



Ανακοίνωση τύπου

10/2/2026

Έρευνα τάσεων στελεχών λιανεμπορίου και βιομηχανίας FMCG (ταχυκίνητων καταναλωτικών αγαθών):

- Παραμένει θετικός ο δείκτης οικονομικού κλίματος λιανεμπορίου τροφίμων αρχές του 2026
- Προσδοκίες για περιορισμένη ανάπτυξη του κλάδου το 2026 σε πωλήσεις και όγκο
- Περίπου το ίδιο ή καλύτερο οικονομικό αποτέλεσμα το 2025 με το 2024 εκτιμούν η πλειοψηφία των επιχειρήσεων
- 3 στις 4 επιχειρήσεις αναμένουν κάποια μικρή κερδοφορία το 2025

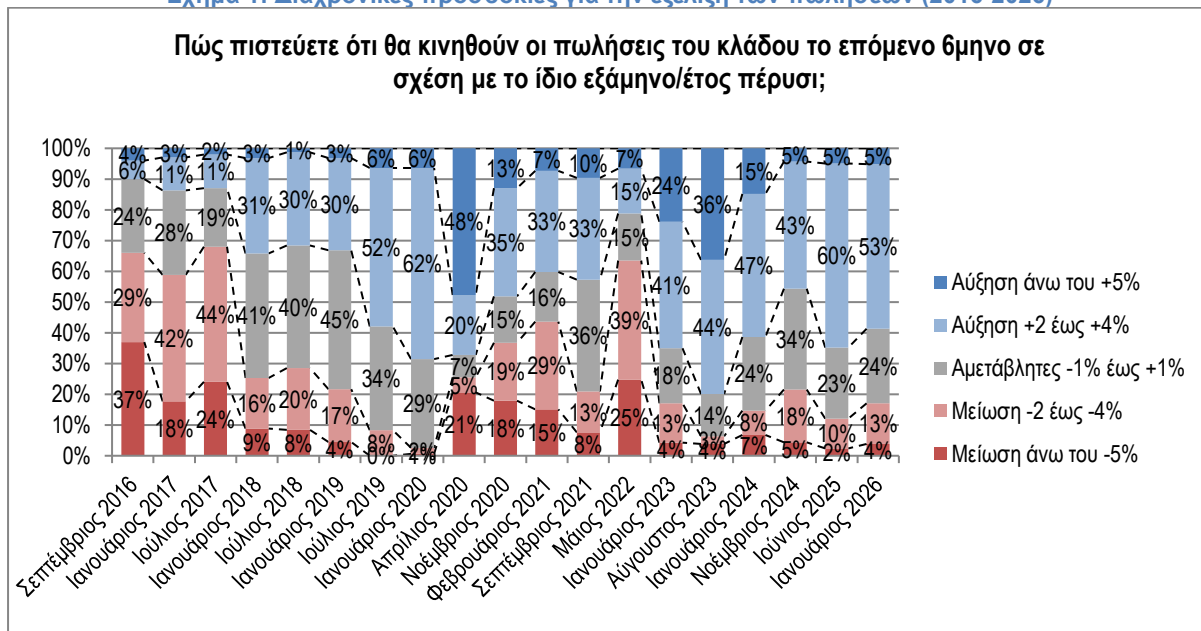
Η εξαμηνιαία κυλιόμενη Έρευνα Τάσεων στο Λιανεμπόριο FMCG του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) καταγράφει τις απόψεις των στελεχών επιχειρήσεων του κλάδου για τα κύρια κλαδικά θέματα και προκλήσεις. Η έρευνα διεξήχθη τον Ιανουάριο 2026 με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και δείγμα 120 ανώτερα και ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων (Λιανεμπόριο-Αλυσίδες σουπερμάρκετ και Προμηθευτές FMCG) από τη Γενική Διεύθυνση και τα τμήματα Marketing, Πωλήσεων. Αγορών, Οικονομικών, Πληροφορική κλπ.

