



ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ECR HELLAS

Open Innovation

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:



Γρηγόρης Μπαντράς
Data Organization, Insights & Analytics Director



Γιώργος Γεώργας
Senior Brand Manager



Αγγελική Καραγιαννάκη, Managing Director
Βασιλική Χρονάκη, Head of Incubator
Σοφία Παπανίκα, Project Manager

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα προγράμματα ανοιχτής καινοτομίας (Open Innovation) σηματοδοτούν τη μετάβαση από το παραδοσιακό, κλειστό μοντέλο καινοτομίας, στο οποίο οι επιχειρήσεις βασίζονταν αποκλειστικά σε εσωτερικούς πόρους, σε μία πιο ανοιχτή και συνεργατική προσέγγιση, που ενσωματώνει εξωτερικές ιδέες, γνώσεις, τεχνογνωσία και εναλλακτικές διαδρομές για τη δημιουργία καινοτομίας.

Η συγκεκριμένη ομάδα εργασίας του ECR Hellas στοχεύει αποκλειστικά στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τις επιχειρήσεις-μέλη της μέσω στρατηγικών συνεργασιών με startups, spinoffs, επιχειρηματικές και ερευνητικές ομάδες, οι οποίες προσφέρουν νέες προσεγγίσεις και καινοτόμες λύσεις σε πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις, μέσα από δομημένες διαδικασίες συν-δημιουργίας.

Μέσω της ανάπτυξης και υλοποίησης πιλοτικών εφαρμογών (pilots), οι επιχειρήσεις αποκτούν τη δυνατότητα να δοκιμάζουν νέες ιδέες σε πραγματικό περιβάλλον, να επιταχύνουν τη διαδικασία καινοτομίας, να μειώνουν το επιχειρηματικό ρίσκο και να προσαρμόζονται αποτελεσματικότερα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.

Σκοπός του Open Innovation προγράμματος που θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο της ομάδας εργασίας του ECR Hellas είναι ο εντοπισμός συγκεκριμένων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες-μέλη, η συν-δημιουργία λύσεων σε συνεργασία με startups, spinoffs, επιχειρηματικές και ερευνητικές ομάδες, καθώς και η δοκιμή τους μέσω πιλοτικών εφαρμογών. Κεντρικός στόχος αποτελεί η ταχύτερη, αποδοτικότερη και οικονομικά βιώσιμη εξυπηρέτηση των αναγκών του σύγχρονου καταναλωτή.

ΦΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Η ομάδα εργασίας του ECR Hellas θα εστιάσει σε τρεις κύριες φάσεις:

ΦΑΣΗ 1: Προσδιορισμός & Επιλογή Προκλήσεων

Η πρώτη φάση του προγράμματος επικεντρώνεται στον εντοπισμό και την αποτύπωση των βασικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Οι προκλήσεις αυτές προκύπτουν από τις πραγματικές ανάγκες και προτεραιότητες των εταιρειών-μελών και αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξη στοχευμένων συνεργασιών ανοιχτής καινοτομίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η ομάδα εργασίας επιλέγει τις προκλήσεις για τις οποίες επιθυμεί να αναζητήσει startups, spinoffs, επιχειρηματικές και ερευνητικές ομάδες, με στόχο τη συν-δημιουργία εφαρμόσιμων λύσεων.

Ενδεικτικές και όχι αποκλειστικές θεματικές ενότητες:

1. Τεχνολογία & Ψηφιοποίηση
 - a. Έξυπνα καταστήματα (Smart Stores)
 - b. Ψηφιακές εφαρμογές και εργαλεία για τη βελτίωση της εμπειρίας του καταναλωτή
2. Βιωσιμότητα & Καινοτομία
 - a. Μείωση της σπατάλης τροφίμων
 - b. Βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες
3. Καινοτομία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα (Logistics)
 - a. Ιχνηλασιμότητα προϊόντων
 - b. Αυτοματοποιημένες και αποδοτικότερες αποθήκες
 - c. AI & On Shelf Availability

Οι θεματικές ενότητες λειτουργούν ως κατευθυντήριες γραμμές και δύνανται να προσαρμοστούν ή να εμπλουτιστούν ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.

ΦΑΣΗ 2: Συν-δημιουργία & Ανάπτυξη Λύσεων

Η δεύτερη φάση του προγράμματος εστιάζει στη συν-δημιουργία λύσεων μέσα από τη στοχευμένη συνεργασία των επιχειρήσεων με startups, spinoffs, επιχειρηματικές και ερευνητικές ομάδες. Στόχος είναι η μετατροπή των επιλεγμένων προκλήσεων σε συγκεκριμένες, εφαρμόσιμες προτάσεις που μπορούν να δοκιμαστούν σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Αρχικά, πραγματοποιείται ανοιχτή ή/και στοχευμένη αναζήτηση startups, spinoffs, επιχειρηματικών και ερευνητικών ομάδων που διαθέτουν σχετική τεχνογνωσία, ώριμες ή αναδυόμενες λύσεις, καθώς και νέες ιδέες και προοπτικές για την αντιμετώπιση των επιλεγμένων προκλήσεων.

Οι επιλεγμένες ομάδες εντάσσονται σε μια δομημένη διαδικασία επιτάχυνσης, η οποία περιλαμβάνει παροχή mentoring και coaching από στελέχη της αγοράς και εκπροσώπους των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, με στόχο την ωρίμανση και προσαρμογή των λύσεων τους στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Παράλληλα, μέσα από διαδικασίες συν-δημιουργίας, σχεδιάζονται οι πιλοτικές εφαρμογές (pilots).

ΦΑΣΗ 3: Υλοποίηση Πιλοτικών Εφαρμογών

Η τρίτη φάση του προγράμματος αφορά την υλοποίηση των πιλοτικών εφαρμογών που έχουν σχεδιαστεί στο πλαίσιο της Φάσης 2, σε πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον. Σε στενή συνεργασία μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων που έχουν επιλέξει να λάβουν μέρος στην υλοποίηση των

πιλοτικών εφαρμογών και των startups, spinoffs, επιχειρηματικών και ερευνητικών ομάδων, εφαρμόζονται οι επιλεγμένες λύσεις σε ελεγχόμενη κλίμακα, με στόχο την πρακτική δοκιμή και αξιολόγησή τους.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ:

Στην ομάδα εργασίας μπορούν να συμμετέχουν στελέχη των εταιρειών μελών του ECR Hellas. Τα στελέχη που θα συμμετάσχουν μπορούν να ανήκουν ενδεικτικά στα τμήματα **Marketing, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών, Έρευνας & Ανάπτυξης, Business Development, Innovation & Digital Transformation, IT, Information Systems, Technology, Data, Sustainability, Supply Chain, Logistics, Operations.**

Οι συναντήσεις της ομάδας είναι περίπου 1 φορά το μήνα. Οι ομάδες εργασίας συνήθως ολοκληρώνουν το έργο τους σε 12 μήνες, από την έναρξή τους και η χρονική διάρκεια κάθε συνάντησης είναι περίπου 1,5 ώρα.

Για να δηλώσετε τη συμμετοχή σας στο παραπάνω πρόγραμμα, πατήστε στο link: <https://forms.gle/spYkfr92yMjVQod9>

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να υποβληθούν έως τις **12 Φεβρουαρίου 2026.**

Για οποιαδήποτε πληροφορία/ διευκρίνιση, σχετικά με το παραπάνω πρόγραμμα μπορείτε να απευθυνθείτε στα γραφεία του ECR Hellas, κα Ζ. Τσαγκρασούλη, τηλ: 2109329647, e-mail: info@ecr.gr.