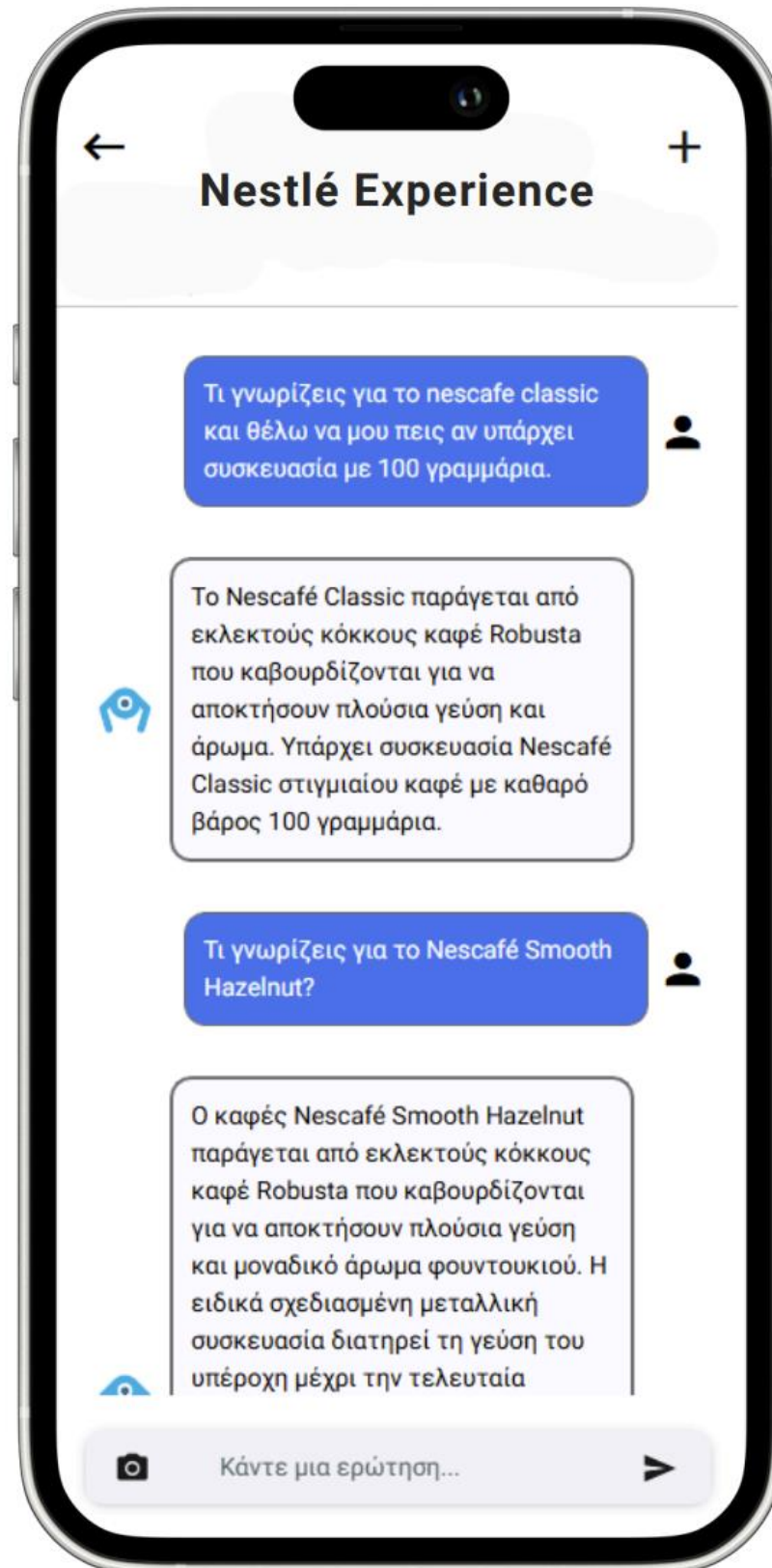
AB Vassilopoulos



General Instructions



Nestlé



AI Chat

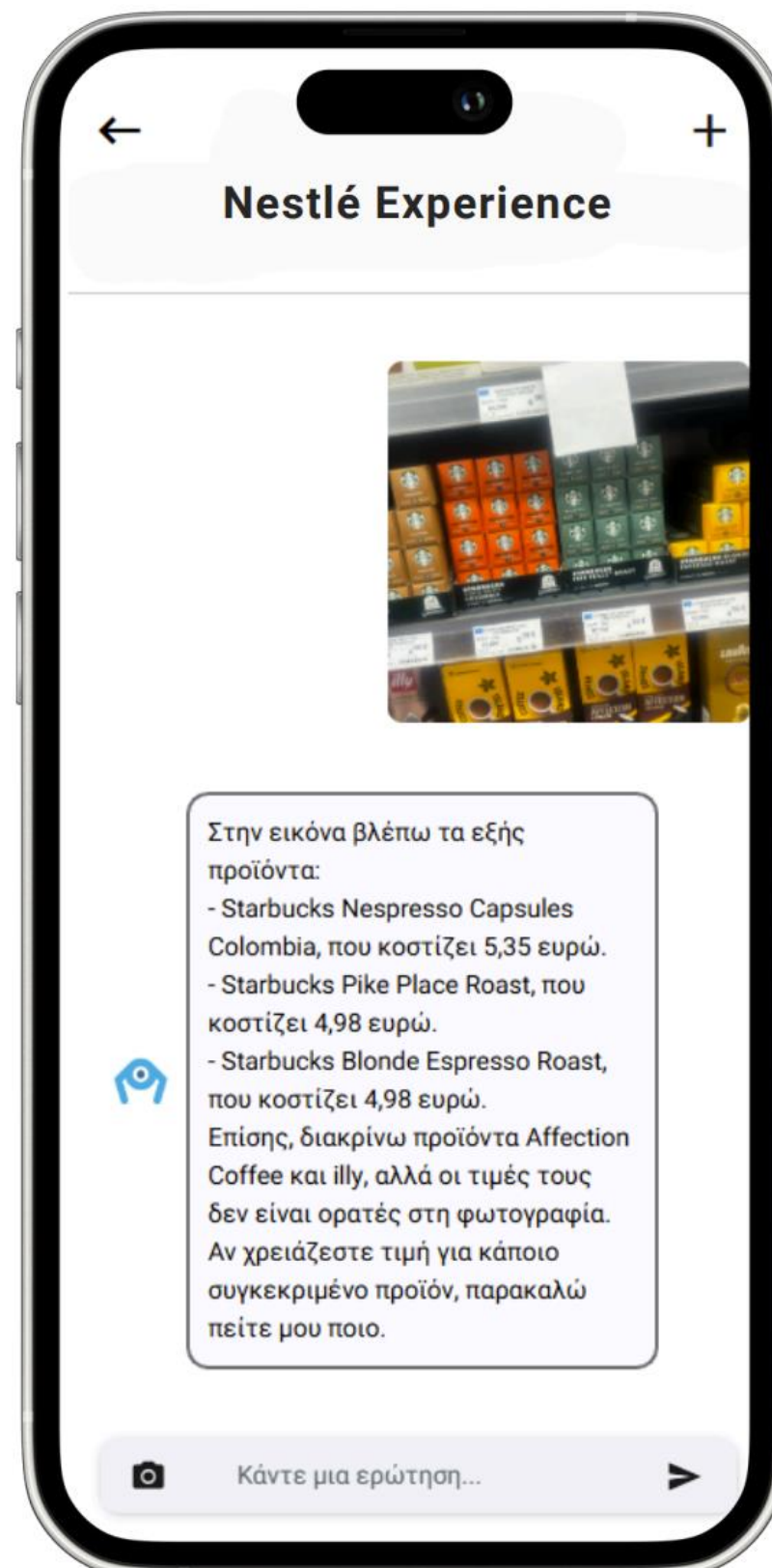


Image Recognition

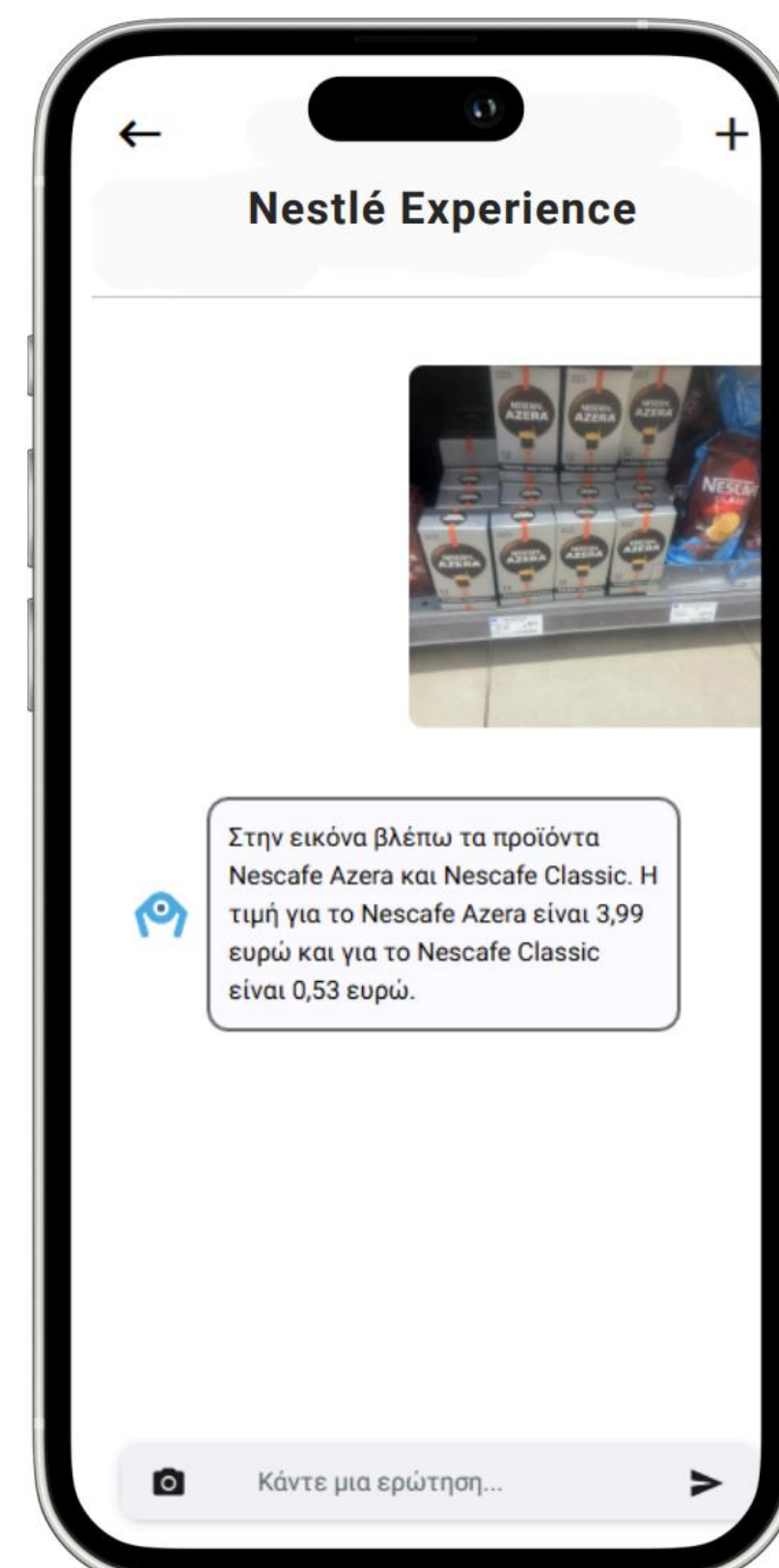


Image Recognition



Nestlé

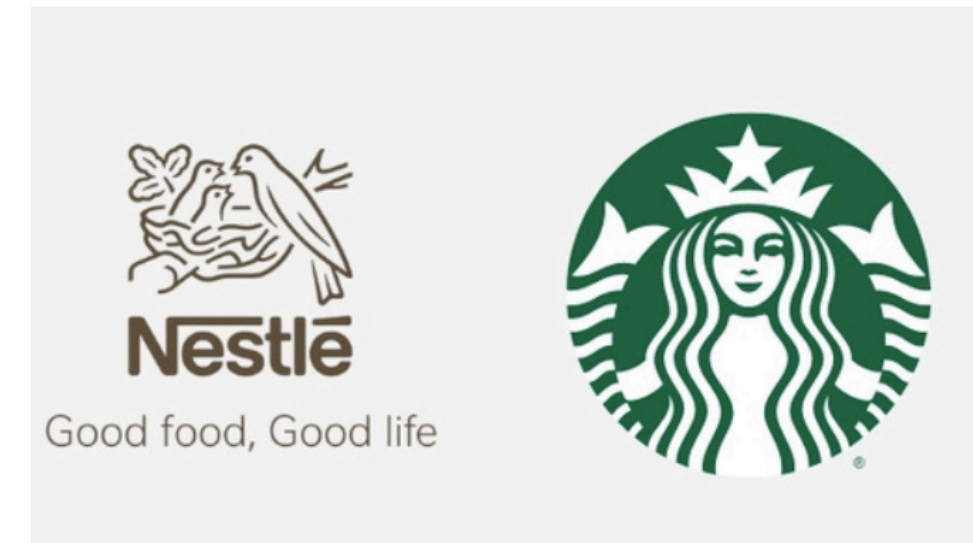


1 Nescafé Brand



- Regular coffee or decaf
- Prices of the product
- Brand & product details
- Barcodes

2 Starbucks Brand



- Regular coffee or decaf
- Nespresso capsule flavours
- Prices of the product
- Brand & product details
- Barcodes

Results – for Juliana



Browses Products



**Recognizes Items
& Prices**



**Receives Better
Customer Support**

Her Shopping Experience is much EASIER

Results – Value for the FMCG Sector



**Accessibility & Inclusivity
Scalable Solution**



Market Reach



Brand Value & Loyalty



**Customer Support
& Customer Experience**

Next steps