Τα αποτελέσματα καταγράφουν τις προσδοκίες από τα στελέχη του κλάδου για το Α' εξάμηνο 2026 οι οποίες συνοψίζονται σε:

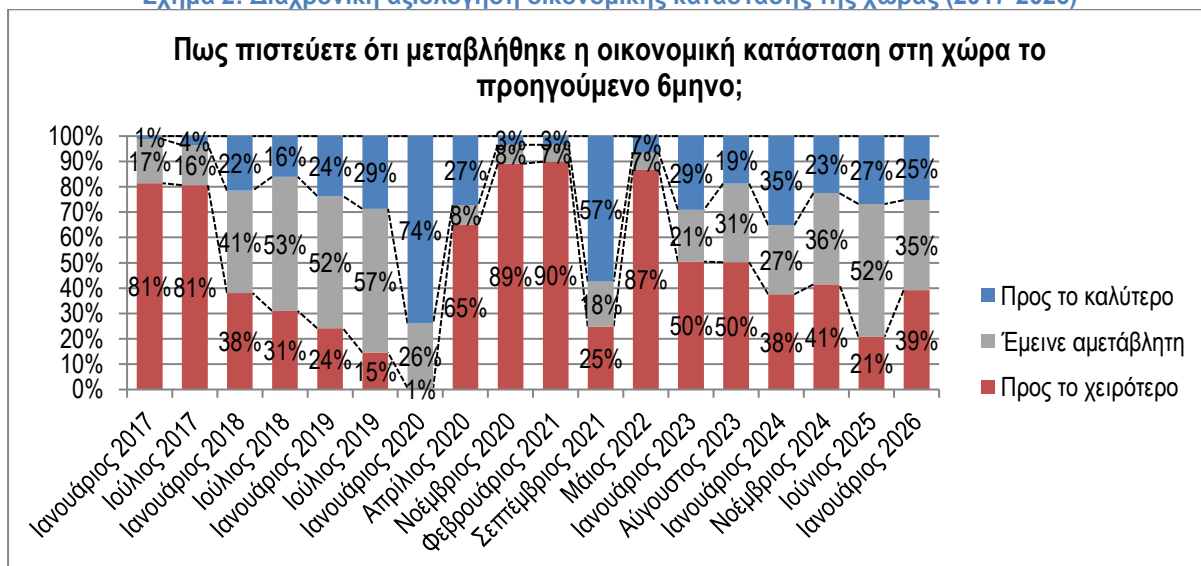
- Περιορισμένη αύξηση της αξίας των πωλήσεων το Α' 6μηνο του 2026 (+1,3%) σε σχέση με το αντίστοιχο του 2025.
- Σταθεροποίηση του όγκου πωλήσεων το Α' εξάμηνο του 2026 (+0,3%) σε σχέση με το αντίστοιχο του 2025.
- Διατήρηση του επιπέδου του οικονομικού κλίματος σε θετικά επίπεδα, αλλά με προβληματισμό.

Σε σχέση με τις προσδοκίες για τις πωλήσεις του κλάδου (βλ. σχήμα 1), καταγράφεται πλειοψηφικό ποσοστό ερωτηθέντων 58% οι οποίοι θεωρούν ότι η αξία των πωλήσεων του κλάδου θα αυξηθεί το επόμενο εξάμηνο (έναντι 48% την ίδια περίοδο πέρυσι), με ένα μικρό ποσοστό 17% οι οποίοι θεωρούν ότι θα παρουσιάσει μείωση (έναντι 23% πέρυσι). Μεσοσταθμικά τα στελέχη που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμούν ότι θα καταγραφεί αύξηση της τάξης του 1,3% στις πωλήσεις το πρώτο εξάμηνο του 2026 σε σχέση με το ίδιο εξάμηνο του 2025 (έναντι 0,8% πέρυσι). Επίσης, τα στελέχη εκτιμούν σταθεροποίηση του όγκου πωλήσεων (+0,2%) σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Πρακτικά καταγράφεται μία πρόβλεψη περιορισμένης αύξησης της ανάπτυξης του κλάδου το 2026.

