



ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ECR HELLAS

On Shelf Availability: How can AI help us improve our forecasting accuracy across the whole supply value chain and thus reduce OOS



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:



ΚΩΣΤΑΣ ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ

Head of Inventory & Logistics Analytics, Storage and Distribution (Logistics) Center Department



ΜΑΡΓΚΩ ΚΟΥΤΣΗ

IWS Senior Leader & Process Engineer, Innovation Supply Center, Athens DC

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΡΕΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Στο τομέα του λιανεμπορίου, η διαθεσιμότητα στο ράφι είναι κρίσιμος παράγοντας για τη πληροφόρηση των καταναλωτών καθώς κ την αύξηση πωλήσεων. Η βελτιστοποίηση της ροής του προϊόντος στο ράφι είναι επιτακτική καθώς η διακοπή αυτής, συνεπάγεται απώλειες κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Σύμφωνα με διαθέσιμα ευρωπαϊκά στοιχεία¹ προηγούμενων ετών, η έλλειψη διαθεσιμότητας προϊόντων μπορεί να επηρεάσει ουσιαστικά τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Ενδεικτικά, περίπου 37% των καταναλωτών φαίνεται να επιλέγει εναλλακτικό προϊόν, ενώ περίπου 21% στρέφεται σε διαφορετικό κατάστημα όταν το επιθυμητό προϊόν δεν είναι διαθέσιμο. Τα ποσοστά αυτά αποτελούν μέσους όρους, καθώς σε επιμέρους κατηγορίες προϊόντων η επίδραση ενδέχεται να είναι σημαντικά εντονότερη. Παράλληλα, περίπου 9% των καταναλωτών αναφέρεται ότι, σε περίπτωση έλλειψης του επιθυμητού προϊόντος, δεν προχωρά σε καμία αγορά.

Τα παραπάνω στοιχεία χρησιμοποιούνται ενδεικτικά, με στόχο να αποτυπώσουν τη φύση και την έκταση του φαινομένου και όχι την ακριβή ποσοτική του αποτύπωση στη σημερινή αγορά.

On-Shelf-Availability (OSA): Είναι ο βαθμός στον οποίο ένα προϊόν είναι πραγματικά διαθέσιμο στο ράφι, για τον καταναλωτή, τη στιγμή που θέλει να το αγοράσει. Η άμεση μέτρησή του θεωρείται δαπανηρή, καθώς, κυρίως οι merchandisers των εταιρειών, ελέγχουν τα προϊόντα στα ράφια του σούπερ-μάρκετ, με το μειονέκτημα ότι πρόκειται για εικόνα στιγμής.

Το OSA αρκετές φορές συγχέεται με το Service Level της Αποθήκης, το οποίο είναι το ποσοστό κάλυψης των παραγγελιών (σε γραμμές, τεμάχια, αξία). Πρόκειται για δύο διαφορετικούς δείκτες που όμως ο ένας μπορεί να επηρεάσει τον άλλο. Παρόλα αυτά, χρειάζεται να αναφερθεί, ότι υπάρχουν περαιτέρω παράγοντες που επηρεάζουν το OSA.

Σημεία εστίασης:

Διαθεσιμότητα Δεδομένων/Συστημάτων

Στην Ελλάδα, η κάλυψη της αγοράς με δεδομένα POS είναι τμηματική καθώς είναι εφικτό να συλλεχθεί μόνο ένα ποσοστό των απαραίτητων στοιχείων για τον υπολογισμό του OSA. Η χαρτογράφηση ποικίλει καθώς τα συστήματα σε κάθε αλυσίδα διαφέρουν τόσο σε λειτουργία όσο κ σε δυνατότητες ανάλυσης των υφιστάμενων δεδομένων. Όπως έχει παρατηρηθεί, οι καταναλωτές αντιδρούν στις ελλείψεις προϊόντων με διάφορους τρόπους συμπεριλαμβάνοντας την επιλογή διαφορετικού brand ή και καταστήματος.

Ακρίβεια αποθεμάτων

Η ακρίβεια αποθεμάτων, είναι μια σημαντική παράμετρος που συμβάλλει στην αύξηση (ή μείωση) πωλήσεων. Τα αποθέματα μπορεί να είναι λανθασμένα για διάφορους λόγους. Σε αυτούς περιλαμβάνονται ελλείματα κ πλεονάσματα για λόγους όπως λάθος παραδόσεις, κατεστραμμένα τεμάχια, εποχικότητα κωδικολογίου, κλοπές, λάθος χειροκίνητες διορθώσεις κ.α.. Το γεγονός αυτό, ειδικότερα για τα καταστήματα που βασίζονται στην αυτόματη αναπλήρωση, είναι ζημιογόνο. Σε περιπτώσεις ελλειμάτων, το κατάστημα μπορεί να μείνει OOS, χάνοντας πωλήσεις χωρίς αυτό να γίνει απαραίτητα άμεσα αντιληπτό. Σε περιπτώσεις πλεονασμάτων, χρειάζονται επιπλέον μετακινήσεις αποθέματος οι οποίες επιφέρουν επιπλέον κόστη.