The Blind Community



Barcodes



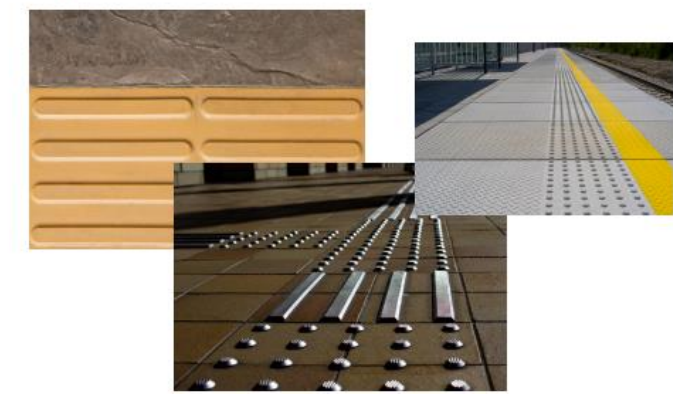
**Supermarkets
& Brands**



**Customer Support +
More AI recognition**



Extra Idea: Tactile Paving inside the stores



Team



Alice,
Business



Konstantina,
Business



Ioannis,
Computer Engineer



Valia,
Business



Odysseas,
Computer Engineer



Juliana,
Business



Spyro,
Business



Konstantinos,
Computer Engineer



Gilda,
Business



Dimitris,
Mechanical Engineer



Christiana,
Business



Giorgos,
Computer Engineer

THANK YOU



 alice@techwb.org

 +30 6947731882

CONTACT US



agora
Smart shopping

**AI Connecting
Brands and SM's
with
consumers**

ECR Challenge :

Promotion effectiveness (incorporating insights
into future dynamic pricing proposals).

Πιλότους: KONBA και Χαλκιαδάκης

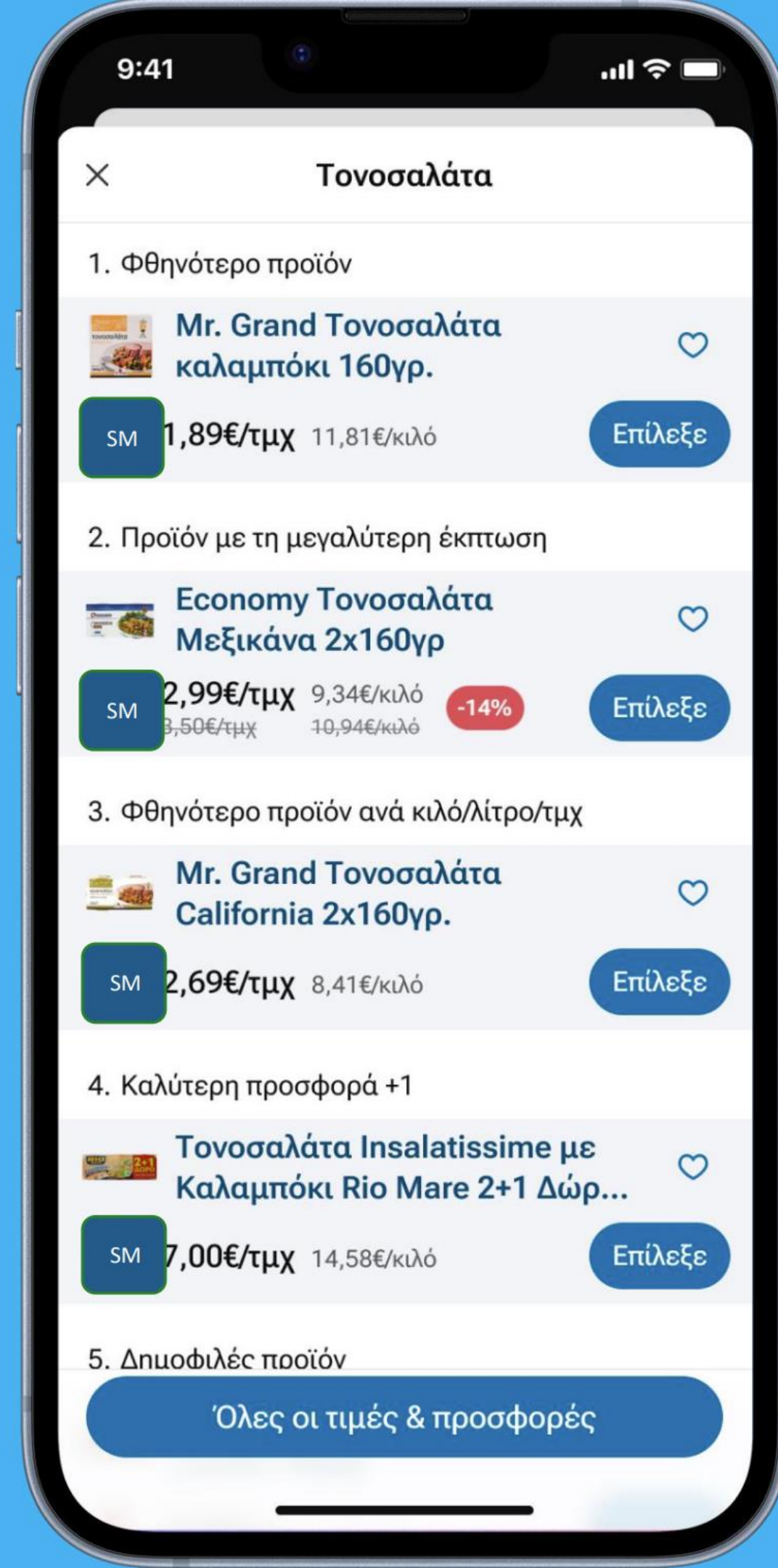
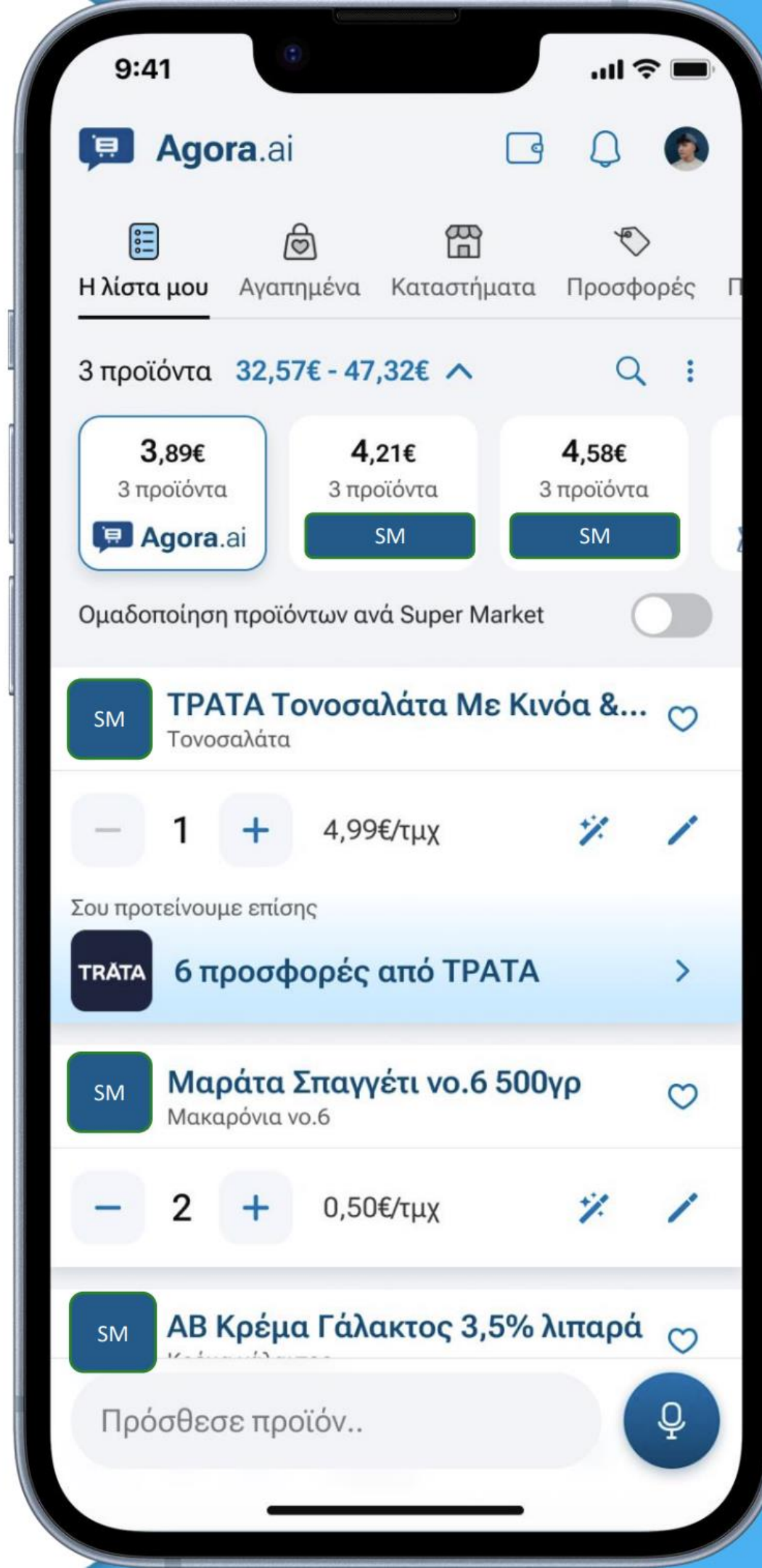