Σχήμα 1: Διαχρονικές προσδοκίες για την εξέλιξη των πωλήσεων (2016-2026)



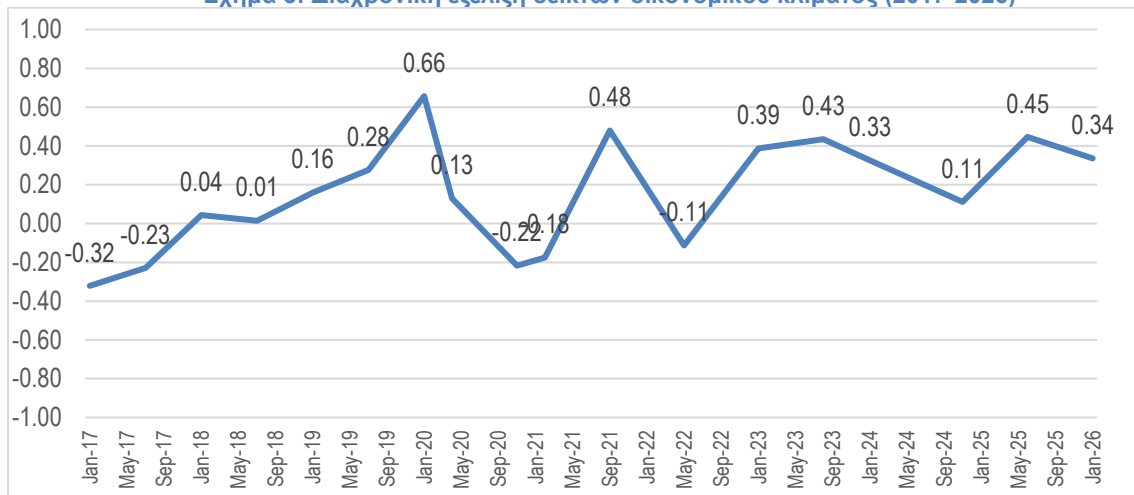
Σχήμα 2: Διαχρονική αξιολόγηση οικονομικής κατάστασης της χώρας (2017-2026)



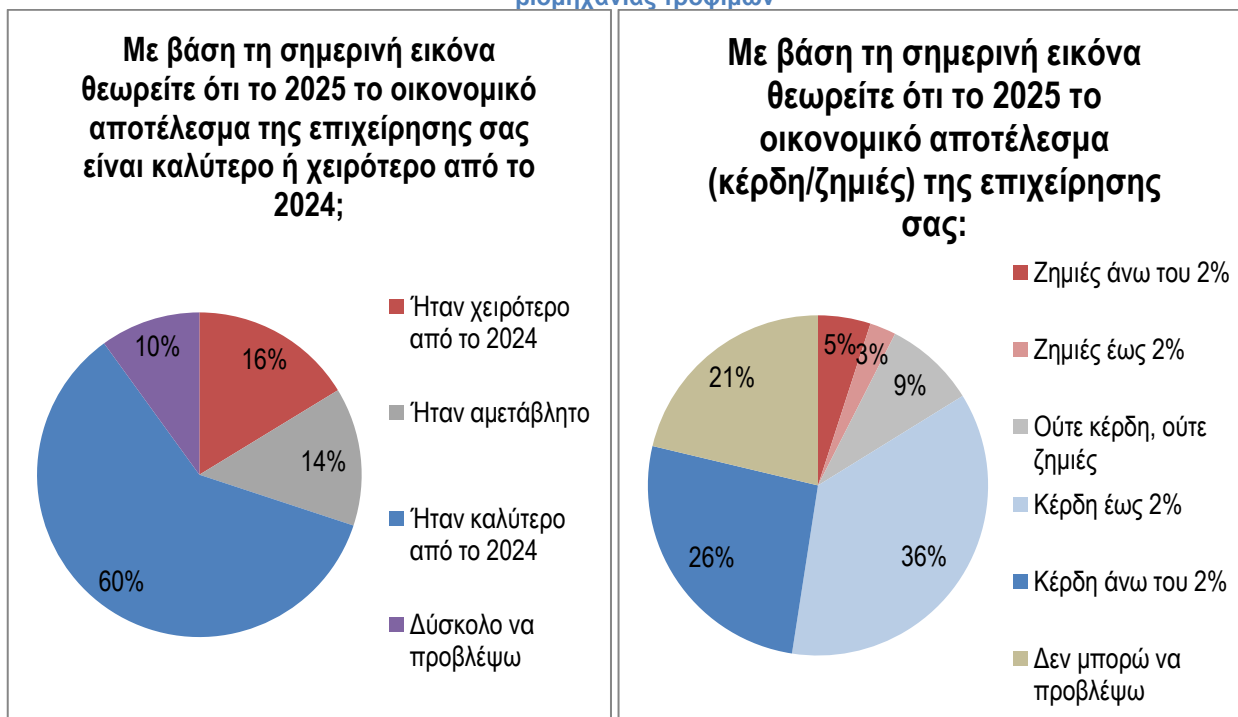
Παρά τη θετικές προσδοκίες για την ανάπτυξη του κλάδου, αρνητική καταγράφηκε η αποτίμηση της εξέλιξης της οικονομικής κατάστασης της χώρας στα τέλη του 2025. Συγκεκριμένα, μόλις το 25% θεωρεί ότι η οικονομική κατάσταση βελτιώθηκε και η πλειοψηφία σε ποσοστό 39% ότι χειροτέρευσε (σχήμα 2). Οι εκτιμήσεις των στελεχών είναι στα ίδια περίπου επίπεδα με το προηγούμενο έτος.