Χρόνος λήψης δεδομένων

Ο χρόνος λήψης των δεδομένων OSA είναι ένας ακόμα παράγοντας που επηρεάζει τη διαθεσιμότητα στο ράφι. Αυτό συμβαίνει διότι ενώ τα δεδομένα μπορεί να είναι διαθέσιμα, αν ο χρόνος είναι μεγάλος (πχ 7 ημέρες), τότε έχουν ήδη χαθεί πωλήσεις και η αντίστοιχη ικανότητα αντίδρασης του καταστήματος.

Η ανάπτυξη του AI και η επικείμενη απλούστευση της ανάλυσης αντίστοιχων δεδομένων, μπορεί να βοηθήσει τόσο στον εκσυγχρονισμό και αυτοματισμό όσο και στην αύξηση του OSA, αυξάνοντας έτσι τις πωλήσεις και μειώνοντας τα διαχειριστικά κόστη.

Τέλος, σχετικά με τις μεθόδους πρόβλεψης, στην Ελλάδα, αλλά και σε μεγάλο βαθμό στο εξωτερικό, παραδοσιακά χρησιμοποιούνται οι παρακάτω:

- Στατιστικά μοντέλα (βασίζονται σε ιστορικά στοιχεία πωλήσεων)
 - Εξομάλυνση (exponential smoothing)
 - Κινητοί μέσοι όροι, τάσεις
- Λογισμικό Forecasting
 - Σύστημα ERP
- Χειρωνακτικοί τρόποι
 - Excel
 - ERP reports

ΣΤΟΧΟΙ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Βασικός στόχος της ομάδας εργασίας είναι τα παρακάτω:

1. **Ορισμός OSA:** Αξιολόγηση της αξίας του OSA για τα μέλη της ομάδας εργασίας.
2. **Χαρτογράφηση συντελεστών OSA:** Να αναλύσει τους παράγοντες που επηρεάζουν το OSA (διαθεσιμότητα στο ράφι), όπως:
3. **Χαρτογράφηση υπάρχουσών μεθόδων πρόβλεψης πωλήσεων:** Κατανόηση διαθέσιμων μεθόδων πρόβλεψης, καθώς και τυχόν τεχνολογικούς και όχι μόνο, περιορισμούς.
4. **Ετοιμότητα & παράγοντες χρήσης AI:** Να ερευνήσει την ετοιμότητα για χρήση AI στην πρόβλεψη (τεχνικά και ανθρώπινος παράγοντας).
5. **Τεχνολογία και Επικοινωνία:** Να ερευνήσει πως το AI θα βελτιώσει τη ποιότητα των δεδομένων με σκοπό το ακριβέστερο OSA και κατά συνέπεια τη βελτίωση της πρόβλεψης.
Εκτίμηση των τεχνολογικών λύσεων και συστημάτων επικοινωνίας μεταξύ των μερών της εφοδιαστικής αλυσίδας.
6. **Διερεύνηση** της δυνατότητας πιλοτικής εφαρμογής εργαλείων AI¹ με σκοπό τη βελτιστοποίηση των δεδομένων που επηρεάζουν την ακρίβεια πρόβλεψης και ως εκ τούτου το OSA.
7. **Νομικά και Κανονιστικά Θέματα:** Επισκόπηση των νομικών ζητημάτων και κανονιστικών απαιτήσεων.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Στις ομάδες εργασίας μπορούν να συμμετέχουν στελέχη των εταιριών μελών του ECR Hellas, ενδεικτικά από τα τμήματα **διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, analytics, μηχανογράφησης**.

Το έργο της ομάδας εργασίας πρέπει να ολοκληρωθεί το αργότερο ως τον Απρίλιο 2027, με σκοπό τη παρουσίασή του στο συνέδριο του ECR Hellas. Οι συναντήσεις της ομάδας εργασίας είναι μηνιαίες και έχουν εκτιμώμενη διάρκεια 12 μηνών από την έναρξή τους. Η χρονική διάρκεια κάθε συνάντησης είναι 1,5 ώρα.

Για να δηλώσετε συμμετοχή, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον σύνδεσμο:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdp3kBnaIWLSE2L3NshiM2_8XQjAzaWMBEfi1qsvLtTj1IU5w/viewform?usp=header

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να υποβληθούν έως τις **12 Φεβρουαρίου 2026**.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία, σχετικά με το παραπάνω πρόγραμμα μπορείτε να απευθυνθείτε στα γραφεία του ECR Hellas.

Στοιχεία Επικοινωνίας: κα Ζ. Τσαγκρασούλη ● Τηλ: 210 9329647 | 6944686914 ● e-mail: info@ecr.gr

¹ Οι ομάδες εργασίας του ECR Hellas μπορεί να προτείνουν μεθοδολογίες / διαδικασίες / εργαλεία, αλλά κάθε εταιρεία μπορεί να αποφασίσει εάν και πως θα τις αξιοποιήσει.

Προκειμένου να διασφαλιστεί η εμπιστευτικότητα χρήσης προσωπικών δεδομένων, ευαίσθητων πληροφοριών και εταιρικών δεδομένων, η όλη διαχείριση και ανάλυση στοιχείων διενεργείται από τρίτο ουδέτερο φορέα (π.χ. Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Πανεπιστημιακό ίδρυμα κ.ά)