AI Πλατφόρμα & λίστα για ψώνια.

Ενημερώνει:

- Καταναλωτές για αγορές

-Τις επιχειρήσεις για την πρόθεση αγορών, παρέχοντας πλατφόρμα στοχευμένης επικοινωνίας marketing



*Προαιρετική συσκευή που
συμπληρώνει το οικοσύστημα

Λες στο ψυγείο τι θέλεις
και αυτό σου κάνει τη
λίστα με τις καλύτερες
τιμές και προσφορές



TRATA

Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΛΙΣΤΑ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΙΛΩΝΤΑΣ ΣΤΟ ΨΥΓΕΙΟ!

Κάθε ΥΠΑΡΧΟΝ ψυγείο
‘έξυπνο’,
ώστε να συνεργάζεται με
την πλατφόρμα
Agora



Πρόβλημα και πιλότος:

Βοηθώντας τους καταναλωτές να κάνουν εύκολα τη λίστα τους και αποδοτικά τα ψώνια τους και γνωρίζοντας τι θα αγοράσουν, να παρέχουμε ένα πεδίο στοχευμένου και μετρήσιμου marketing σε Brands και SM's, με στόχο να ενισχύσουμε το **promotion effectiveness.**



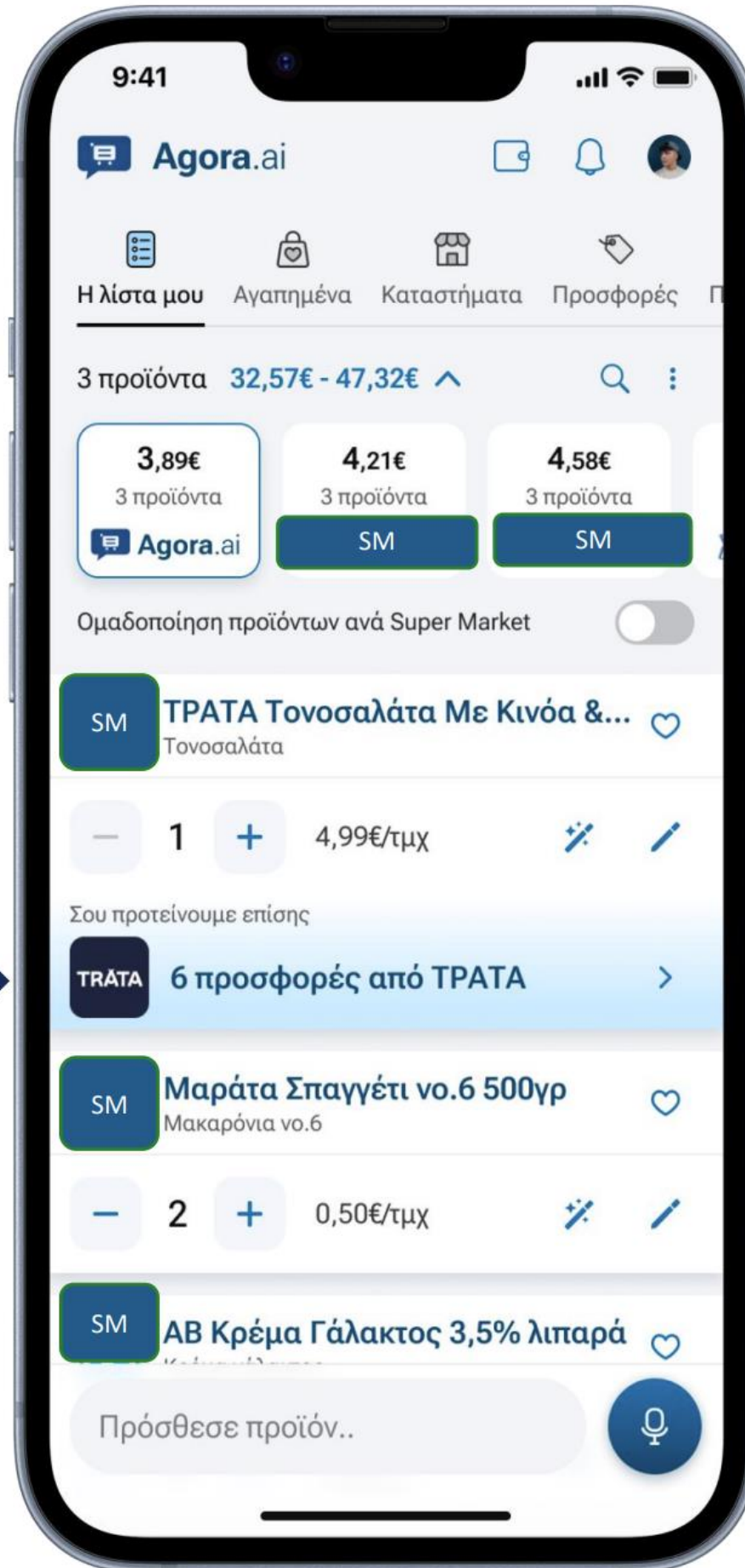
Λύνοντας το πρόβλημα του καταναλωτή, λύνονται τα προβλήματα του brand/retailer

Πιλότος ΚΟΝΒΑ

Επιλέχθηκαν keywords:

**Τόνος, Τονοσαλάτα,
σαρδέλες...**

Και όταν ο χρήστης βάζει στη
λίστα του ένα τέτοιο keyword,
βλέπει μια χρήσιμη
ενημέρωση για το προϊόν που
θέλει να αγοράσει.



**Αποτελέσματα 20 ημερών
(ενεργοί χρήστες 500):**

Real time πληροφόρηση για το
πότε και που καταναλωτές θα
αγοράσουν το προϊόν.