Το οικονομικό κλίμα (σχήμα 3) παρουσιάζει συνολικά καλή εικόνα, η οποία οφείλεται στο συνδυασμό των εκτιμήσεων των στελεχών (πωλήσεις, τιμές, οικονομικές συνθήκες). Συγκεκριμένα ο συνδυασμός των σταθερών πωλήσεων και της μη αύξησης των τιμών οδηγεί σε αυτό το αποτέλεσμα. Ο δείκτης καταγράφεται στο 0,34, μειωμένος σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση αλλά σταθερά θετικός.

Σχήμα 3: Διαχρονική εξέλιξη δεικτών οικονομικού κλίματος (2017-2026)



Σχήμα 4: Εκτίμηση για το οικονομικό αποτέλεσμα των επιχειρήσεων του λιανεμπορίου και της βιομηχανίας τροφίμων



Μεταξύ των θεμάτων που εξετάστηκαν, είναι η αποτίμηση της οικονομικής κατάστασης των επιχειρήσεων. Όπως καταγράφεται στο σχήμα 4, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων σε ποσοστό 60% είχε καλύτερο οικονομικό αποτέλεσμα ως προς την κερδοφορία της το 2025, ενώ 16% χειρότερο οικονομικό αποτέλεσμα. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις του δείγματος, είτε δεν έχουν ακόμα σαφή εικόνα, είτε δεν είδαν μεταβολή. Το 62% των επιχειρήσεων θεωρούν ότι ήταν κερδοφόρες το 2025, το 8% ζημιογόνες και το 30% δεν έχουν σαφή εικόνα. Πρακτικά 3 στις 4 επιχειρήσεις του κλάδου του λιανεμπορίου και της βιομηχανίας τροφίμων αναμένουν κάποια μικρή κερδοφορία το 2025, ενώ 1 στις 12 αναμένει ζημιές. Πρακτικά η μέση κερδοφορία αναμένεται κοντά στο 1,2%, πολύ κοντά στον δείκτη κερδοφορίας που καταγράφεται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων (1,6%).

Τα συγκεκριμένα αποτελέσματα των απόψεων των στελεχών απεικονίζουν ένα δύσκολο και ιδιαίτερα απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις του κλάδου των τροφίμων

και FMCG (βιομηχανία και λιανεμπόριο) αλλά με ελπιδοφόρους αν και χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης να αναμένονται για το εγγύς μέλλον, τουλάχιστον για τους πρώτους μήνες του 2026.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Δρ. Λευτέρης Κιοσές
Γενικός Διευθυντής
ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών)
Αμερικής 8, Αθήνα
Τηλ. 212 1019954, Κιν. 6948538456, e-mail: info@ielka.gr, www.ielka.gr