113 έβαλαν στη λίστα κάποιο
από αυτά τα προϊόντα σε 946
λίστες

**287 impressions λογοτύπου
Trata.**

Υπολογ. conversion:
**76% πάτησαν να δουν
προσφορές Trata.**

**54% επέλεξαν ως τελικό
προϊόν TRATA στη λίστα**

TRATA

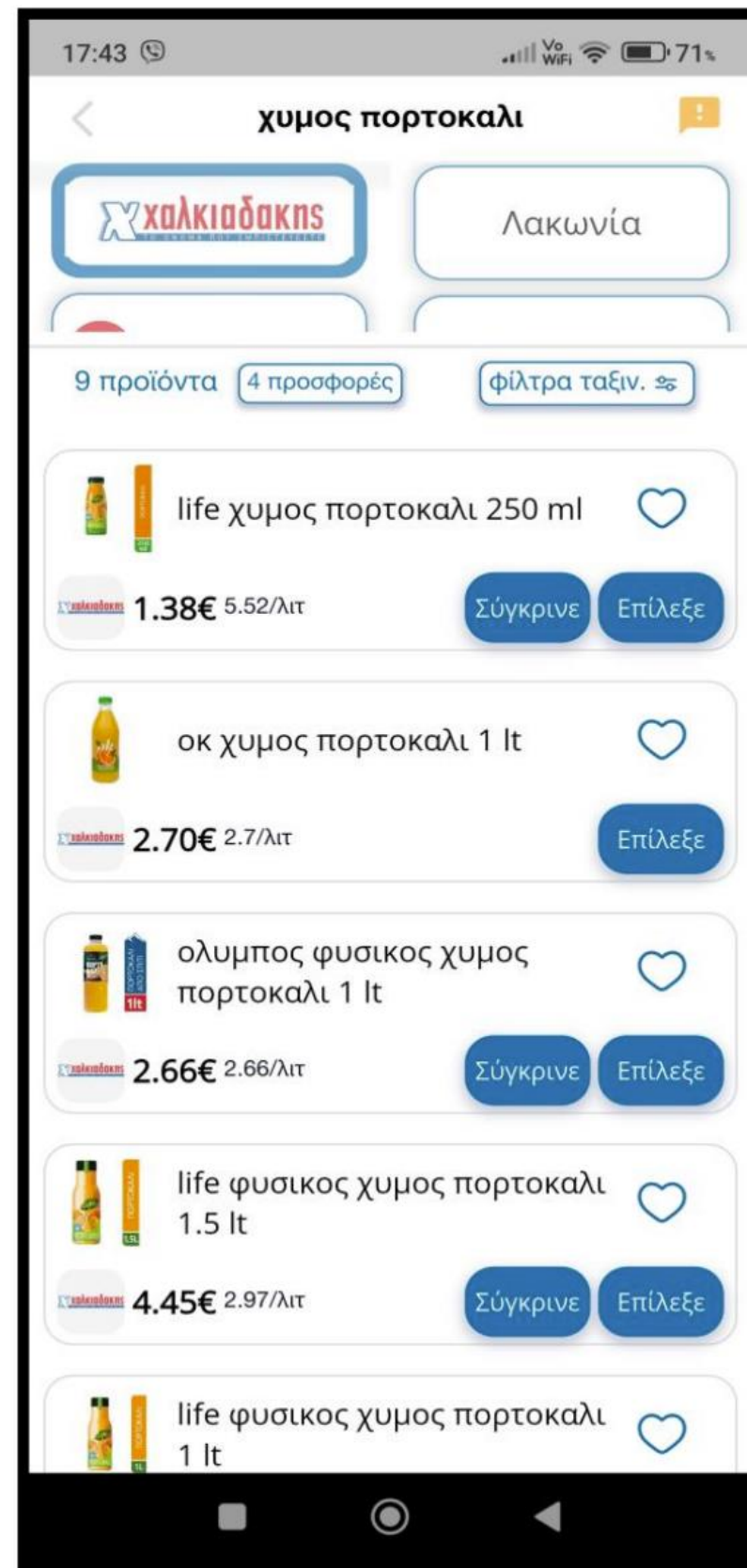


Επιλέχθηκε μία κατηγορία προϊόντων:

Χυμοί- Κάβα

Τονίσαμε τις προσφορές Χαλκιαδάκη Στην Κρήτη

Πιλότος Χαλκιαδάκη



Αποτελέσματα 20 ημερών (ενεργοί χρήστες 500):

Real time πληροφόρηση για το πότε και που καταναλωτές θα αγοράσουν προϊόντα της κατηγορίας.

103 έβαλαν στη λίστα προϊόντα αυτής της κατηγορίας σε 946 λίστες

22 στην Κρήτη.

22 προτάσεις για να δουν συγκεκριμένα προσφορές Χαλκιαδάκης.

Υπολογ. conversion:
50% πάτησαν να δουν τις προσφορές Χαλκιαδάκη

32% επέλεξαν ως τελικό προϊόν Από Χαλκιαδάκη στη λίστα





Αποτελέσματα ECR Challenge :

Promotion effectiveness (incorporating insights into future dynamic pricing proposals).



Στους πιλότους:

Γνωρίζαμε τι θέλουν οι καταναλωτές- incorporating insights

Ενημερώσαμε-προτείναμε- επηρεάσαμε: real time/future dynamic pricing proposals

Ενισχύσαμε επικοινωνία, αναγνωρισιμότητα, και **Promotion effectiveness**

Συμπεράσματα:

Αν βρίσκεσαι εκεί που αποφασίζει ο καταναλωτής, την στιγμή που αποφασίζει, και γνωρίζεις την πρόθεσή του, τότε μπορείς και να τον επηρεάσεις θετικά.

Επόμενα Βήματα AI:

Για τους καταναλωτές:

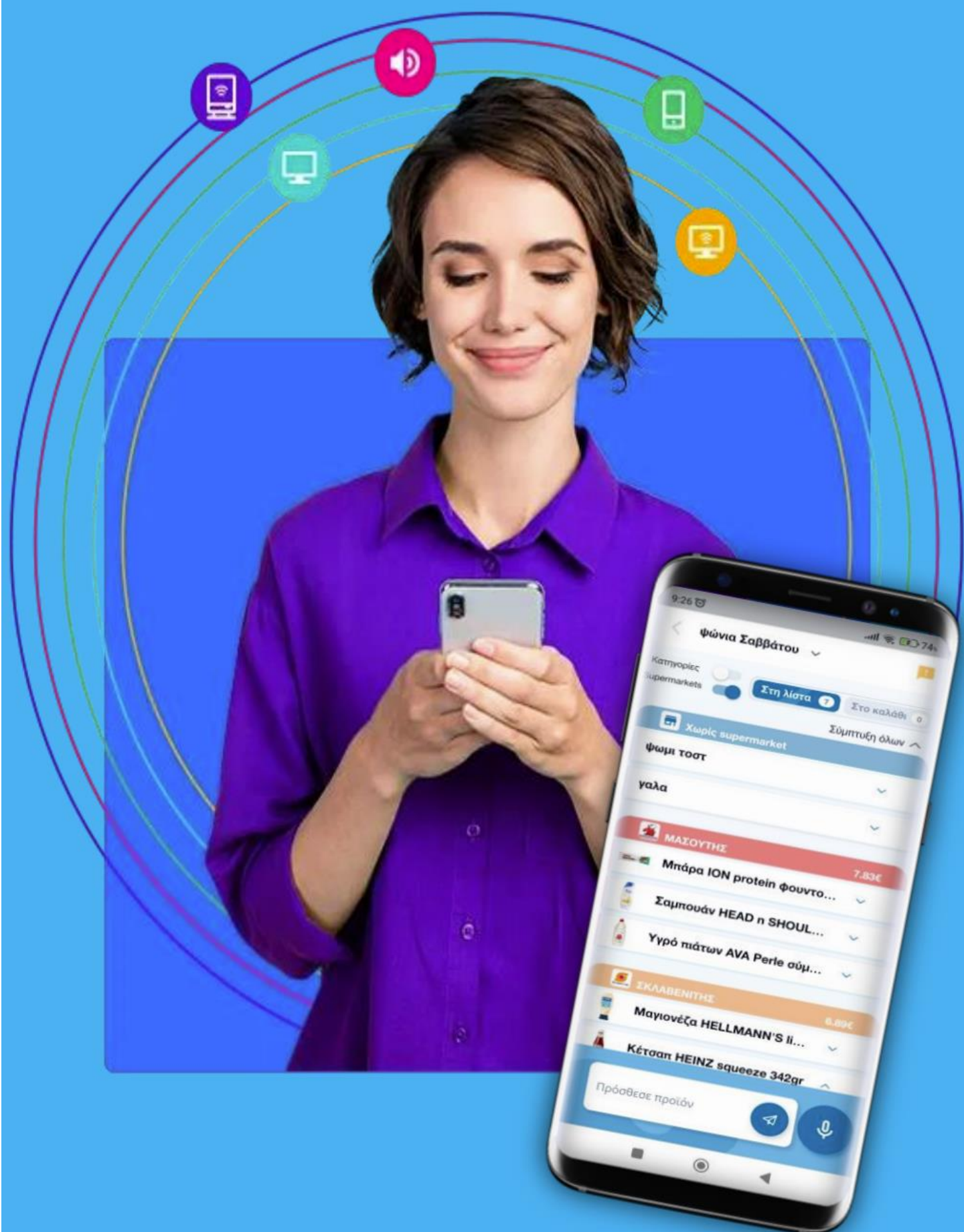
Ενίσχυση AI για προτάσεις προϊόντων σε σχέση με: συμφέρουσες επιλογές, προηγούμενες επιλογές, αγαπημένα προϊόντα, ιστορικότητα επιλογών, αγαπημένο/κοντινότερο ΣΜ κλπ

Για τις επιχειρήσεις:

Ενσωμάτωση AI agents στην πλατφόρμα analytics και marketing της Agora, για real time ανάλυση των δεδομένων από τους καταναλωτές και δημιουργία αποδοτικότερων ενεργειών marketing.

Πχ. Conversational Business Intelligence (**Chat with your data**) :

Δείξε μου τις προθέσεις αγοράς καθενός από τα προϊόντα TRATA από την αρχή του χρόνου μέχρι σήμερα και πρότεινε μια στρατηγική τιμών σε σχέση με τον ανταγωνισμό.



Management team of Agora



Vasilis Tsitouras

Business administration studies.
Founder and CEO @Startup
Apps development team
Co-founder @Beahero App
Experienced in mobile app development
With Numerus of apps created For clients like Vodafone, Panathinaikos BC, Fournalis group

Co-founder/COO@Agora



Konstantios Batsiolas

Marketing studies.
Startupper & product developer
Co-Founder and CEO @bubblz
Co-founder @Beahero App
Raised 750.000 euros
Winner @Envolve
Finalist @European tech challenge
Represented Greek Startup community at CES Las Vegas

Founder@Agora



Sotiris Tsartsaris

CTO, Smart Shopping ExMBA
Candidate Experienced Back-end and front-end software engineer with 10+ years of experience, leading software-engineer teams for the past 6 years. Loves transforming business strategies into complete software products.
Never-ending learner.

CTO @Agora



Pavlos Panagiotidis

MBA, MSc Engineering studies, PhD research in AI
Over 20 years experience in various large and multinational organizations in the area of Analytics and Big Data
Has held management positions in Business Intelligence and Data Science
Has lead diverse multinational teams in large transformation projects.

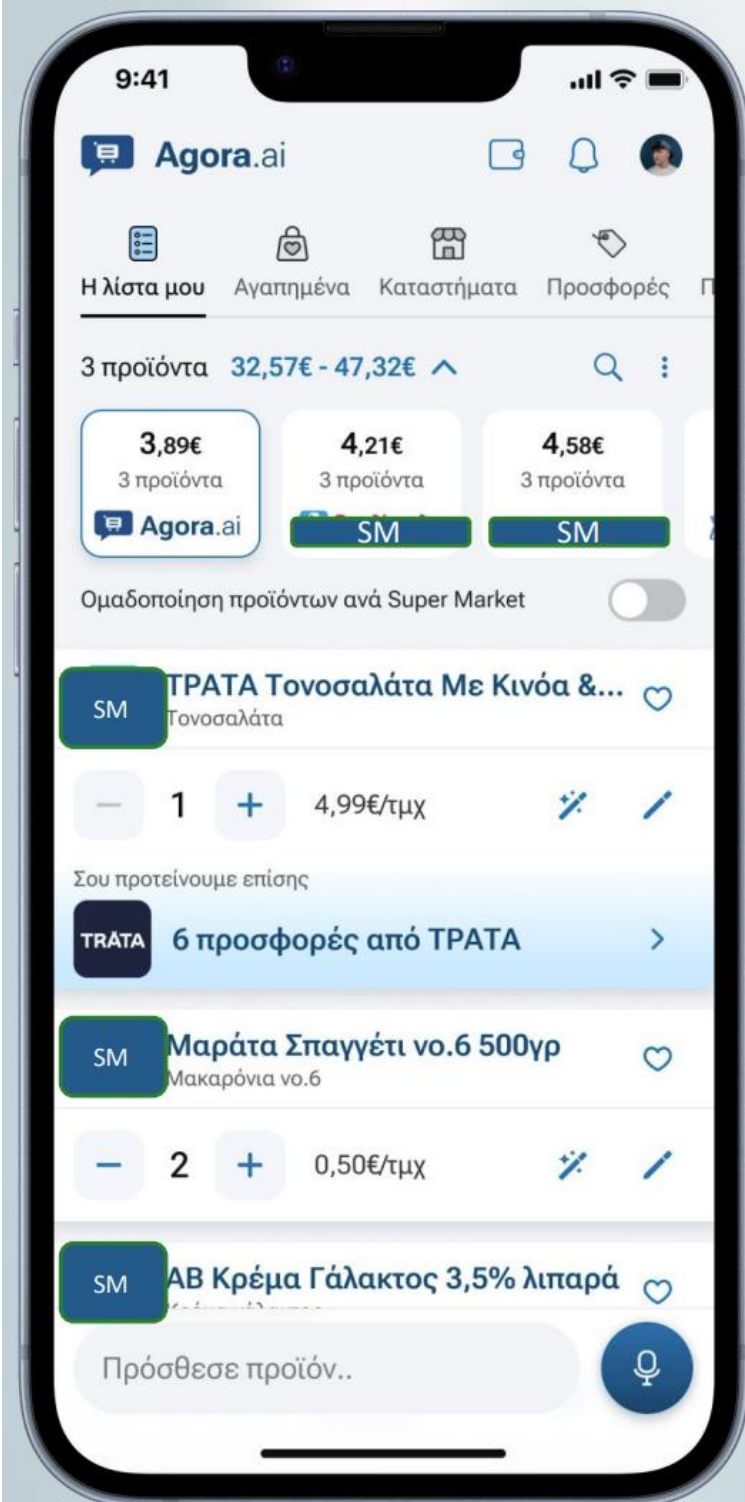
CEO/Co-founder@Agora



Dimitrios Lyras

PhD in Artificial Intelligence, Electrical and Computer Engineer.
15+ years of research and enterprise-grade professional working experience, spearheading teams in Software Engineering and driving projects with Artificial Intelligence and Analytics thought leadership. Achieved the IEEE Senior member and was awarded the IEEE MGA Achievement Award in 2009.
Advising Agora in AI & Data monetization

AI @Agora



Brands & Retailers..

Βρεθείτε εκεί που ο
καταναλωτής αποφασίζει την
Agora του!

Thank you !



Make People's Experiences Matter



ECR Challenge



Loyalty Programs:
Integrating loyalty program data to offer
personalized pricing



Analysis of Customer Surveys: Net Promoter Score etc.

How effective is the analysis?

Rating



Consumer behaviour ?

Open ended questions



Are they analysed ?

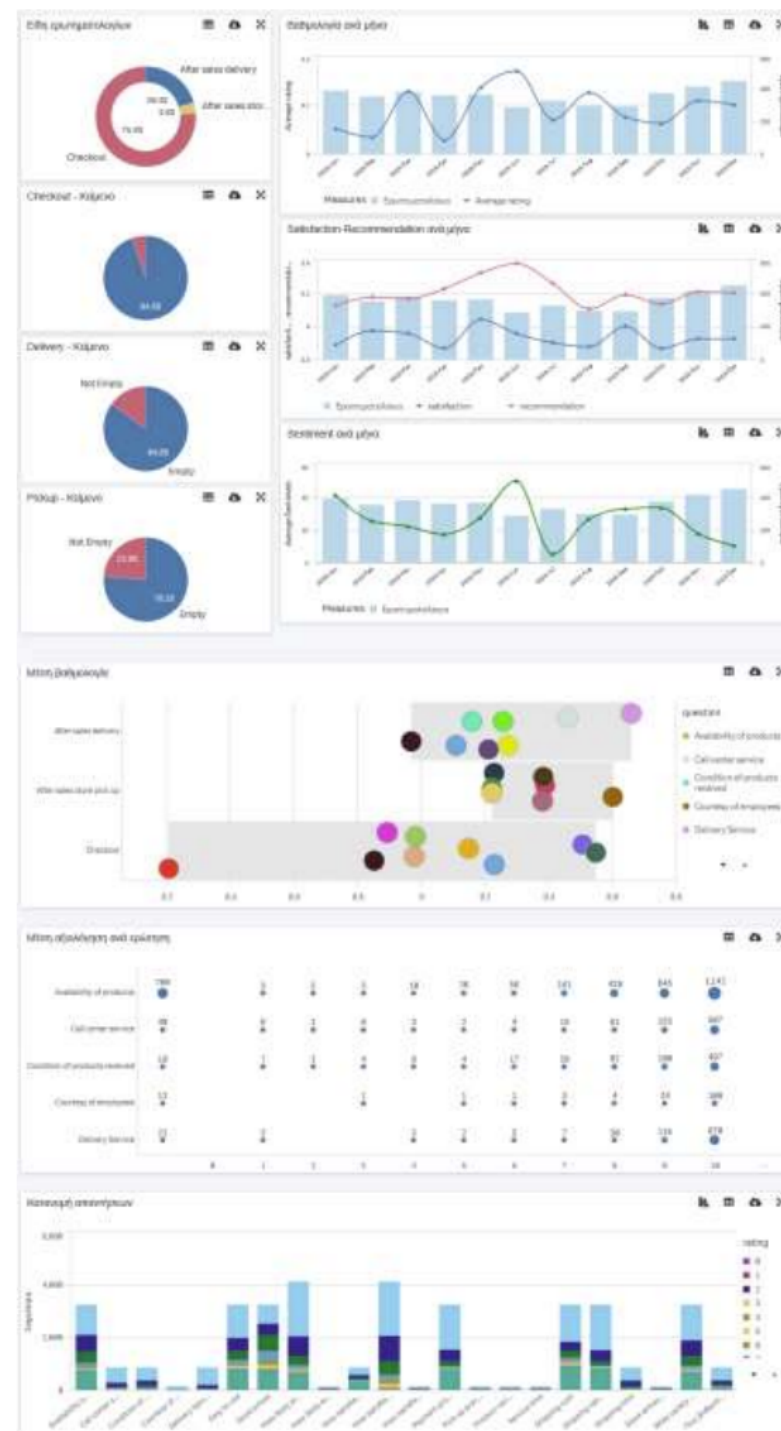
Survey analytics tools



Customer Segmentation ?



Deep Survey Analytics: Closed & Open ended Questions



4,290 questionnaires

9.09 rating

479 comments = 11%

GDPR compliant



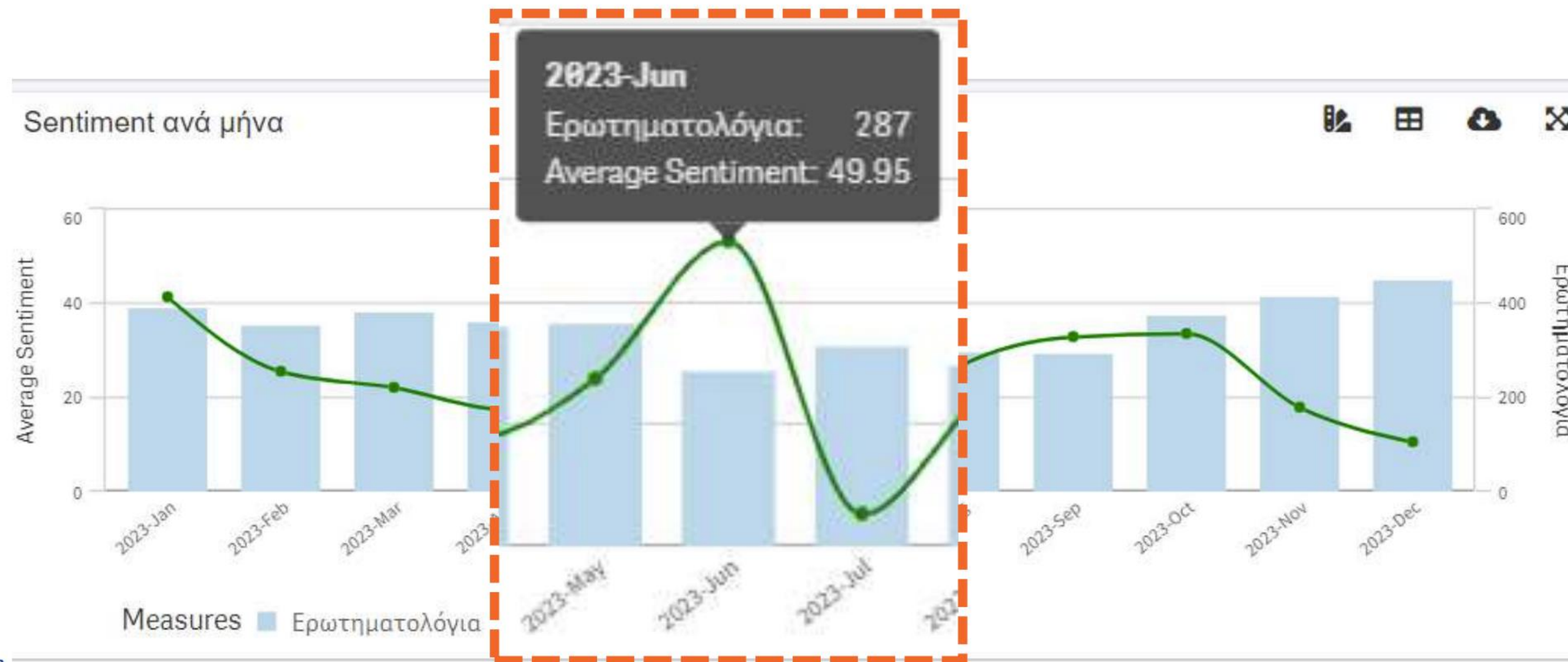
Interactive Dig in Questions

Patterns in closed question answers



Sentiment Analysis from Open-ended Questions

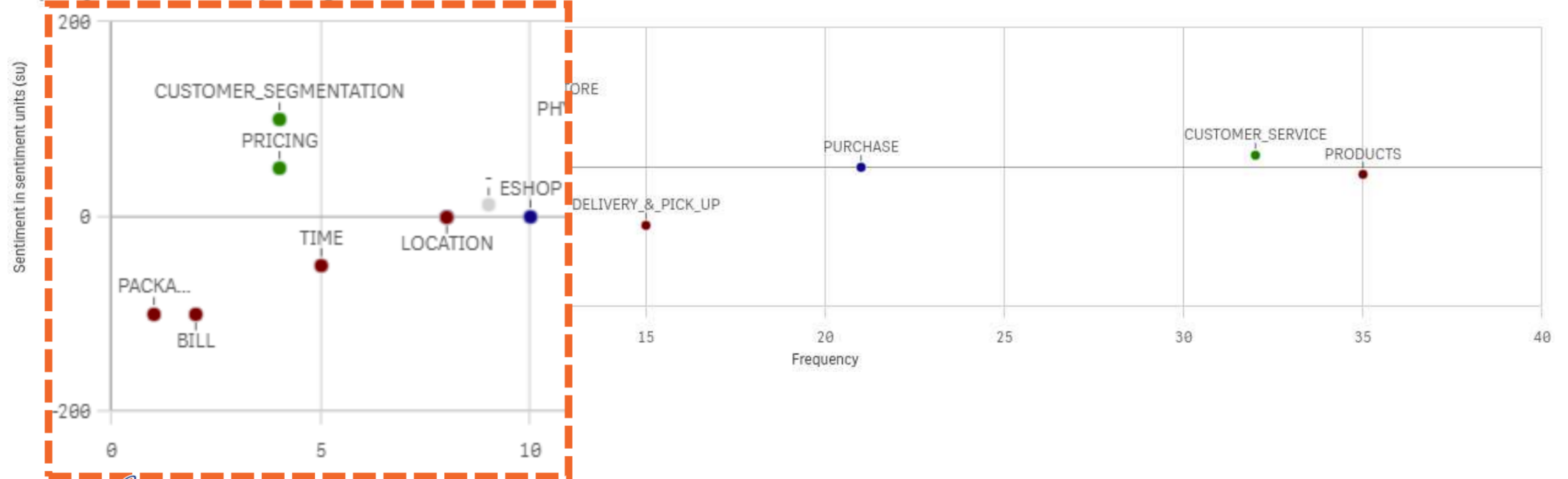
Monitor customer sentiment across time



Deep dive into customer topics & opinions

What really matters to customers

Frequency and sentiment of topic categories



Super
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1877
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

SentiGeek

GDPR compliant Customer ID Profiling

Rating + Comments + Sentiment

Πελάτες

Χρήστης	#	Rating	Sentiment	Checkout #	Checkout rating	Checkout sent	Delivery #	Delivery rating	Delivery sent
user_100	20	8.99	-88	19	8.95	-88	1	9.75	-
user_633	20	9.89	0	9	9.90	-	11	9.88	0
user_1428	17	9.47	-	12	9.30	-	5	10.00	-
user_2091	17	10.00	182	11	10.00	173	6	10.00	194
user_2153	17	9.94	-	17	9.94	-	0	-	-
user_1028	15	7.87	-	10	7.68	-	5	8.28	-
user_1413	15	9.66	83	10	9.57	-	5	9.87	83



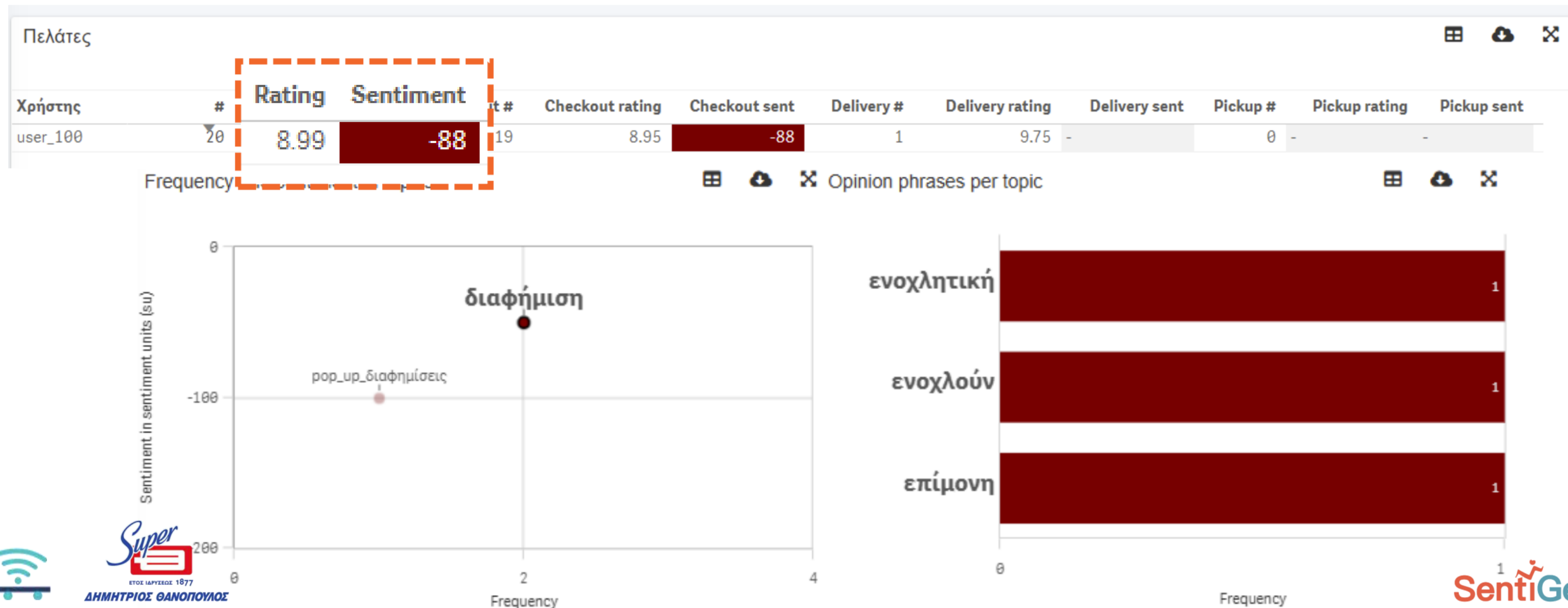
Super
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ 1977
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

SentiGeek

Findings

Patterns from Ratings + Comments

A good rating is NOT enough



Next Steps

Connect with:

- Customer ID products bought + sales volume
- Loyalty programs – CRM – personalized pricing
- Company's customer personas
- Other sources of customer feedback – 360 holistic feedback



Core Team

Research & Professional experience 20+ years



Mara Tsoumari

Founder

- PhD, MA, BA
- Linguistics, Natural Language Processing (NLP), ML, Data science/engineering,
- Business & Marketing



Panagiotis Dimitrakis

Co-founder

- MSc, BSc
- Ontology engineer, Natural Language Processing (NLP), ML, LLMs, Software engineer



Vangelis Sakelliou

Business development (UK)

- Part time at SentiGeek – business development, sales, strategy
- Head of EMEA Sales and Marketing at Futora



Alex Tantos

R&D

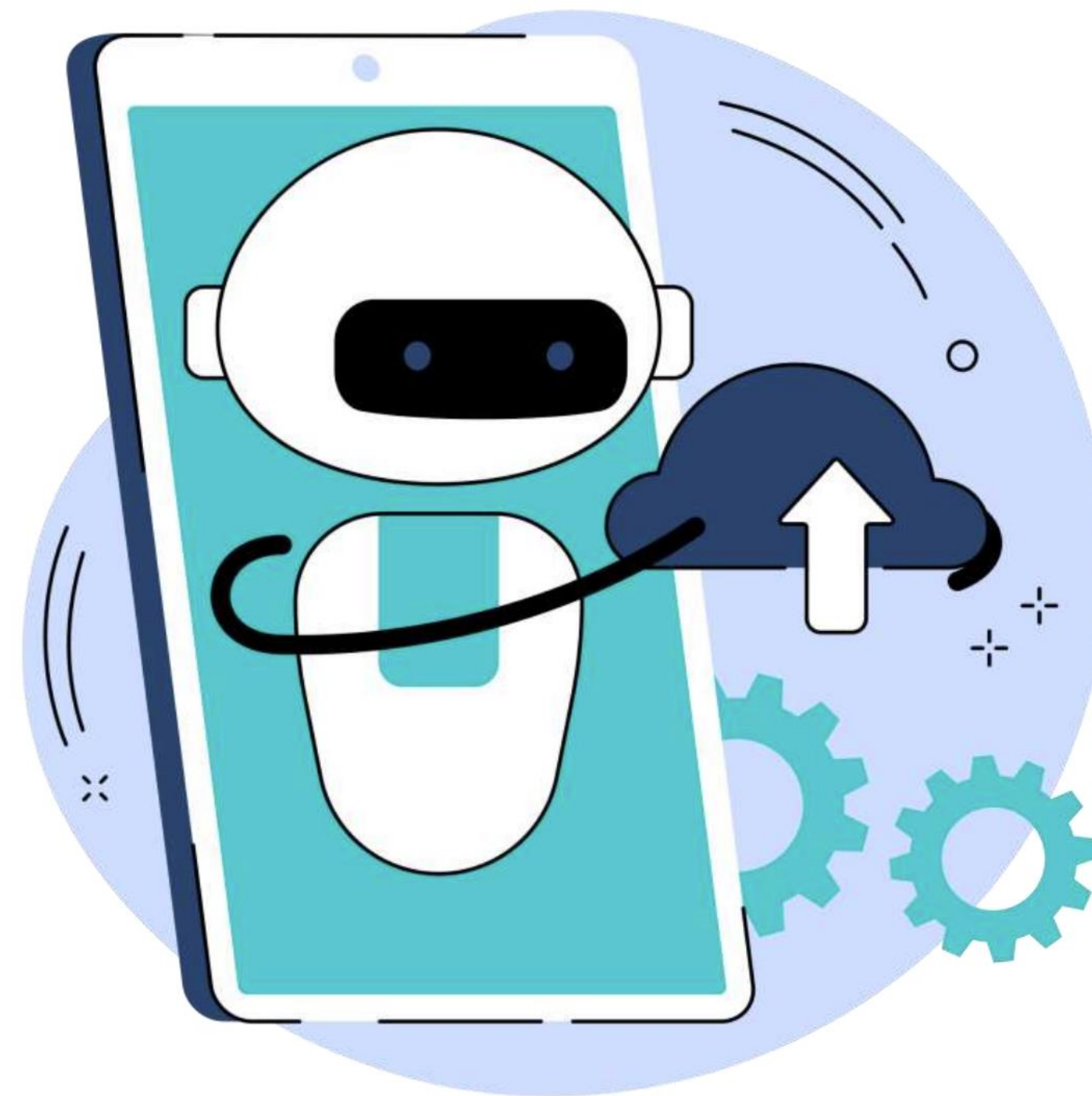
- Assistant Professor of Text and Computational Linguistics, Aristotle University of Thessaloniki

NLP, ML, LLMs, RAG, chatbots



THANK YOU

mara@sentigeek.com
+306906963148





Digital Bites

A digital playground for testing **merchandising tactics** and predicting **product performance** using **VR & AI**



Promotion effectiveness
incorporating insights into future dynamic
pricing proposals



Is it possible to gain
accurate insights,
exactly when you need them,
and at the right **cost**?



A sophisticated Virtual Reality approach

Benchmarking **shopper behaviour** **accurately**,
without all the unnecessary **hassle**



What people **do** >> what people **say**

No in-store shelf **rearrangements**

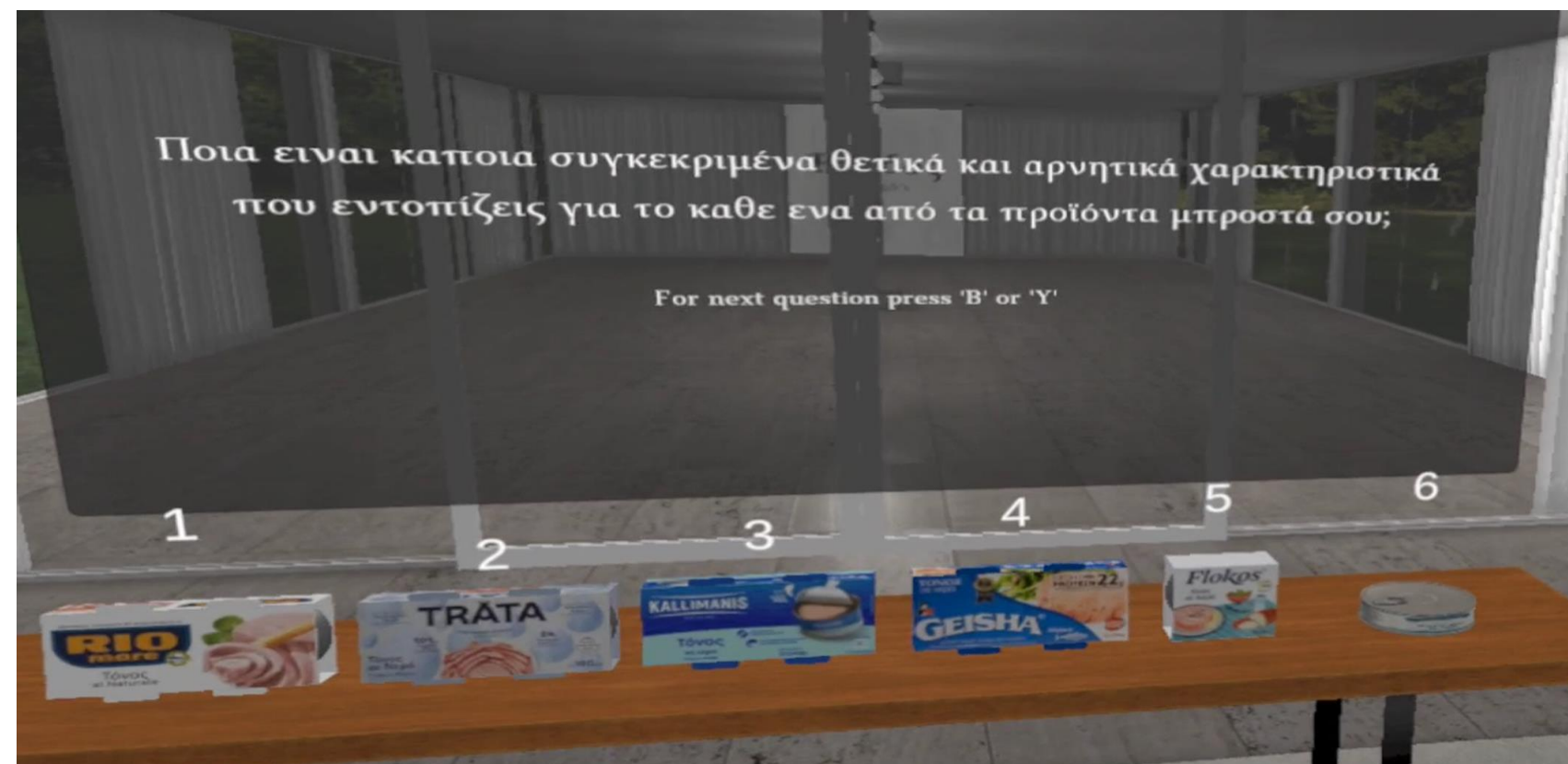
No physical **mockups** required





Pilot 1: ASSORTMENT ARCHITECTURE

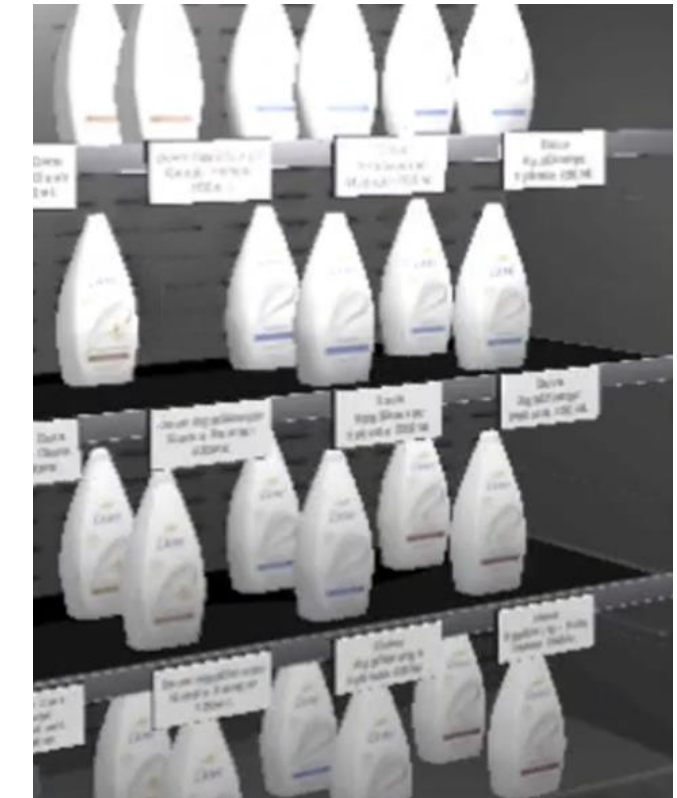
Measuring the impact of 3
assortment architecture
versions on tuna consumers





Pilot 2: **BRAND PREMIUM & PACKAGING**

Assessing the **correlation** between brand **premiumness** and shower gel **packaging** features



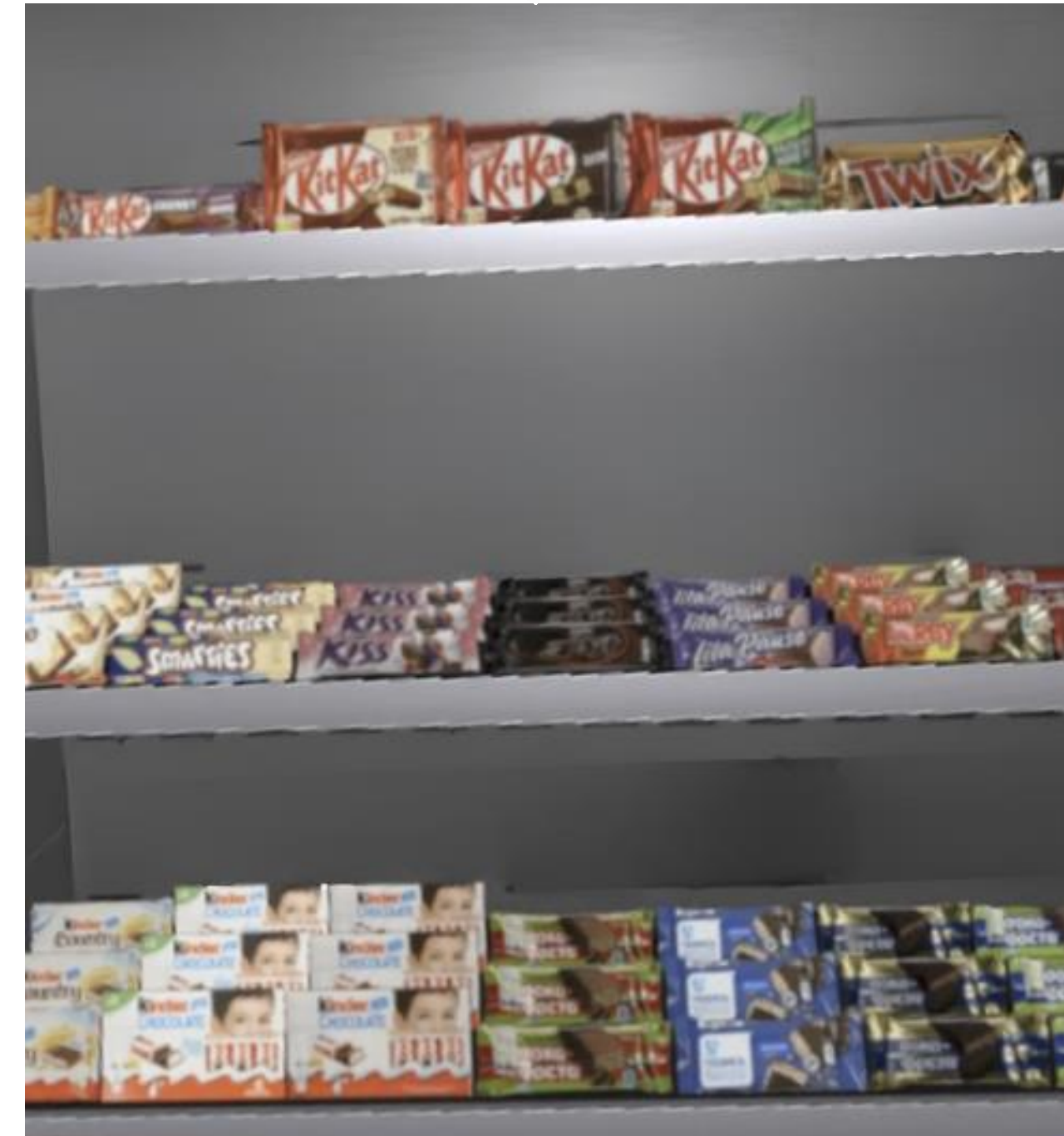


Pilot 3: KIT KAT & CATEGORY ASSESSMENT



Overall **assessment** of the
chocolate segment

Unraveling the **consumer**
perceptions about Kit Kat

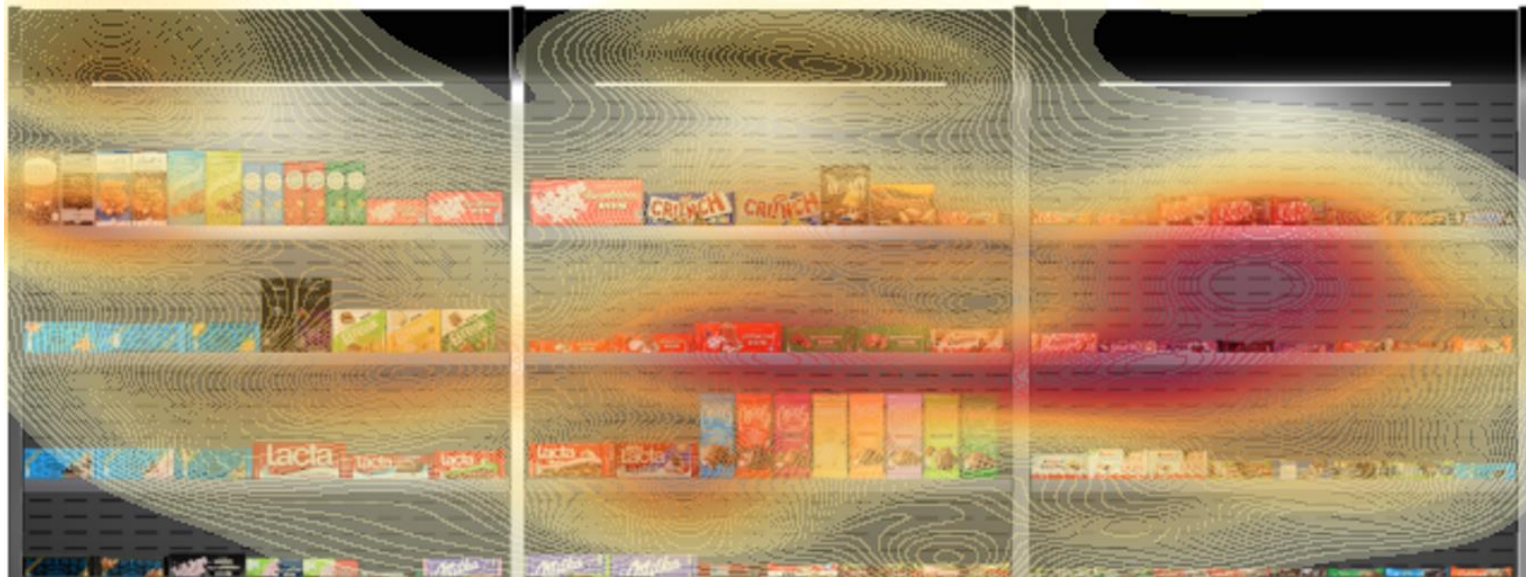




RESULTS



Εκδοχή Α



Εκδοχή Β



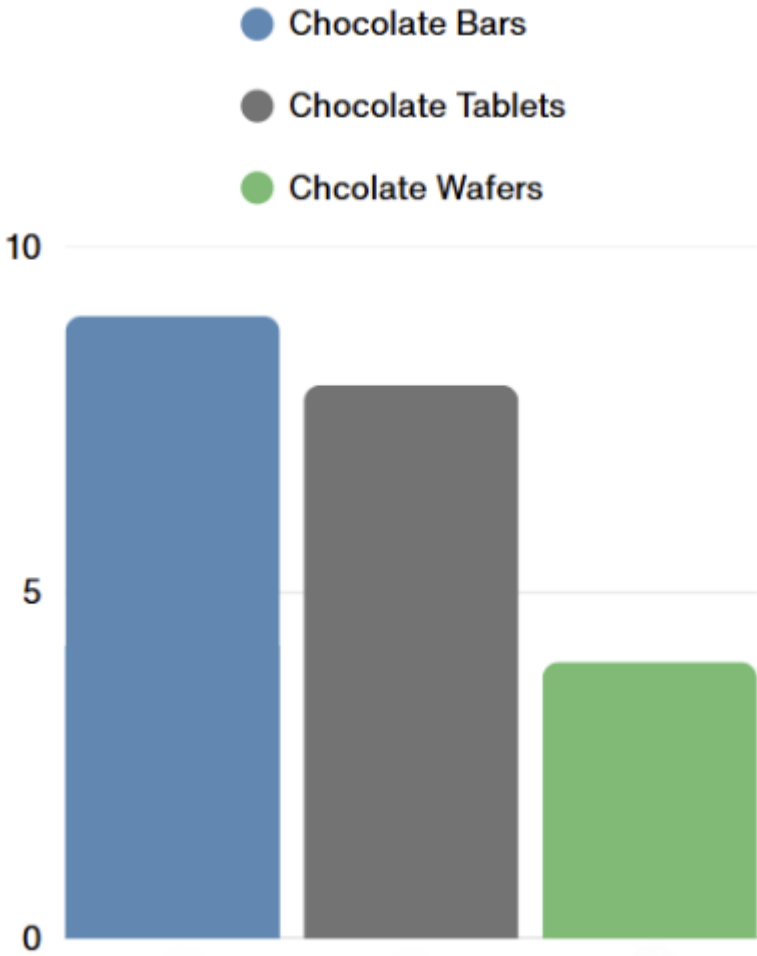
Κριτήρια απόφασης

Κριτήρια που αποφασίζεις να αγοράσεις σοκολάτα	Σειρά κατάταξης (Μ.Ο. συνόλου)
Γεύση	1 (1.92 Μ.Ο.)
Μάρκα	2 (2.77 Μ.Ο.)
Τιμή	3 (3.27)
Είδος (ταμπλέτα, μπάρα κλπ.)	4 (4 Μ.Ο.)
Προσφορά	5 (4.42 Μ.Ο.)
Μέγεθος συσκευασίας	6 (4.77 Μ.Ο.)

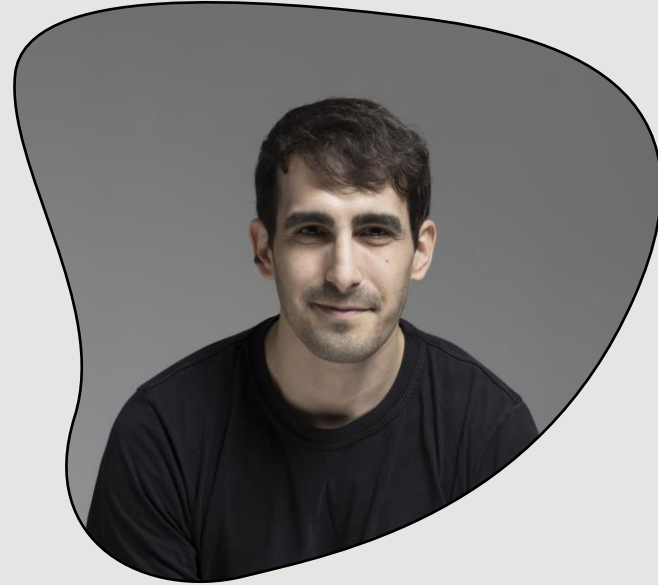
Η ποικιλία των προϊόντων στο ράφι ήταν:



Δίπλα σε ποια προϊόντα θα βρίσκαμε την Kit Kat;



TEAM & NEXT STEPS



Thodoris Sofianos
CEO



Loukas Kakalis
CDO



Vasilis Lyras
CTO

Reporting
of insights



Apply
&
Measure



Re-use
experiments



THANK YOU

THEODOROS SOFIANOS
sofianostheodoros@gmail.com
+306988884645

